

4. Planificación de las enseñanzas

Código del plan de estudios: 1342

4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Tipos de materia		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	51
Op	Optativas	0
PE	Prácticas Externas	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	9
	Créditos totales	60

4.2 Organización temporal de las asignaturas

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
208568	Automatización y digitalización de procesos principales de la cadena de valor	Obligatoria(OB)	3	Primero
208569	Cultura digital (transición cultural) y Formas de comunicación	Obligatoria(OB)	3	Primero
208570	Ecosistemas digitales y nuevos modelos de negocio	Obligatoria(OB)	3	Primero
208571	El Ecosistema Digital y Retos para la empresa	Obligatoria(OB)	3	Primero
208572	El impacto de la digitalización en los clientes	Obligatoria(OB)	3	Primero
208573	El Plan de Marketing Digital	Obligatoria(OB)	3	Primero
208574	Introducción a la Industria 4.0 y Robotic Process Automation (RPA)	Obligatoria(OB)	3	Primero
208575	La economía digital y Cambios en el usuario	Obligatoria(OB)	3	Primero
208576	Niveles de transformación y Cultura Digital	Obligatoria(OB)	3	Primero

208577	Vinculación de cliente: eCRM, redes sociales	Obligatoria(OB)	3	Primero
Total ECTS			30	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
208578	Gestión del Talento Humano en ambientes digitales	Obligatoria(OB)	3	Primero
208579	Herramientas para la innovación: Design Thinking, Lean Startup, Enfoque Agile	Obligatoria(OB)	3	Primero
208580	Innovación incremental vs disruptiva	Obligatoria(OB)	3	Primero
208581	Inteligencia Artificial y Ciberseguridad	Obligatoria(OB)	3	Primero
208582	Internet of Things y Blockchain	Obligatoria(OB)	3	Primero
208583	Liderazgo digital: Estructura y responsabilidades	Obligatoria(OB)	3	Primero
208584	Realidad Virtual y Realidad Aumentada, Robótica y Impresión 3D	Obligatoria(OB)	3	Primero
208585	Trabajo fin de titulación	Trabajo Fin de Título (TFT)	9	Primero
Total ECTS			30	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

4.3 Estructura en base a itinerarios formativos (si los hubiese)

No procede.

4.4 Descripción detallada de las asignaturas

ASIGNATURAS PRIMER CURSO

Asignatura: Automatización y digitalización de procesos principales de la cadena de valor				Código: 208568													
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero													
Idiomas de impartición: Español																	
Porcentajes de modalidad de impartición																	
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																	
Profesores																	
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th colspan="2">Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>Gema</td><td>Perea Blanco</td><td></td><td>Externo</td><td colspan="2">3</td></tr></table>						Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos		Gema	Perea Blanco		Externo	3	
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos													
Gema	Perea Blanco		Externo	3													
Resultados de aprendizaje previstos																	
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE6</td><td></td></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td> • Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Detectar los procesos que pueden ser más eficientes, flexibles y seguros en un proceso de transformación digital. • Detectar los procesos de mercado susceptibles de automatización. • Introducción a los conceptos IoT e Industria 4.0 como modelos de competitividad </td><td></td></tr></table>						Tipo de resultado	Descripción	Código	Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE6		Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Detectar los procesos que pueden ser más eficientes, flexibles y seguros en un proceso de transformación digital. • Detectar los procesos de mercado susceptibles de automatización. • Introducción a los conceptos IoT e Industria 4.0 como modelos de competitividad				
Tipo de resultado	Descripción	Código															
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE6																
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Detectar los procesos que pueden ser más eficientes, flexibles y seguros en un proceso de transformación digital. • Detectar los procesos de mercado susceptibles de automatización. • Introducción a los conceptos IoT e Industria 4.0 como modelos de competitividad																
Tabla de evaluacion																	
<table><tr><th>Prueba</th><th>Tipo</th><th>% Ponderado</th></tr><tr><td>Evaluación continua, Participación Virtual</td><td>Continua</td><td>40</td></tr><tr><td>Pruebas prácticas</td><td>Continua</td><td>20</td></tr><tr><td>Pruebas objetivas de tipo test</td><td>Continua</td><td>40</td></tr></table>						Prueba	Tipo	% Ponderado	Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40	Pruebas prácticas	Continua	20	Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40
Prueba	Tipo	% Ponderado															
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40															
Pruebas prácticas	Continua	20															
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40															
Descripción de contenidos																	
* Automatización y digitalización de procesos principales de la cadena de valor * Introducción a la Industria 4.0 * Process Digitalization * Digital Business Transformation																	

Asignatura: Cultura digital (transición cultural) y Formas de comunicación			Código: 208569													
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero												
Idiomas de impartición: Español																
Porcentajes de modalidad de impartición																
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																
Profesores																
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th>Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>Helena</td><td>Peramato Sardón</td><td></td><td>Externo</td><td>3</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	Helena	Peramato Sardón		Externo	3		
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos												
Helena	Peramato Sardón		Externo	3												
Resultados de aprendizaje previstos																
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE3, CE4, CE5</td><td></td></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td> • Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Adquirir los recursos para evaluar el potencial de mejora de la productividad empresarial • Conocer como conformar un eficaz equipo de planificación • Conocer sistemas de control y seguimiento se sistemas de mejora permanente de la productividad • Manejar herramientas TIC que ayuden a la mejora de la productividad </td><td></td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE3, CE4, CE5		Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Adquirir los recursos para evaluar el potencial de mejora de la productividad empresarial • Conocer como conformar un eficaz equipo de planificación • Conocer sistemas de control y seguimiento se sistemas de mejora permanente de la productividad • Manejar herramientas TIC que ayuden a la mejora de la productividad				
Tipo de resultado	Descripción	Código														
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE3, CE4, CE5															
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Adquirir los recursos para evaluar el potencial de mejora de la productividad empresarial • Conocer como conformar un eficaz equipo de planificación • Conocer sistemas de control y seguimiento se sistemas de mejora permanente de la productividad • Manejar herramientas TIC que ayuden a la mejora de la productividad															
Tabla de evaluacion																
<table><tr><th>Prueba</th><th>Tipo</th><th>% Ponderado</th></tr><tr><td>Evaluación continua, Participación Virtual</td><td>Continua</td><td>40</td></tr><tr><td>Pruebas objetivas de tipo test</td><td>Continua</td><td>40</td></tr><tr><td>Pruebas prácticas</td><td>Continua</td><td>20</td></tr></table>					Prueba	Tipo	% Ponderado	Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40	Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40	Pruebas prácticas	Continua	20
Prueba	Tipo	% Ponderado														
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40														
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40														
Pruebas prácticas	Continua	20														
Descripción de contenidos																
* Planificación de la gestión a través de herramientas tecnológicas. * Toma de decisiones, motivación, información y comunicación. Herramientas software existentes. * Gestión de la productividad en un entorno tecnológico. * Herramientas ERP.																

Asignatura: Ecosistemas digitales y nuevos modelos de negocio			Código: 208570																
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero															
Idiomas de impartición: Español																			
Porcentajes de modalidad de impartición																			
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																			
Profesores																			
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th>Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>Pablo</td><td>Chamoso Santos</td><td></td><td>Interno</td><td>1</td></tr><tr><td>Miguel Ángel</td><td>Ávila Santiago</td><td></td><td>Externo</td><td>2</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	Pablo	Chamoso Santos		Interno	1	Miguel Ángel	Ávila Santiago		Externo	2
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos															
Pablo	Chamoso Santos		Interno	1															
Miguel Ángel	Ávila Santiago		Externo	2															
Resultados de aprendizaje previstos																			
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td> • Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Aprender a medir efectos de las acciones en internet. • Aprender a controlar la reputación de los perfiles de las redes sociales. • Aprender a utilizar las herramientas explicadas </td><td></td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE4, CE5, CE6 y CE7</td><td></td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Aprender a medir efectos de las acciones en internet. • Aprender a controlar la reputación de los perfiles de las redes sociales. • Aprender a utilizar las herramientas explicadas		Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE4, CE5, CE6 y CE7							
Tipo de resultado	Descripción	Código																	
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Aprender a medir efectos de las acciones en internet. • Aprender a controlar la reputación de los perfiles de las redes sociales. • Aprender a utilizar las herramientas explicadas																		
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE4, CE5, CE6 y CE7																		
Tabla de evaluacion																			
<table><tr><th>Prueba</th><th>Tipo</th><th>% Ponderado</th></tr><tr><td>Evaluación continua, Participación Virtual</td><td>Continua</td><td>40</td></tr><tr><td>Pruebas objetivas de tipo test</td><td>Continua</td><td>40</td></tr><tr><td>Pruebas prácticas</td><td>Continua</td><td>20</td></tr></table>					Prueba	Tipo	% Ponderado	Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40	Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40	Pruebas prácticas	Continua	20			
Prueba	Tipo	% Ponderado																	
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40																	
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40																	
Pruebas prácticas	Continua	20																	
Descripción de contenidos																			
* Control de la reputación online * Herramientas de medición * Análisis de resultados: medición del efecto de las campañas																			

Asignatura: El Ecosistema Digital y Retos para la empresa				Código: 208571
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
José Alberto	García Coria		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Conocer como analizar la competencia de un negocio web. • Aplicar el conocimiento adquirido sobre la herramientas de posicionamiento. • Aplicarlas nuevas técnicas y conceptos de transformación digital por sectores • Reconocer el ecosistema digital. • Comprender como favorecer la imagen marca de marca corporativa en la red.			
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE4, CE5, CE6			
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo		% Ponderado	
Pruebas prácticas	Continua		20	
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua		40	
Pruebas objetivas de tipo test	Continua		40	
Descripción de contenidos				
* Cambios en la tecnología (inteligencia artificial, machine learning,BlockChain) * Disrupción digital por sectores * El Ecosistema Digital * Retos para la empresa				

Asignatura: El impacto de la digitalización en los clientes

Código: 208572

Carácter: Obligatoria(OB)

ECTS: 3

Curso: Primero

Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Marta	Plaza Hernández		Interno	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Conocer como posicionar un sitio web en los principales buscadores. • Conocer las formas de difusión de información en la web • Conocer el estado actual de un sitio.	

Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40
Pruebas prácticas	Continua	20
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40

Descripción de contenidos

Buscadores y directorios * SEM y SEO * Conocer la situación actual de un sitio web * SEO on-page off-page * Penalización de buscadores

Asignatura: El Plan de Marketing Digital				Código: 208573
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Javier	Parra Domínguez		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE5			
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Conocer como posicionar un sitio web en los principales buscadores. • Desarrollar aplicaciones para las diferentes redes sociales. • Conocer la API de desarrollo de las principales redes sociales.			
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo		% Ponderado	
Pruebas prácticas	Continua		20	
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua		40	
Pruebas objetivas de tipo test	Continua		40	
Descripción de contenidos				
* Posicionamiento en Internet * Conceptos generales de programación para redes sociales. * APIs de desarrollo de las redes sociales * Desarrollo de aplicaciones para Facebook. * Desarrollo de aplicaciones para Twitter.				

Asignatura: Introducción a la Industria 4.0 y Robotic Process Automation (RPA) | **Código:** 208574

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 3 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Sergio	Márquez Sánchez		Externo	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE3, CE4, CE5	
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Conocer como posicionar una PYME dentro del ecosistema industrial digital • Conocer las perspectivas de evolución de la cadena de producción o suministro hacia modelos automatizados. • Conocer procesos de automatización software y automatización de procesos de negocio.	

Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40
Pruebas prácticas	Continua	20
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40

Descripción de contenidos

Buscadores y directorios * Manufacturación digital * Manufacturación inteligente * Automatización en industria 4.0
* Robotic Process Automation (RPA)

Asignatura: La economía digital y Cambios en el usuario			Código: 208575													
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero												
Idiomas de impartición: Español																
Porcentajes de modalidad de impartición																
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																
Profesores																
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th>Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>José Alberto</td><td>García Coria</td><td></td><td>Externo</td><td>3</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	José Alberto	García Coria		Externo	3		
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos												
José Alberto	García Coria		Externo	3												
Resultados de aprendizaje previstos																
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td> • Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Comprender los mecanismos básicos económicos y las tecnologías que operan en la red. • Conocer las distintas etapas de transformación digital de una actividad tradicional </td><td></td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE5, CE7, CE8, CE9, CE11</td><td></td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Comprender los mecanismos básicos económicos y las tecnologías que operan en la red. • Conocer las distintas etapas de transformación digital de una actividad tradicional		Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE5, CE7, CE8, CE9, CE11				
Tipo de resultado	Descripción	Código														
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Comprender los mecanismos básicos económicos y las tecnologías que operan en la red. • Conocer las distintas etapas de transformación digital de una actividad tradicional															
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE5, CE7, CE8, CE9, CE11															
Tabla de evaluacion																
<table><tr><th>Prueba</th><th>Tipo</th><th>% Ponderado</th></tr><tr><td>Evaluación continua, Participación Virtual</td><td>Continua</td><td>40</td></tr><tr><td>Pruebas objetivas de tipo test</td><td>Continua</td><td>40</td></tr><tr><td>Pruebas prácticas</td><td>Continua</td><td>20</td></tr></table>					Prueba	Tipo	% Ponderado	Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40	Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40	Pruebas prácticas	Continua	20
Prueba	Tipo	% Ponderado														
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40														
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40														
Pruebas prácticas	Continua	20														
Descripción de contenidos																
* Transformación digital como medio de transformación de actividades tradicionales * Técnicas y metodologías de uso de la red * Herramientas de apoyo * Arquitectura tecnológica																

Asignatura: Niveles de transformación y Cultura Digital				Código: 208576																			
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero																			
Idiomas de impartición: Español																							
Porcentajes de modalidad de impartición																							
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																							
Profesores																							
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th colspan="2">Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>José Alberto</td><td>García Coria</td><td></td><td>Externo</td><td colspan="2">1</td></tr><tr><td>Manuel</td><td>Martín Portillo</td><td></td><td>Externo</td><td colspan="2">2</td></tr></table>						Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos		José Alberto	García Coria		Externo	1		Manuel	Martín Portillo		Externo	2	
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos																			
José Alberto	García Coria		Externo	1																			
Manuel	Martín Portillo		Externo	2																			
Resultados de aprendizaje previstos																							
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE3 CE4, CE5, CE6</td><td></td></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td> • Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Conocer lo tipos de etapas de digitalización en un negocio tradicional. • Conocer la estructura y funcionamiento dentro de un proceso de transformación digital. </td><td></td></tr></table>						Tipo de resultado	Descripción	Código	Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE3 CE4, CE5, CE6		Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Conocer lo tipos de etapas de digitalización en un negocio tradicional. • Conocer la estructura y funcionamiento dentro de un proceso de transformación digital.										
Tipo de resultado	Descripción	Código																					
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE3 CE4, CE5, CE6																						
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Conocer lo tipos de etapas de digitalización en un negocio tradicional. • Conocer la estructura y funcionamiento dentro de un proceso de transformación digital.																						
Tabla de evaluacion																							
<table><tr><th>Prueba</th><th>Tipo</th><th>% Ponderado</th></tr><tr><td>Pruebas prácticas</td><td>Continua</td><td>20</td></tr><tr><td>Evaluación continua, Participación Virtual</td><td>Continua</td><td>40</td></tr><tr><td>Pruebas objetivas de tipo test</td><td>Continua</td><td>40</td></tr></table>						Prueba	Tipo	% Ponderado	Pruebas prácticas	Continua	20	Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40	Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40						
Prueba	Tipo	% Ponderado																					
Pruebas prácticas	Continua	20																					
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40																					
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40																					
Descripción de contenidos																							
* Etapas de la digitalización * Niveles de transformación * Cultura Digital * Organizaciones exponenciales																							

Asignatura: Vinculación de cliente: eCRM, redes sociales				Código: 208577
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Javier	Parra Domínguez		Interno	1
Laura	Grande Pérez		Interno	2
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Conocer cómo crear y administrar el perfil de un empresa en las redes sociales. • Aplicar los conocimientos adquiridos sobre redes sociales para segmentar. • Conocer como poder implantar un sistema de e-commerce con ayuda de las redes sociales.			
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE6			
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo		% Ponderado	
Pruebas objetivas de tipo test	Continua		40	
Pruebas prácticas	Continua		20	
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua		40	
Descripción de contenidos				
* Perfiles en redes sociales * Comunidades virtuales * Plan Estratégico de empresa para Redes Sociales * Social Media Marketing (SMM) * Blogs corporativos. Creación de Contenidos y Posicionamiento * Social Commerce				

Asignatura: Gestión del Talento Humano en ambientes digitales			Código: 208578													
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo												
Idiomas de impartición:																
Porcentajes de modalidad de impartición																
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																
Profesores																
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th>Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>Helena</td><td>Peramato Sardón</td><td></td><td>Externo</td><td>3</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	Helena	Peramato Sardón		Externo	3		
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos												
Helena	Peramato Sardón		Externo	3												
Resultados de aprendizaje previstos																
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE3, CE4, CE5</td><td></td></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td> • Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Aumentar la capacidad de procesamiento de información. • Adquirir capacidades para la resolución rápida de problemas mediante soluciones creativas. • Manejar herramientas que faciliten la solución de problemas mediante técnicas creativas. </td><td></td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE3, CE4, CE5		Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Aumentar la capacidad de procesamiento de información. • Adquirir capacidades para la resolución rápida de problemas mediante soluciones creativas. • Manejar herramientas que faciliten la solución de problemas mediante técnicas creativas.				
Tipo de resultado	Descripción	Código														
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE3, CE4, CE5															
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Aumentar la capacidad de procesamiento de información. • Adquirir capacidades para la resolución rápida de problemas mediante soluciones creativas. • Manejar herramientas que faciliten la solución de problemas mediante técnicas creativas.															
Tabla de evaluacion																
<table><tr><th>Prueba</th><th>Tipo</th><th>% Ponderado</th></tr><tr><td>Evaluación continua, Participación Virtual</td><td>Continua</td><td>40</td></tr><tr><td>Pruebas prácticas</td><td>Continua</td><td>20</td></tr><tr><td>Pruebas objetivas de tipo test</td><td>Continua</td><td>40</td></tr></table>					Prueba	Tipo	% Ponderado	Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40	Pruebas prácticas	Continua	20	Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40
Prueba	Tipo	% Ponderado														
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40														
Pruebas prácticas	Continua	20														
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40														
Descripción de contenidos																
* Introducción * Pensamiento creativo e innovación: proceso de concepción de ideas innovadoras * La innovación en la empresa tecnológica * Técnicas de creatividad * Taller de pensamiento creativo																

Asignatura: Herramientas para la innovación: Design Thinking, Lean Startup, Enfoque Agile			Código: 208579													
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo												
Idiomas de impartición: Español																
Porcentajes de modalidad de impartición																
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																
Profesores																
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th>Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>Miguel Ángel</td><td>Ávila Santiago</td><td></td><td>Externo</td><td>3</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	Miguel Ángel	Ávila Santiago		Externo	3		
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos												
Miguel Ángel	Ávila Santiago		Externo	3												
Resultados de aprendizaje previstos																
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td>• Gestión de proyectos tradicional Vs gestión ágil • El manifiesto ágil • Scrum • Lean IT and Lean Thinking • DevOps • Kanban • Método Toyota • Proyectos internacionales / Offshoring • Productividad</td><td></td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE4, CE5, CE6 y CE7</td><td></td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Habilidades o Destrezas (HD)	• Gestión de proyectos tradicional Vs gestión ágil • El manifiesto ágil • Scrum • Lean IT and Lean Thinking • DevOps • Kanban • Método Toyota • Proyectos internacionales / Offshoring • Productividad		Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE4, CE5, CE6 y CE7				
Tipo de resultado	Descripción	Código														
Habilidades o Destrezas (HD)	• Gestión de proyectos tradicional Vs gestión ágil • El manifiesto ágil • Scrum • Lean IT and Lean Thinking • DevOps • Kanban • Método Toyota • Proyectos internacionales / Offshoring • Productividad															
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE4, CE5, CE6 y CE7															
Tabla de evaluacion																
<table><tr><th>Prueba</th><th>Tipo</th><th>% Ponderado</th></tr><tr><td>Pruebas objetivas de tipo test</td><td></td><td>40</td></tr><tr><td>Pruebas prácticas</td><td></td><td>20</td></tr><tr><td>Evaluación continua, Participación Virtual</td><td>Continua</td><td>40</td></tr></table>					Prueba	Tipo	% Ponderado	Pruebas objetivas de tipo test		40	Pruebas prácticas		20	Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40
Prueba	Tipo	% Ponderado														
Pruebas objetivas de tipo test		40														
Pruebas prácticas		20														
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40														
Descripción de contenidos																
* Control de la reputación online * Herramientas de medición * Análisis de resultados: medición del efecto de las campañas																

Asignatura: Innovación incremental vs disruptiva			Código: 208580	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Pablo	Chamoso Santos		Interno	1
Miguel Ángel	Ávila Santiago		Externo	2
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas de la innovación. • Aprender métodos para incorporar innovación a una actividad. • Introducción a nuevos métodos de producción o metodologías organizativas.			
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE4, CE5, CE6 y CE7			
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo		% Ponderado	
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua		40	
Pruebas prácticas	Continua		20	
Pruebas objetivas de tipo test	Continua		40	
Descripción de contenidos				
* Herramientas de medición * Análisis de resultados: medición del efecto de las medidas de innovación * Control de la innovación online				

Asignatura: Inteligencia Artificial y Ciberseguridad			Código: 208581																
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo															
Idiomas de impartición: Español																			
Porcentajes de modalidad de impartición																			
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																			
Profesores																			
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th>Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>José Alberto</td><td>García Coria</td><td></td><td>Externo</td><td>2</td></tr><tr><td>Juan Manuel</td><td>Corchado Rodríguez</td><td></td><td>Interno</td><td>1</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	José Alberto	García Coria		Externo	2	Juan Manuel	Corchado Rodríguez		Interno	1
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos															
José Alberto	García Coria		Externo	2															
Juan Manuel	Corchado Rodríguez		Interno	1															
Resultados de aprendizaje previstos																			
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td> • Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Conocer técnicas de IA como mecanismos de evolución en procesos de transformación digital • Conocer las tecnologías avanzadas en ciberseguridad que se aplican en sistemas de TI • Aplicar soluciones seguras en los procesos de automatización. </td><td></td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE3 CE4, CE5</td><td></td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Conocer técnicas de IA como mecanismos de evolución en procesos de transformación digital • Conocer las tecnologías avanzadas en ciberseguridad que se aplican en sistemas de TI • Aplicar soluciones seguras en los procesos de automatización.		Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE3 CE4, CE5							
Tipo de resultado	Descripción	Código																	
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Conocer técnicas de IA como mecanismos de evolución en procesos de transformación digital • Conocer las tecnologías avanzadas en ciberseguridad que se aplican en sistemas de TI • Aplicar soluciones seguras en los procesos de automatización.																		
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE3 CE4, CE5																		
Tabla de evaluacion																			
<table><tr><th>Prueba</th><th>Tipo</th><th>% Ponderado</th></tr><tr><td>Pruebas objetivas de tipo test</td><td>Continua</td><td>40</td></tr><tr><td>Pruebas prácticas</td><td>Continua</td><td>20</td></tr><tr><td>Evaluación continua, Participación Virtual</td><td>Continua</td><td>40</td></tr></table>					Prueba	Tipo	% Ponderado	Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40	Pruebas prácticas	Continua	20	Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40			
Prueba	Tipo	% Ponderado																	
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40																	
Pruebas prácticas	Continua	20																	
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40																	
Descripción de contenidos																			
* Inteligencia artificial como medio de análisis * Inteligencia artificial como mecanismo de transformación e innovación * Inteligencia artificial como futuro de la ciberseguridad																			

Asignatura: Internet of Things y Blockchain			Código: 208582	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Miguel	De Lucas Postigo		Externo	1
Sergio	Márquez Sánchez		Externo	2
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Conocer el concepto IoT como base sobre la que se sustenta la Industria 4.0 • Introducción al conjunto de sensores, herramientas y mecanismos utilizados en IoT. • Introducción al concepto de Blockchain.			
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE4, CE5, CE6 y CE7			
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo		% Ponderado	
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua		40	
Pruebas prácticas			20	
Pruebas objetivas de tipo test			40	
Descripción de contenidos				
* Tecnología de sensores para la toma de medidas. Tipos de sensores y características. * Acondicionadores de la señal de sensores para su procesamiento, amplificación y filtrado * Conocer el empleo de IoT en el Blockchain y las criptomonedas				

Asignatura: Liderazgo digital: Estructura y responsabilidades			Código: 208583													
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo												
Idiomas de impartición: Español																
Porcentajes de modalidad de impartición																
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																
Profesores																
<table><tr><td>Nombre</td><td>Apellidos</td><td>Nº Identificación</td><td>Interno/Externo</td><td>Nº ECTS Impartidos</td></tr><tr><td>Helena</td><td>Peramato Sardón</td><td></td><td>Externo</td><td>3</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	Helena	Peramato Sardón		Externo	3		
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos												
Helena	Peramato Sardón		Externo	3												
Resultados de aprendizaje previstos																
<table><tr><td>Tipo de resultado</td><td>Descripción</td><td>Código</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE3, CE4, CE5</td><td></td></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td> • Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Adquirir las características necesarias para poder dirigir de forma exitosa un grupo • Adquirir capacidades comunicativas para poder desarrollar con soltura conceptos frente a un conjunto de personas. • Comprender y solucionar los problemas que presenta la dirección de un grupo de personas </td><td></td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE3, CE4, CE5		Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Adquirir las características necesarias para poder dirigir de forma exitosa un grupo • Adquirir capacidades comunicativas para poder desarrollar con soltura conceptos frente a un conjunto de personas. • Comprender y solucionar los problemas que presenta la dirección de un grupo de personas				
Tipo de resultado	Descripción	Código														
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE3, CE4, CE5															
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Adquirir las características necesarias para poder dirigir de forma exitosa un grupo • Adquirir capacidades comunicativas para poder desarrollar con soltura conceptos frente a un conjunto de personas. • Comprender y solucionar los problemas que presenta la dirección de un grupo de personas															
Tabla de evaluacion																
<table><tr><td>Prueba</td><td>Tipo</td><td>% Ponderado</td></tr><tr><td>Pruebas prácticas</td><td></td><td>20</td></tr><tr><td>Pruebas objetivas de tipo test</td><td></td><td>40</td></tr><tr><td>Evaluación continua, Participación Virtual</td><td>Continua</td><td>40</td></tr></table>					Prueba	Tipo	% Ponderado	Pruebas prácticas		20	Pruebas objetivas de tipo test		40	Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40
Prueba	Tipo	% Ponderado														
Pruebas prácticas		20														
Pruebas objetivas de tipo test		40														
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40														
Descripción de contenidos																
* ¿Qué es el liderazgo? * Habilidades y obligaciones de un líder * Técnicas de comunicación * Técnicas de negociación * Comunicación y liderazgo en el sector tecnológico																

Asignatura: Realidad Virtual y Realidad Aumentada, Robótica y Impresión 3D			Código: 208584													
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo												
Idiomas de impartición: Español																
Porcentajes de modalidad de impartición																
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																
Profesores																
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th>Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>Sergio</td><td>Márquez Sánchez</td><td></td><td>Externo</td><td>3</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	Sergio	Márquez Sánchez		Externo	3		
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos												
Sergio	Márquez Sánchez		Externo	3												
Resultados de aprendizaje previstos																
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td> • Adquisición de los conocimientos necesarios para incorporar tecnología de realidad virtual a las actividades empresariales • Conocer las actuales aplicaciones de la impresión 3D. • Conocer la evolución de las diferentes tecnologías y el futuro de la impresión 3D. </td><td></td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE4, CE5, CE6 y CE7</td><td></td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquisición de los conocimientos necesarios para incorporar tecnología de realidad virtual a las actividades empresariales • Conocer las actuales aplicaciones de la impresión 3D. • Conocer la evolución de las diferentes tecnologías y el futuro de la impresión 3D.		Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE4, CE5, CE6 y CE7				
Tipo de resultado	Descripción	Código														
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquisición de los conocimientos necesarios para incorporar tecnología de realidad virtual a las actividades empresariales • Conocer las actuales aplicaciones de la impresión 3D. • Conocer la evolución de las diferentes tecnologías y el futuro de la impresión 3D.															
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE4, CE5, CE6 y CE7															
Tabla de evaluacion																
<table><tr><th>Prueba</th><th>Tipo</th><th>% Ponderado</th></tr><tr><td>Evaluación continua, Participación Virtual</td><td>Continua</td><td>40</td></tr><tr><td>Pruebas objetivas de tipo test</td><td>Continua</td><td>40</td></tr><tr><td>Pruebas prácticas</td><td>Continua</td><td>20</td></tr></table>					Prueba	Tipo	% Ponderado	Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40	Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40	Pruebas prácticas	Continua	20
Prueba	Tipo	% Ponderado														
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40														
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40														
Pruebas prácticas	Continua	20														
Descripción de contenidos																
* Realidad virtual y realidad aumentada como motor de innovación * Cuáles son las aplicaciones actuales de la impresión 3D. * Hacia donde se encamina el futuro de la impresión 3D. * Cómo evolucionará el mercado de la impresión 3D.																

Asignatura: Trabajo fin de titulación			Código: 208585	
Carácter: Trabajo Fin de Título (TFT) Segundo		ECTS: 9	Curso: Primero	Cuatrimestre:
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Javier	Parra Domínguez		Interno	0
José Alberto	García Coria		Externo	0
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específica : Capacidad para la creación y elaboración de proyectos de originales y pertinentes, con metodología apropiada en el ámbito de conocimiento de la titulación.			
Habilidades o Destrezas (HD)	• Asegurar la tutela efectiva de los TFM. • Asegurar que los TFM se realicen en el tiempo establecido en la memoria de verificación del título. • Reconocer la actividad docente de los profesores que los dirijan. • Potenciar la realización de TFM en instituciones externas y empresas. • Disponer de los medios necesarios para la realización de los TFM.			
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo		% Ponderado	
Calificación numérica (5-10) del tribunal	Final		40	
Calificación numérica (5-10) del tutor/a del trabajo	Final		60	
Descripción de contenidos				
* Elección del tema selección de tutor/a * Elaboración del proyecto para el tutor/ay aprobación * Acuerdo con el tutor para decidir la metodología aplicable * Búsqueda, lectura y selección de información * Consulta, recopilación y selección de datos, fuentes y documentos * Tutorías con el profesor/tutor * Desarrollo metodológico * Establecimiento de las conclusiones * Elaboración del trabajo * Creación de un discurso y soporte para la defensa.				