

4. Planificación de las enseñanzas

Código del plan de estudios: 1314

4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Tipos de materia		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	50
Op	Optativas	0
PE	Prácticas Externas	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	10
	Créditos totales	60

4.2 Organización temporal de las asignaturas

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
207693	01.- Innovación social	Obligatoria(OB)	5	Primero
207694	02.- Economía social y solidaria	Obligatoria(OB)	5	Primero
207695	03.- Desarrollo de competencias emprendedoras sociales	Obligatoria(OB)	5	Primero
207696	04.- Herramientas y modelos para la innovación social	Obligatoria(OB)	5	Primero
207697	05.- Innovación social digital	Obligatoria(OB)	5	Primero
207698	06.- Proyectos de innovación social	Obligatoria(OB)	5	Primero
Total ECTS			30	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso

207699	07.- Plan estratégico de proyectos y modelos de negocios inclusivos	Obligatoria(OB)	5	Primero
207700	08.- Gestión comercial y social	Obligatoria(OB)	5	Primero
207701	09.- Plan de marketing social	Obligatoria(OB)	5	Primero
207702	10.- Financiación y finanzas en innovación social	Obligatoria(OB)	5	Primero
207703	11.- Trabajo fin de máster	Trabajo Fin de Título (TFT)	10	Primero
Total ECTS			30	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

4.3 Estructura en base a itinerarios formativos (si los hubiese)

No procede

4.4 Descripción detallada de las asignaturas

ASIGNATURAS PRIMER CURSO

Asignatura: 01.- Innovación social				Código: 207693	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 5	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español					
Porcentajes de modalidad de impartición					
<ul style="list-style-type: none">• Presencial: 0 %• Virtual: 100 %• Híbrido: 0 %					
Profesores					
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	
Katherine	Almeida Ramos	MM0205672	Externo	5	
Resultados de aprendizaje previstos					
Tipo de resultado	Descripción			Código	
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6,CB7,CB8,CB9,CB10,CG1,CG3,CG4 Específicas: CE1,CE4,CE7				
Habilidades o Destrezas (HD)	Concepto, contenidos y objetivos de la Innovación Social.				
Tabla de evaluación					
Prueba	Tipo		% Ponderado		
Asistencia virtual a los seminarios	Continua		40		
Pruebas escritas	Final		60		
Descripción de contenidos					
<ul style="list-style-type: none">• Concepto, funciones y modelos de la innovación social.• Emprendimiento social y sostenibilidad.• Definiendo el ecosistema de la innovación social.• Aspectos sociales, políticos, y económicos de la innovación social					

Asignatura: 02.- Economía social y solidaria

Código: 207694

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 5 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
María Gabriela	Lozano Corona	LOCG800117JF4	Externo	2.5
ARMANDO JOSÉ	ESPINO CRUZ	PE82271	Externo	2.5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6,CB7,CB8,CB9,CB10,CG1,CG3,CG4 Específicas: CE1,CE4,CE7,CE9 y CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento de la estrategia para el desarrollo del proyecto emprendedor.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas	Final	60
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40

Descripción de contenidos

- Diferentes tipos y aproximaciones dentro de la economía solidaria
- Co-producción: el ciudadano productor y las plataformas Claves del éxito de la economía solidaria
- Cómo emprender con el modelo de la economía solidaria claves del éxito
- Ámbito legal y marco regulatorio
- Sostenibilidad y economía solidaria

Asignatura: 03.- Desarrollo de competencias emprendedoras sociales

Código: 207695

Carácter: Obligatoria(OB) ECTS: 5 Curso: Primero Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Giuseppina María	Cardella	Y6844754Z	Interno	5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8, CB9, CB10,CG1 Específicas: CE1,CE2,CE3, CE4,CE7,CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Adquisición de las competencias necesarias para la innovación social.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas	Final	60
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40

Descripción de contenidos

- Creatividad e innovación social.
- Coaching emprendedores sociales
- Inteligencia emocional y social
- Gestión del talento social
- Mind-mapping, mood-mapping, storyboarding; storytelling
- Comunicación social

Asignatura: 04.- Herramientas y modelos para la innovación social

Código: 207696

Carácter: Obligatoria(OB) ECTS: 5 Curso: Primero Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Clara Maria	Freire Margaça	Y7729403Z	Interno	5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8, CB9, CB10, CG1 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE8, CE9, CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimientos de las principales herramientas para el desarrollo de la innovación social.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas	Final	60
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40

Descripción de contenidos

- Stakeholders Map.
- Social Business Model Canvas
- Prototype Framework tool
- Social Innovation Scanner
- Social Copy Strategy
- Responsible Innovation Grid

Asignatura: 05.- Innovación social digital

Código: 207697

Carácter: Obligatoria(OB) ECTS: 5 Curso: Primero Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Javier	Martín Robles	03874639J	Externo	5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8,CG2,CG5 Específicas: CE2	
Habilidades o Destrezas (HD)	Realización del plan de inversiones y financiación así como el plan económico del proyecto.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40
Pruebas escritas	Final	60

Descripción de contenidos

• Emprendedores sociales TIC • Web management • Web and Social Design • Marketing digital: internet como entorno de marketing. Mobile Marketing

Asignatura: 06.- Proyectos de innovación social

Código: 207698

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 5 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Erik Mauricio	Domínguez Oquendo	CC98703612	Externo	5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB9, CB10, CG2 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE5, CE6, CE7 y CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento de los principales elementos que debe tener un proyecto de innovación social real.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas	Final	60
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40

Descripción de contenidos

- Identificación de necesidades y soluciones: Inclusión social, migración, regeneración urbana. Salud y edad. Estrategias regionales, y otras.
- Benchmarking de las soluciones existentes
- Propuesta de proyecto
- Diseño de proyecto
- Planificación económica y financiera
- Indicadores de Impacto
- Desarrollo y ejecución
- Evaluación del impacto

Asignatura: 07.- Plan estratégico de proyectos y modelos de negocios inclusivos

Código: 207699

Carácter: Obligatoria(OB)

ECTS: 5

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Miguel Ángel	López Trujillo	ES05416318W	Externo	2.5
MIGUEL	GARCÍA-CESTO ROMERO	51663751R	Externo	2.5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB8,CG2,CG3 Específicas: CE2, CE4, CE6, CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento del entorno, de los productos y servicios a ofrecer, de las decisiones estratégicas y sociales y cómo analizar el mercado, sector y país.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40
Pruebas escritas	Final	60

Descripción de contenidos

- Análisis del entorno y perspectivas de desarrollo
- Definición de la organización. Producto y/o servicio
- Decisiones estratégicas y sociales
- Análisis del sector y país
- Estudio de mercado
- El plan estratégico de negocios inclusivos

Asignatura: 08.- Gestión comercial y social

Código: 207700

Carácter: Obligatoria(OB)

ECTS: 5

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Francisca	Sánchez Santos	07851815Y	Externo	5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8, CG4 Específicas: CE3, CE4	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocer las tendencias actuales en desarrollo emprendedor.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas	Final	60
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40

Descripción de contenidos

- Elementos previos claves
- Elaboración del Plan comercial
- Conquista y Fidelización
- Proceso de venta
- Fases del proceso: Escucha activa y satisfacción del cliente.
- Cierre y control de actividad y resultados.

Asignatura: 09.- Plan de marketing social	Código: 207701
--	-----------------------

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 5 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Ricardo	Alvarado Chavez	152999712	Externo	5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB8, CB9, CB10, CG1 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE8, CE9 y CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento de los instrumentos y mecanismos del marketing social.	

Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40
Pruebas escritas	Final	60

Descripción de contenidos

* Comportamiento consumidor. * Investigación y segmentación de mercados. * Comunicación comercial * Nuevas tendencias: marketing de experiencias * Marketing sensorial * Elaboración del plan de marketing social

Asignatura: 10.- Financiación y finanzas en innovación social			Código: 207702	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 5	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Alberto De	Miguel Hidalgo	13071495C	Interno	2.5
CARLOS	NAVARRO DE TIEDRA	11728681S	Interno	2.5
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CG2, CG5 Específicas: CE2,CE3,CE4,CE5, CE7 y CE10			
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocimiento de la estructura y contenidos de un plan económico financiero.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40		
Pruebas escritas	Final	60		
Descripción de contenidos				
<ul style="list-style-type: none"> • Confección del plan económico financiero. • Inversiones y su financiación • Cuenta de resultados • Balance de situación • Presupuesto de tesorería • Modelos de financiamiento de proyectos de innovación social 				

Asignatura: 11.- Trabajo fin de máster

Código: 207703

Carácter: Trabajo Fin de Título (TFT)
Segundo

ECTS: 10

Curso: Primero

Cuatrimestre:

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Brizeida Raquel	Hernández Sánchez	71071952C	Externo	0
José Carlos	Sánchez García	07818009X	Interno	0
Giuseppina Maria	Cardella	Y6844754Z	Interno	0
Clara Maria	Freire Margaça	Y7729403Z	Interno	0

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10	
Habilidades o Destrezas (HD)	Realización adecuada del proyecto emprendedor de acuerdo a los contenidos adquiridos en los módulos anteriores.	

Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a los seminarios	Continua	40
Pruebas escritas	Final	60

Descripción de contenidos

- Líneas de Trabajo: o Plan de Emprendedor social y economía solidaria o Planes de emprendedor de empresas de economía solidaria o Trabajos de desarrollo emprendedor social y/o economía solidaria en contextos regionales, municipales o institucionales. o Trabajos de gestión de innovación en relación con emprendimiento social y economía solidaria. o Trabajos de investigación relacionados con el emprendimiento social y la economía solidaria.

