

## 4. Planificación de las enseñanzas

Código del plan de estudios: 1342

### 4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Tipos de materia		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	51
Op	Optativas	0
PE	Prácticas Externas	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	9
	Créditos totales	60

### 4.2 Organización temporal de las asignaturas

#### PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
208568	Automatización y digitalización de procesos principales de la cadena de valor	Obligatoria(OB)	3	Primero
208569	Cultura digital (transición cultural) y Formas de comunicación	Obligatoria(OB)	3	Primero
208570	Ecosistemas digitales y nuevos modelos de negocio	Obligatoria(OB)	3	Primero
208571	El Ecosistema Digital y Retos para la empresa	Obligatoria(OB)	3	Primero
208572	El impacto de la digitalización en los clientes	Obligatoria(OB)	3	Primero
208573	El Plan de Marketing Digital	Obligatoria(OB)	3	Primero
208574	Introducción a la Industria 4.0 y Robotica Process Automation (RPA)	Obligatoria(OB)	3	Primero
208575	La economía digital y Cambios en el usuario	Obligatoria(OB)	3	Primero
208576	Niveles de transformación y Cultura Digital	Obligatoria(OB)	3	Primero

208577	Vinculación de cliente: eCRM, redes sociales	Obligatoria(OB)	3	Primero
<b>Total ECTS</b>			<b>30</b>	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
208578	Gestión del Talento Humano en ambientes digitales	Obligatoria(OB)	3	Primero
208579	Herramientas para la innovación: Design Thinking, Lean Startup, Enfoque Agile	Obligatoria(OB)	3	Primero
208580	Innovación incremental vs disruptiva	Obligatoria(OB)	3	Primero
208581	Inteligencia Artificial y Ciberseguridad	Obligatoria(OB)	3	Primero
208582	Internet of Things y Blockchain	Obligatoria(OB)	3	Primero
208583	Liderazgo digital: Estructura y responsabilidades	Obligatoria(OB)	3	Primero
208584	Realidad Virtual y Realidad Aumentada, Robótica y Impresión 3D	Obligatoria(OB)	3	Primero
208585	Trabajo fin de titulación	Trabajo Fin de Título (TFT)	9	Primero
<b>Total ECTS</b>			<b>30</b>	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
<b>Total ECTS</b>			<b>0</b>	

## SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
<b>Total ECTS</b>			<b>0</b>	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

### TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

### 4.3 Estructura en base a itinerarios formativos (si los hubiese)

No procede.

## 4.4 Descripción detallada de las asignaturas

### ASIGNATURAS PRIMER CURSO

Asignatura: Automatización y digitalización de procesos principales de la cadena de valor				Código: 208568
<b>Carácter:</b> Obligatoria(OB)	<b>ECTS:</b> 3	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Primero	
<b>Idiomas de impartición:</b> Español				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Presencial:</b> 0 %</li><li>• <b>Virtual:</b> 100 %</li><li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li></ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Gema	Perea Blanco	07236830H	Externo	3
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE6			
Habilidades o Destrezas (HD)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente.</li><li>• Detectar los procesos que pueden ser más eficientes, flexibles y seguros en un proceso de transformación digital.</li><li>• Detectar los procesos de mercado susceptibles de automatización.</li><li>• Introducción a los conceptos IoT e Industria 4.0 como modelos de competitividad</li></ul>			
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40		
Pruebas prácticas	Continua	20		
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40		
<b>Descripción de contenidos</b>				
* Automatización y digitalización de procesos principales de la cadena de valor * Introducción a la Industria 4.0 * Process Digitalization * Digital Business Transformation				

Asignatura: Cultura digital (transición cultural) y Formas de comunicación

Código: 208569

Carácter: Obligatoria(OB) ECTS: 3 Curso: Primero Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Helena	Peramato Sardón	70872097N	Externo	3

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE3, CE4, CE5	
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Adquirir los recursos para evaluar el potencial de mejora de la productividad empresarial • Conocer como conformar un eficaz equipo de planificación • Conocer sistemas de control y seguimiento se sistemas de mejora permanente de la productividad • Manejar herramientas TIC que ayuden a la mejora de la productividad	

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40
Pruebas prácticas	Continua	20

### Descripción de contenidos

\* Planificación de la gestión a través de herramientas tecnológicas. \* Toma de decisiones, motivación, información y comunicación. Herramientas software existentes. \* Gestión de la productividad en un entorno tecnológico. \* Herramientas ERP.

Asignatura: Ecosistemas digitales y nuevos modelos de negocio

Código: 208570

Carácter: Obligatoria(OB) ECTS: 3 Curso: Primero Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Pablo	Chamoso Santos	70888952P	Interno	1
Miguel Ángel	Ávila Santiago	70891900N	Externo	2

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Aprender a medir efectos de las acciones en internet. • Aprender a controlar la reputación de los perfiles de las redes sociales. • Aprender a utilizar las herramientas explicadas	
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE4, CE5, CE6 y CE7	

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40
Pruebas prácticas	Continua	20

### Descripción de contenidos

\* Control de la reputación online \* Herramientas de medición \* Análisis de resultados: medición del efecto de las campañas

Asignatura: El Ecosistema Digital y Retos para la empresa

Código: 208571

Carácter: Obligatoria(OB) ECTS: 3 Curso: Primero Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
José Alberto	García Coria	70865103X	Externo	3

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Conocer como analizar la competencia de un negocio web. • Aplicar el conocimiento adquirido sobre la herramientas de posicionamiento. • Aplicarlas nuevas técnicas y conceptos de transformación digital por sectores • Reconocer el ecosistema digital. • Comprender como favorecer la imagen marca de marca corporativa en la red.	
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE4, CE5, CE6	

### Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas prácticas	Continua	20
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40

### Descripción de contenidos

\* Cambios en la tecnología (inteligencia artificial, machine learning,Blockchain) \* Disrupción digital por sectores \* El Ecosistema Digital \* Retos para la empresa

Asignatura: El impacto de la digitalización en los clientes

Código: 208572

Carácter: Obligatoria(OB) ECTS: 3 Curso: Primero Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Marta	Plaza Hernández	70903717F	Interno	3

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Conocer como posicionar un sitio web en los principales buscadores. • Conocer las formas de difusión de información en la web • Conocer el estado actual de un sitio.	

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40
Pruebas prácticas	Continua	20
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40

### Descripción de contenidos

Buscadores y directorios \* SEM y SEO \* Conocer la situación actual de un sitio web \* SEO on-page off-page \* Penalización de buscadores

Asignatura: El Plan de Marketing Digital

Código: 208573

Carácter: Obligatoria(OB) ECTS: 3 Curso: Primero Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Javier	Parra Domínguez	70935333K	Interno	3

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE5	
Habilidades o Destrezas (HD)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente.</li><li>• Conocer como posicionar un sitio web en los principales buscadores.</li><li>• Desarrollar aplicaciones para las diferentes redes sociales.</li><li>• Conocer la API de desarrollo de las principales redes sociales.</li></ul>	

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas prácticas	Continua	20
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40

### Descripción de contenidos

\* Posicionamiento en Internet \* Conceptos generales de programación para redes sociales. \* APIs de desarrollo de las redes sociales \* Desarrollo de aplicaciones para Facebook. \* Desarrollo de aplicaciones para Twitter.

Asignatura: Introducción a la Industria 4.0 y Robotic Process Automation (RPA) Código: 208574

Carácter: Obligatoria(OB) ECTS: 3 Curso: Primero Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Sergio	Márquez Sánchez	70891085W	Externo	3

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE3, CE4, CE5	
Habilidades o Destrezas (HD)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente.</li><li>• Conocer como posicionar una PYME dentro del ecosistema industrial digital</li><li>• Conocer las perspectivas de evolución de la cadena de producción o suministro hacia modelos automatizados.</li><li>• Conocer procesos de automatización software y automatización de procesos de negocio.</li></ul>	

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40
Pruebas prácticas	Continua	20
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40

### Descripción de contenidos

Buscadores y directorios \* Manufacturación digital \* Manufacturación inteligente \* Automatización en industria 4.0  
\* Robotic Process Automation (RPA)

Asignatura: La economía digital y Cambios en el usuario

Código: 208575

Carácter: Obligatoria(OB)

ECTS: 3

Curso: Primero

Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
José Alberto	García Coria	70865103X	Externo	3

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Comprender los mecanismos básicos económicos y las tecnologías que operan en la red. • Conocer las distintas etapas de transformación digital de una actividad tradicional	
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE5, CE7, CE8, CE9, CE11	

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40
Pruebas prácticas	Continua	20

### Descripción de contenidos

\* Transformación digital como medio de transformación de actividades tradicionales \*  
Técnicas y metodologías de uso de la red \* Herramientas de apoyo \* Arquitectura tecnológica

Asignatura: Niveles de transformación y Cultura Digital				Código: 208576
<b>Carácter:</b> Obligatoria(OB)		<b>ECTS:</b> 3	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Primero
<b>Idiomas de impartición:</b> Español				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 0 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 100 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
José Alberto	García Coria	70865103X	Externo	1
Manuel	Martín Portillo	02617001S	Externo	2
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE3 CE4, CE5, CE6			
Habilidades o Destrezas (HD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente.</li> <li>• Conocer lo tipos de etapas de digitalización en un negocio tradicional.</li> <li>• Conocer la estructura y funcionamiento dentro de un proceso de transformación digital.</li> </ul>			
<b>Tabla de evaluacion</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Pruebas prácticas	Continua	20		
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40		
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40		
<b>Descripción de contenidos</b>				
* Etapas de la digitalización * Niveles de transformación * Cultura Digital * Organizaciones exponenciales				

Asignatura: Vinculación de cliente: eCRM, redes sociales

Código: 208577

Carácter: Obligatoria(OB) ECTS: 3 Curso: Primero Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Javier	Parra Domínguez	70935333K	Interno	1
Laura	Grande Pérez	07977784G	Interno	2

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente. • Conocer cómo crear y administrar el perfil de un empresa en las redes sociales. • Aplicar los conocimientos adquiridos sobre redes sociales para segmentar. • Conocer como poder implantar un sistema de e-commerce con ayuda de las redes sociales.	
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE6	

### Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40
Pruebas prácticas	Continua	20
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40

### Descripción de contenidos

\* Perfiles en redes sociales \* Comunidades virtuales \* Plan Estratégico de empresa para Redes Sociales \* Social Media Marketing (SMM) \* Blogs corporativos. Creación de Contenidos y Posicionamiento \* Social Commerce

Asignatura: Gestión del Talento Humano en ambientes digitales

Código: 208578

Carácter: Obligatoria(OB)

ECTS: 3

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición:

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Helena	Peramato Sardón	70872097N	Externo	3

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE3, CE4, CE5	
Habilidades o Destrezas (HD)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente.</li><li>• Aumentar la capacidad de procesamiento de información.</li><li>• Adquirir capacidades para la resolución rápida de problemas mediante soluciones creativas.</li><li>• Manejar herramientas que faciliten la solución de problemas mediante técnicas creativas.</li></ul>	

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40
Pruebas prácticas	Continua	20
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40

### Descripción de contenidos

\* Introducción \* Pensamiento creativo e innovación: proceso de concepción de ideas innovadoras \* La innovación en la empresa tecnológica \* Técnicas de creatividad \* Taller de pensamiento creativo

Asignatura: Herramientas para la innovación: Design Thinking, Lean Startup, Enfoque Agile

Código: 208579

Carácter: Obligatoria(OB)

ECTS: 3

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Miguel Ángel	Ávila Santiago	70891900N	Externo	3

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	• Gestión de proyectos tradicional Vs gestión ágil • El manifiesto ágil • Scrum • Lean IT and Lean Thinking • DevOps • Kanban • Método Toyota • Proyectos internacionales / Offshoring • Productividad	
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE4, CE5, CE6 y CE7	

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas objetivas de tipo test		40
Pruebas prácticas		20
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40

### Descripción de contenidos

\* Control de la reputación online \* Herramientas de medición \* Análisis de resultados: medición del efecto de las campañas

<b>Asignatura:</b> Innovación incremental vs disruptiva			<b>Código:</b> 208580	
<b>Carácter:</b> Obligatoria(OB)	<b>ECTS:</b> 3	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Segundo	
<b>Idiomas de impartición:</b> Español				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 0 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 100 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Apellidos</b>	<b>Nº Identificación</b>	<b>Interno/Externo</b>	<b>Nº ECTS Impartidos</b>
Pablo	Chamoso Santos	70888952P	Interno	1
Miguel Ángel	Ávila Santiago	70891900N	Externo	2
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
<b>Tipo de resultado</b>	<b>Descripción</b>			<b>Código</b>
Habilidades o Destrezas (HD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas de la innovación.</li> <li>• Aprender métodos para incorporar innovación a una actividad.</li> <li>• Introducción a nuevos métodos de producción o metodologías organizativas.</li> </ul>			
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE4, CE5, CE6 y CE7			
<b>Tabla de evaluación</b>				
<b>Prueba</b>	<b>Tipo</b>	<b>% Ponderado</b>		
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40		
Pruebas prácticas	Continua	20		
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40		
<b>Descripción de contenidos</b>				
* Herramientas de medición * Análisis de resultados: medición del efecto de las medidas de innovación * Control de la innovación online				

<b>Asignatura:</b> Inteligencia Artificial y Ciberseguridad			<b>Código:</b> 208581	
<b>Carácter:</b> Obligatoria(OB)	<b>ECTS:</b> 3	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Segundo	
<b>Idiomas de impartición:</b> Español				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 0 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 100 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Apellidos</b>	<b>Nº Identificación</b>	<b>Interno/Externo</b>	<b>Nº ECTS Impartidos</b>
José Alberto	García Coria	70865103X	Externo	2
Juan Manuel	Corchado Rodríguez	70978310B	Interno	1
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
<b>Tipo de resultado</b>	<b>Descripción</b>			<b>Código</b>
Habilidades o Destrezas (HD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente.</li> <li>• Conocer técnicas de IA como mecanismos de evolución en procesos de transformación digital</li> <li>• Conocer las tecnologías avanzadas en ciberseguridad que se aplican en sistemas de TI</li> <li>• Aplicar soluciones seguras en los procesos de automatización.</li> </ul>			
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE3 CE4, CE5			
<b>Tabla de evaluacion</b>				
<b>Prueba</b>	<b>Tipo</b>	<b>% Ponderado</b>		
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40		
Pruebas prácticas	Continua	20		
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40		
<b>Descripción de contenidos</b>				
<p>* Inteligencia artificial como medio de análisis *</p> <p>Inteligencia artificial como mecanismo de transformación e innovación * Inteligencia artificial como futuro de la ciberseguridad</p>				

Asignatura: Internet of Things y Blockchain			Código: 208582	
<b>Carácter:</b> Obligatoria(OB)	<b>ECTS:</b> 3	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Segundo	
<b>Idiomas de impartición:</b> Español				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 0 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 100 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Miguel	De Lucas Postigo	07969088W	Externo	1
Sergio	Márquez Sánchez	70891085W	Externo	2
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Habilidades o Destrezas (HD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente.</li> <li>• Conocer el concepto IoT como base sobre la que se sustenta la Industria 4.0</li> <li>• Introducción al conjunto de sensores, herramientas y mecanismos utilizados en IoT.</li> <li>• Introducción al concepto de Blockchain.</li> </ul>			
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE4, CE5, CE6 y CE7			
<b>Tabla de evaluacion</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40		
Pruebas prácticas		20		
Pruebas objetivas de tipo test		40		
<b>Descripción de contenidos</b>				
<p>* Tecnología de sensores para la toma de medidas. Tipos de sensores y características. *</p> <p>Acondicionadores de la señal de sensores para su procesado, amplificación y filtrado *</p> <p>Conocer el empleo de IoT en el Blockchain y las criptomonedas</p>				

<b>Asignatura:</b> Liderazgo digital: Estructura y responsabilidades	<b>Código:</b> 208583
--	-----------------------

<b>Carácter:</b> Obligatoria(OB)	<b>ECTS:</b> 3	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Segundo
<b>Idiomas de impartición:</b> Español			
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 0 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 100 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>			

**Profesores**

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Helena	Peramato Sardón	70872097N	Externo	3

**Resultados de aprendizaje previstos**

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE3, CE4, CE5	
Habilidades o Destrezas (HD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquirir de las competencias básicas, generales y específicas detalladas anteriormente.</li> <li>• Adquirir las características necesarias para poder dirigir de forma exitosa un grupo</li> <li>• Adquirir capacidades comunicativas para poder desarrollar con soltura conceptos frente a un conjunto de personas.</li> <li>• Comprender y solucionar los problemas que presenta la dirección de un grupo de personas</li> </ul>	

**Tabla de evaluación**

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas prácticas		20
Pruebas objetivas de tipo test		40
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40

**Descripción de contenidos**

\* ¿Qué es el liderazgo? \* Habilidades y obligaciones de un líder \* Técnicas de comunicación \*  
 Técnicas de negociación \* Comunicación y liderazgo en el sector tecnológico

Asignatura: Realidad Virtual y Realidad Aumentada, Robótica y Impresión 3D

Código: 208584

Carácter: Obligatoria(OB)

ECTS: 3

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Sergio	Márquez Sánchez	70891085W	Externo	3

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	• Adquisición de los conocimientos necesarios para incorporar tecnología de realidad virtual a las actividades empresariales • Conocer las actuales aplicaciones de la impresión 3D. • Conocer la evolución de las diferentes tecnologías y el futuro de la impresión 3D.	
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específicas: CE1, CE2, CE4, CE5, CE6 y CE7	

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación continua, Participación Virtual	Continua	40
Pruebas objetivas de tipo test	Continua	40
Pruebas prácticas	Continua	20

### Descripción de contenidos

\* Realidad virtual y realidad aumentada como motor de innovación \* Cuáles son las aplicaciones actuales de la impresión 3D. \* Hacia donde se encamina el futuro de la impresión 3D. \* Cómo evolucionará el mercado de la impresión 3D.

Asignatura: Trabajo fin de titulación			Código: 208585	
<b>Carácter:</b> Trabajo Fin de Título (TFT) Segundo		<b>ECTS:</b> 9	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b>
<b>Idiomas de impartición:</b> Español				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 0 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 100 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Javier	Parra Domínguez	70935333K	Interno	0
José Alberto	García Coria	70865103X	Externo	0
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 y CG1 Específica : Capacidad para la creación y elaboración de proyectos de originales y pertinentes, con metodología apropiada en el ámbito de conocimiento de la titulación.			
Habilidades o Destrezas (HD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asegurar la tutela efectiva de los TFM.</li> <li>• Asegurar que los TFM se realicen en el tiempo establecido en la memoria de verificación del título.</li> <li>• Reconocer la actividad docente de los profesores que los dirijan.</li> <li>• Potenciar la realización de TFM en instituciones externas y empresas.</li> <li>• Disponer de los medios necesarios para la realización de los TFM.</li> </ul>			
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Calificación numérica (5-10) del tribunal	Final	40		
Calificación numérica (5-10) del tutor/a del trabajo	Final	60		
<b>Descripción de contenidos</b>				
<p>* Elección del tema selección de tutor/a * Elaboración del proyecto para el tutor/ay aprobación * Acuerdo con el tutor para decidir la metodología aplicable * Búsqueda, lectura y selección de información * Consulta, recopilación y selección de datos, fuentes y documentos * Tutorías con el profesor/tutor * Desarrollo metodológico * Establecimiento de las conclusiones * Elaboración del trabajo * Creación de un discurso y soporte para la defensa.</p>				