

## 4. Planificación de las enseñanzas

Código del plan de estudios:

### 4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Tipos de materia		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	15
Op	Optativas	33
PE	Prácticas Externas	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	12
	Créditos totales	60

### 4.2 Organización temporal de las asignaturas

#### PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
	Executive and Managerial Skills Development	Obligatoria(OB)	6	Primero
	Global People Management	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Global Strategic Management and Corporate Globalization	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Responsible Leadership and Corporate Strategy	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Business English	Optativa (OP)	3	Primero
	Business Spanish	Optativa (OP)	3	Primero
	Corporate Financial Management	Optativa (OP)	3	Primero
	Global Business Environment	Optativa (OP)	3	Primero
	Global Management Control	Optativa (OP)	3	Primero
	International Trade and Export Management	Optativa (OP)	3	Primero

	Operations Management and Value Creation	Optativa (OP)	3	Primero
	Sales and Commercial Strategy	Optativa (OP)	3	Primero
<b>Total ECTS</b>			<b>39</b>	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
	Advanced Corporate Finance	Optativa (OP)	3	Primero
	Corporate Internship	Optativa (OP)	9	Primero
	Digital Marketing Strategy	Optativa (OP)	3	Primero
	Global Commerce and International Markets	Optativa (OP)	6	Primero
	Global Digital Transformation and Innovation Management	Optativa (OP)	6	Primero
	Global Financial Management	Optativa (OP)	6	Primero
	Global Operations and Supply Chain Strategy	Optativa (OP)	6	Primero
	Global Sales and Commercial Strategy	Optativa (OP)	6	Primero
	Supply Chain and Logistics Management	Optativa (OP)	3	Primero
	Final Project	Trabajo Fin de Título (TFT)	12	Primero
<b>Total ECTS</b>			<b>60</b>	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
<b>Total ECTS</b>			<b>0</b>	

## SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
---------------------	--	--	--	--

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

### TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

### 4.3 Estructura en base a itinerarios formativos (si los hubiese)

No procede.

## 4.4 Descripción detallada de las asignaturas

### ASIGNATURAS PRIMER CURSO

Asignatura: Executive and Managerial Skills Development				Código:
<b>Carácter:</b> Obligatoria(OB)	<b>ECTS:</b> 6	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Primero	
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Miguel Ángel	Vivas Martín	70910386Y	Externo	1.5
Esther	Centeno Cabellos	02608658K	Externo	0.5
Antonio	Lasaga Rodríguez	44206492D	Externo	0.5
Ana	Martínez Palancar	12393151S	Externo	1
Carlos Alberto	Rivas Angulo	Y6803641W	Externo	1
María Victoria	Jiménez de Pablo	53733467Q	Externo	0.75
Javier	Prados Mateos	44292454C	Externo	0.75
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	COM6: Estar preparado para dirigir equipos multiculturales y gestionar la diversidad en contextos empresariales internacionales.	COM6		
Habilidades o Destrezas (HD)	H8: Aplicar habilidades de negociación, liderazgo y trabajo en equipo en entornos empresariales internacionales.	H8		
Conocimientos o contenidos (C)	C1: Conocer en profundidad los modelos de liderazgo, dirección estratégica y gobierno corporativo aplicables a entornos empresariales internacionales. C2: Comprender los sistemas avanzados de gestión de personas, evaluación del desempeño y desarrollo organizativo en contextos multiculturales y digitalizados.	C1, C2		
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		

Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

### Descripción de contenidos

In this subject, students will focus on developing the interpersonal and managerial abilities required for effective leadership in modern organizations. The program emphasizes practical communication strategies, motivational techniques, and methods for building and managing high-performing teams in dynamic and diverse environments. Students will strengthen essential soft skills for professional growth and employability, including conflict resolution, feedback, and time management. Special attention is given to leadership during periods of change and to negotiation as a critical executive skill, drawing on the principles of the Harvard Negotiation Method to enhance collaboration and achieve mutually beneficial outcomes.

Asignatura: Global People Management				Código:
<b>Carácter:</b> Obligatoria(OB)	<b>ECTS:</b> 3	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Primero	
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Pablo	Garrido Prada	70888987C	Interno	1
Iván	Maldonado Hernández	Y4440599A	Externo	0.5
Guadalupe	Barrado Vaquerizo	51414643Y	Externo	0.5
Antonio	López Montaña	09806656P	Externo	0.5
Juan José	Hernández González	05279833E	Externo	0.5
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Habilidades o Destrezas (HD)	H4: Aplicar metodologías de análisis para resolver problemas directivos en contextos multiculturales y multidisciplinares. H8: Aplicar habilidades de negociación, liderazgo y trabajo en equipo en entornos empresariales internacionales.	H4, H8		
Conocimientos o contenidos (C)	C1: Conocer en profundidad los modelos de liderazgo, dirección estratégica y gobierno corporativo aplicables a entornos empresariales internacionales. C2: Comprender los sistemas avanzados de gestión de personas, evaluación del desempeño y desarrollo organizativo en contextos multiculturales y digitalizados.	C1, C2		
Competencias (COM)	COM6: Estar preparado para dirigir equipos multiculturales y gestionar la diversidad en contextos empresariales internacionales.	COM6		
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación escrita	Final	30		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
<b>Descripción de contenidos</b>				

In this subject, students will explore the key principles and practices of performance and development management within the context of modern organizations. The program examines the strategic role of the Human Resources function and its evolution from an administrative area to a true business partner supporting organizational growth and competitiveness. Students will gain an understanding of competency-based management systems and how they serve as a foundation for recruiting, attracting, and retaining talent in global environments. Special emphasis is placed on the processes of employee learning and development, and on designing strategies that foster continuous professional growth and organizational alignment. The subject also addresses the realities of the modern workplace, including the challenges of diversity, flexibility, and digital transformation. Finally, students will analyze compensation, incentive, and benefits strategies as essential tools for motivation, engagement, and performance, integrating them into a comprehensive HR strategy that supports long-term business objectives.

Asignatura: Global Strategic Management and Corporate Globalization

Código:

**Carácter:** Obligatoria(OB)      **ECTS:** 3      **Curso:** Primero      **Cuatrimestre:** Primero

**Idiomas de impartición:** Español, Inglés

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Eva	Lahuerta Otero	12780222L	Interno	1.5
Manuel	Guerrero Escobar	07862235F	Externo	0.35
José Luis	Fernández Blanco	09331397K	Externo	0.35
Jorge	Gutiérrez Blanco	50883536S	Externo	0.4
Jorge	Gómez Villacastín	52988985K	Externo	0.4

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	H2: Utilizar herramientas de análisis estratégico y financiero para evaluar oportunidades de negocio en mercados globales. H6: Aplicar técnicas de planificación estratégica para formular y desarrollar estrategias competitivas y corporativas en entornos globales.	H2, H6
Competencias (COM)	COM1: Desarrollar la capacidad para integrar conocimientos de las distintas áreas funcionales de la empresa en la toma de decisiones estratégicas en entornos globales. COM4: Estar preparado para gestionar proyectos empresariales internacionales de forma autónoma, garantizando su viabilidad estratégica y financiera.	COM1, COM4
Conocimientos o contenidos (C)	C1: Conocer en profundidad los modelos de liderazgo, dirección estratégica y gobierno corporativo aplicables a entornos empresariales internacionales.	C1

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

### Descripción de contenidos

In this subject, students will examine how global companies design, implement, and evaluate strategies to achieve sustainable competitive advantage. The program introduces the fundamental concepts of strategic management and provides the analytical tools needed to understand both the internal and external environments that shape corporate decision-making. Students will explore the formulation and execution of competitive and corporate strategies, as well as the mechanisms for evaluation and control that ensure alignment with organizational goals. The subject also addresses contemporary strategic challenges faced by international firms, encouraging a comprehensive and forward-looking approach to global business strategy.

Asignatura: Responsible Leadership and Corporate Strategy				Código:
<b>Carácter:</b> Obligatoria(OB)	<b>ECTS:</b> 3	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Primero	
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Pablo	Garrido Prada	70888987C	Interno	1
Eva	Lahuerta Otero	12780222L	Interno	0.5
Teresa	Romo Sen	51463385B	Externo	0.5
Miguel	Pérez Garciandía	72801305A	Externo	0.5
José	Ortega Mohedano	07860549T	Interno	0.5
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Conocimientos o contenidos (C)	C1: Conocer en profundidad los modelos de liderazgo, dirección estratégica y gobierno corporativo aplicables a entornos empresariales internacionales.	C1		
Habilidades o Destrezas (HD)	H2: Utilizar herramientas de análisis estratégico y financiero para evaluar oportunidades de negocio en mercados globales. H6: Aplicar técnicas de planificación estratégica para formular y desarrollar estrategias competitivas y corporativas en entornos globales.	H2, H6		
Competencias (COM)	COM1: Desarrollar la capacidad para integrar conocimientos de las distintas áreas funcionales de la empresa en la toma de decisiones estratégicas en entornos globales. COM4: Estar preparado para gestionar proyectos empresariales internacionales de forma autónoma, garantizando su viabilidad estratégica y financiera.	COM1, COM4		
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
Evaluación escrita	Final	30		
<b>Descripción de contenidos</b>				

In this subject, students will reflect on the role of leadership and corporate strategy in promoting ethical, sustainable, and socially responsible business practices. The sessions explore business mentoring and professionalism as tools for personal growth and organizational development, while examining how responsible leadership shapes decision-making and stakeholder relationships. The program also delves into corporate social responsibility, the circular economy, and the integration of sustainability principles into business strategy. Additional topics include ethical governance, transparency, impact measurement, and the creation of shared value. By the end of the subject, students will understand how responsible leaders can align profitability with purpose, guiding organizations toward long-term, sustainable success in a global context.

Asignatura: Business English			Código:	
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 3 <b>Curso:</b> Primero <b>Cuatrimestre:</b> Primero				
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Cecilia	García Vicente	09449153V	Externo	1
David Courtenay	Carrasco Granger	50764993Z	Externo	1
Miriam	Borham Puyal	04214790V	Interno	1
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Habilidades o Destrezas (HD)	H5: Utilizar el español y/o inglés profesional para analizar documentación especializada en comercio exterior y formular propuestas estratégicas en el ámbito internacional. H8: Aplicar habilidades de negociación, liderazgo y trabajo en equipo en entornos empresariales internacionales.	H5, H8		
Conocimientos o contenidos (C)	C5: Conocer la terminología especializada y los registros profesionales en español y/o inglés aplicados a la dirección de empresas y a los negocios internacionales.			
Competencias (COM)	COM6: Estar preparado para dirigir equipos multiculturales y gestionar la diversidad en contextos empresariales internacionales. COM8: Estar preparado para gestionar de forma autónoma el aprendizaje continuo y la actualización profesional en el ámbito de la dirección de empresas globales.	COM6, COM8		
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación escrita	Final	30		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
<b>Descripción de contenidos</b>				
<p>In this subject, students will refine their linguistic and communicative skills to operate effectively in international professional environments. The course is designed for participants with prior knowledge of English who seek to enhance their proficiency and confidence in complex business contexts. Sessions focus on advanced use of the language in realistic professional situations, including job interviews, meetings, presentations, negotiations, and</p>				

corporate communication. The program emphasizes the mastery of specialized business vocabulary and discourse, as well as the development of precise and persuasive oral and written expression. Through interactive activities and professional simulations, students will strengthen their fluency and accuracy, preparing them to communicate with confidence and cultural awareness in high-level international settings.

Asignatura: Business Spanish

Código:

**Carácter:** Optativa (OP)    **ECTS:** 3    **Curso:** Primero    **Cuatrimestre:** Primero

**Idiomas de impartición:** Español, Inglés

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 556 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Cecilia	García Vicente	09449153V	Externo	3

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	COM6: Estar preparado para dirigir equipos multiculturales y gestionar la diversidad en contextos empresariales internacionales. COM8: Estar preparado para gestionar de forma autónoma el aprendizaje continuo y la actualización profesional en el ámbito de la dirección de empresas globales.	COM6, COM8
Habilidades o Destrezas (HD)	H5: Utilizar el español y/o inglés profesional para analizar documentación especializada en comercio exterior y formular propuestas estratégicas en el ámbito internacional. H8: Aplicar habilidades de negociación, liderazgo y trabajo en equipo en entornos empresariales internacionales.	H5, H8
Conocimientos o contenidos (C)	C5: Conocer la terminología especializada y los registros profesionales en español e inglés aplicados a la dirección de empresas y a los negocios internacionales.	C5

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación continua	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

### Descripción de contenidos

In this subject, students will strengthen their linguistic and communicative abilities to operate effectively in Spanish-speaking professional environments. The course is designed for participants with prior knowledge of Spanish who wish to enhance their proficiency and confidence in demanding business contexts. Sessions focus on the advanced use of the language in realistic corporate situations, including job interviews, meetings, presentations, negotiations, and business communication. The program emphasizes the mastery of specialized business Spanish vocabulary and discourse, as well as the development of precise, professional, and persuasive oral and written expression. Through interactive activities and industry-oriented simulations, students will improve their fluency and accuracy, preparing them to communicate with confidence and cultural awareness in high-level Spanish-speaking business settings.

Asignatura: Corporate Financial Management

Código:

**Carácter:** Optativa (OP)    **ECTS:** 3    **Curso:** Primero    **Cuatrimestre:** Primero

**Idiomas de impartición:** Español, Inglés

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Ignacio	Requejo Puerto	70883918B	Interno	0.75
Javier	Bueno Ausín	13103751F	Externo	0.6
Matthew	Good García	X07135574E	Externo	0.6
Antonio	Figueroa	44223470-J	Externo	0.6
Wences	Sevillano Rodríguez	45681428R	Externo	0.45

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	COM4: Estar preparado para gestionar proyectos empresariales internacionales de forma autónoma, garantizando su viabilidad estratégica y financiera. COM5: Desarrollar la capacidad para analizar escenarios globales de alta incertidumbre y formular respuestas estratégicas fundamentadas.	COM4, COM5
Conocimientos o contenidos (C)	C6: Comprender los principios de valoración de proyectos de inversión, gestión del riesgo financiero y planificación financiera en entornos internacionales.	C6
Habilidades o Destrezas (HD)	H2: Utilizar herramientas de análisis estratégico y financiero para evaluar oportunidades de negocio en mercados globales. H4: Aplicar metodologías de análisis para resolver problemas directivos en contextos multiculturales y multidisciplinares.	H2, H4

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

### Descripción de contenidos

In this subject, students will develop an integrated understanding of financial decision-making within corporations and global business environments. The program focuses on the principles that underpin modern financial management,

including how companies evaluate investments, optimize resources, and design effective capital structures to support long-term growth. Students will learn to interpret and apply key financial information for strategic decision-making, manage liquidity and working capital efficiently, and assess the financial viability of projects under conditions of uncertainty. The subject also explores different approaches to funding and financial optimization, enabling students to make informed and responsible decisions that enhance corporate value and sustainability.

Asignatura: Global Business Environment

Código:

**Carácter:** Optativa (OP)    **ECTS:** 3    **Curso:** Primero    **Cuatrimestre:** Primero

**Idiomas de impartición:** Español, Inglés

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Miguel Ángel	Vivas Martín	70910386Y	Externo	0.75
Akhil	Gupta Gupta	54445467M	Externo	0.75
Eva	Lahuerta Otero	12780222L	Interno	1
Nicola	Thornton	504981312	Externo	0.5

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	H3: Gestionar proyectos empresariales internacionales integrando criterios económicos, operativos y comerciales. H6: Aplicar técnicas de planificación estratégica para formular y desarrollar estrategias competitivas y corporativas en entornos globales.	H3, H6
Competencias (COM)	COM1: Desarrollar la capacidad para integrar conocimientos de las distintas áreas funcionales de la empresa en la toma de decisiones estratégicas en entornos globales. COM7: Desarrollar la capacidad para impulsar la innovación y la mejora continua como factores clave de competitividad global.	COM1, COM7
Conocimientos o contenidos (C)	C1: Conocer en profundidad los modelos de liderazgo, dirección estratégica y gobierno corporativo aplicables a entornos empresariales internacionales. C4: Comprender la dinámica de los mercados internacionales, los marcos regulatorios y las estrategias de entrada, expansión y consolidación en el exterior.	C1, C4

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

### Descripción de contenidos

This course consists of business networking and professional development seminars designed to connect students with industry experts and provide insights into global business practices, leadership challenges, and emerging market trends.

These sessions aim to strengthen students' professional competencies and prepare them for careers in an international environment. Students will also explore the phenomenon of globalization and its impact on the contemporary economic and business landscape. The program analyzes the factors shaping the context in which global companies operate, including international trade dynamics, financial flows, and economic policies that influence competitiveness. It further examines how geopolitical situations affect markets and corporate decision-making, as well as current global trends—such as digitalization, sustainability, and production relocalization—and their influence on designing adaptive business models for a constantly evolving global economy.

Asignatura: Global Management Control				Código:
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 3 <b>Curso:</b> Primero <b>Cuatrimestre:</b> Primero				
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Isabel María De La	Torre Olvera	07866176S	Interno	1
Javier	Bueno Ausín	13103751F	Externo	0.65
Antonio	Figueroa	44223470-J	Externo	0.75
Matthew	Good García	X07135574E	Externo	0.6
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Habilidades o Destrezas (HD)	H1: Aplicar conocimientos avanzados de gestión para diseñar e implementar soluciones empresariales en entornos internacionales complejos. H3: Gestionar proyectos empresariales internacionales integrando criterios económicos, operativos y comerciales.	H1, H3		
Competencias (COM)	COM4: Estar preparado para gestionar proyectos empresariales internacionales de forma autónoma, garantizando su viabilidad estratégica y financiera. COM5: Desarrollar la capacidad para analizar escenarios globales de alta incertidumbre y formular respuestas estratégicas fundamentadas.	COM4, COM5		
Conocimientos o contenidos (C)	C6: Comprender los principios de valoración de proyectos de inversión, gestión del riesgo financiero y planificación financiera en entornos internacionales. C7: Conocer el impacto estratégico de la transformación digital, la analítica de datos y las tecnologías emergentes en los modelos de negocio globales.	C6, C7		
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación escrita	Final	30		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
<b>Descripción de contenidos</b>				

In this subject, students will explore the role of the controller as a key figure in business management and decision-making. The sessions focus on the generation, interpretation, and use of both internal and external accounting information to support strategic and operational control. Students will analyze the design of management indicators and performance metrics, learning how to interpret them to evaluate efficiency and guide organizational improvement. The subject also examines cost allocation systems and their role in decision-making, as well as the structure and monitoring of responsibility centers. Finally, it addresses the process of budgetary control as an essential tool for planning, coordination, and performance assessment within modern organizations.

Asignatura: International Trade and Export Management				Código:
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 3 <b>Curso:</b> Primero <b>Cuatrimestre:</b> Primero				
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Alberto	Gutiérrez García	11965956E	Interno	1.5
Rolando	Salazar Alonso	70870700H	Externo	0.35
Edward	Crespo Quinta	50874152S	Externo	0.4
Enrique	Santero García	70937339A	Externo	0.4
José Juan	Otero Lozano	48346845V	Externo	0.35
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	COM4: Estar preparado para gestionar proyectos empresariales internacionales de forma autónoma, garantizando su viabilidad estratégica y financiera. COM7: Desarrollar la capacidad para impulsar la innovación y la mejora continua como factores clave de competitividad global.	COM4, COM7		
Habilidades o Destrezas (HD)	H5: Utilizar el inglés y/o español profesional para analizar documentación especializada en comercio exterior y formular propuestas estratégicas en el ámbito internacional. H7: Gestionar procesos de internacionalización y diseñar planes de marketing internacional alineados con los objetivos empresariales.	H5, H7		
Conocimientos o contenidos (C)	C3: Conocer los fundamentos de la gestión global de operaciones, cadenas de suministro internacionales y criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones productivas. C4: Comprender la dinámica de los mercados internacionales, los marcos regulatorios y las estrategias de entrada, expansión y consolidación en el exterior.	C3, C4		
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación escrita	Final	30		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
<b>Descripción de contenidos</b>				

In this subject, students will gain a practical understanding of how companies plan and manage their international trade and export activities. The sessions focus on the essentials of selling in global markets, managing key international clients, and designing effective export operations. Students will also learn how to develop and implement operational plans for foreign trade, handle international documentation, and coordinate logistics efficiently. The subject provides a hands-on view of how global trade works in practice, preparing students to manage real export processes.

Asignatura: Operations Management and Value Creation

Código:

Carácter: Optativa (OP) ECTS: 3 Curso: Primero Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español, Inglés

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 94.44 %
- Virtual: 5.56 %
- Híbrido: 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Rolando	Salazar Alonso	70870700H	Externo	0.4
José María	López Miguélez	09799601Z	Externo	0.4
Pablo	Garrido Prada	70888987C	Interno	1
Eduardo	Prieto Romero	42889164Y	Externo	0.4
Álvaro	Nebreda Llana	02633373B	Externo	0.5
Víctor	Elviro Domínguez	11834478N	Externo	0.3

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	COM1: Desarrollar la capacidad para integrar conocimientos de las distintas áreas funcionales de la empresa en la toma de decisiones estratégicas en entornos globales. COM4: Estar preparado para gestionar proyectos empresariales internacionales de forma autónoma, garantizando su viabilidad estratégica y financiera.	COM1, COM4
Conocimientos o contenidos (C)	C3: Conocer los fundamentos de la gestión global de operaciones, cadenas de suministro internacionales y criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones productivas.	C3
Habilidades o Destrezas (HD)	H3: Gestionar proyectos empresariales internacionales integrando criterios económicos, operativos y comerciales. H7: Gestionar procesos de internacionalización y diseñar planes de marketing internacional alineados con los objetivos empresariales.	H3, H7

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

### Descripción de contenidos

In this subject, students will explore how operations management drives efficiency, resilience, and value creation within global organizations. The program covers strategic planning for operations and crisis management, emphasizing how well-structured processes support long-term competitiveness. Students will examine modern excellence systems such as Lean Manufacturing, as well as the design and optimization of logistics networks and management systems. The subject also addresses key aspects of supply chain management, including pre-production planning, critical success factors in logistics operations, and the effective outsourcing of logistics services through well-structured contracts.

Asignatura: Sales and Commercial Strategy				Código:
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 3 <b>Curso:</b> Primero <b>Cuatrimestre:</b> Primero				
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Álvaro	Galán Ocampo	50763636Z	Externo	0.5
Santiago	Cuesta Martínez	53019681N	Externo	0.5
Marta	Ferrando Álvarez Cortinas	03442689A	Externo	0.5
Eva	Lahuerta Otero	12780222L	Interno	1.5
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	COM3: Desarrollar la capacidad para liderar procesos de transformación organizativa y digital en empresas con proyección internacional. COM7: Desarrollar la capacidad para impulsar la innovación y la mejora continua como factores clave de competitividad global.	COM3, COM7		
Habilidades o Destrezas (HD)	H7: Gestionar procesos de internacionalización y diseñar planes de marketing internacional alineados con los objetivos empresariales.	H7		
Conocimientos o contenidos (C)	C8: Comprender los fundamentos del marketing internacional, la segmentación global y la adaptación de la propuesta de valor a distintos entornos culturales y económicos.	C8		
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación escrita	Final	30		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
<b>Descripción de contenidos</b>				
<p>In this subject, students will learn how to design and implement effective sales and commercial strategies in an international context. The program begins with an overview of the global business environment and market analysis tools, helping students understand how political, economic, social, technological, legal, and environmental factors influence commercial decisions. Students will explore market research methods, segmentation and positioning techniques, and strategies for entering and competing in global markets. The subject also covers pricing, distribution,</p>				

branding, and product management, as well as communication and promotional approaches that strengthen market presence and customer engagement.

<b>Asignatura:</b> Advanced Corporate Finance	<b>Código:</b>
---	----------------

**Carácter:** Optativa (OP) **ECTS:** 3 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Segundo

**Idiomas de impartición:** Español, Inglés

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Ignacio	Requejo Puerto	70883918B	Interno	1
Javier	Bueno Ausín	13103751F	Externo	0.75
Matthew	Good García	X07135574E	Externo	0.5
Antonio	Figueroa	44223470-J	Externo	0.75

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	COM4: Estar preparado para gestionar proyectos empresariales internacionales de forma autónoma, garantizando su viabilidad estratégica y financiera. COM5: Desarrollar la capacidad para analizar escenarios globales de alta incertidumbre y formular respuestas estratégicas fundamentadas.	COM4, COM5
Conocimientos o contenidos (C)	C6: Comprender los principios de valoración de proyectos de inversión, gestión del riesgo financiero y planificación financiera en entornos internacionales.	C6
Habilidades o Destrezas (HD)	H2: Utilizar herramientas de análisis estratégico y financiero para evaluar oportunidades de negocio en mercados globales. H3: Gestionar proyectos empresariales internacionales integrando criterios económicos, operativos y comerciales. H4: Aplicar metodologías de análisis para resolver problemas directivos en contextos multiculturales y multidisciplinares.	H2, H3, H4

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

### Descripción de contenidos

In this subject, students will analyze the complexities of financial management in multinational corporations operating within an increasingly globalized monetary and economic system. The program explores how corporate governance structures and financial objectives evolve in response to international expansion and exposure to diverse markets. Students will examine the risks associated with operating across borders and the strategies used to manage them effectively. The subject also covers global financing methods, including equity and debt issuance in foreign markets, as well as the calculation of the cost of capital in multinational contexts. Finally, students will study investment decision-making abroad, applying advanced valuation techniques to assess projects and opportunities in international environments.

<b>Asignatura:</b> Corporate Internship	<b>Código:</b>
---	----------------

**Carácter:** Optativa (OP) **ECTS:** 9 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Segundo

**Idiomas de impartición:** Español, Inglés

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 100 %
- **Virtual:** 0 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Eva	Lahuerta Otero	12780222L	Interno	0

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	H1: Aplicar conocimientos avanzados de gestión para diseñar e implementar soluciones empresariales en entornos internacionales complejos. H8: Aplicar habilidades de negociación, liderazgo y trabajo en equipo en entornos empresariales internacionales.	H1, H8
Competencias (COM)	COM1: Desarrollar la capacidad para integrar conocimientos de las distintas áreas funcionales de la empresa en la toma de decisiones estratégicas en entornos globales. COM8: Estar preparado para gestionar de forma autónoma el aprendizaje continuo y la actualización profesional en el ámbito de la dirección de empresas globales.	COM1, COM8
Conocimientos o contenidos (C)	C1: Conocer en profundidad los modelos de liderazgo, dirección estratégica y gobierno corporativo aplicables a entornos empresariales internacionales. C2: Comprender los sistemas avanzados de gestión de personas, evaluación del desempeño y desarrollo organizativo en contextos multiculturales y digitalizados.	C1, C2

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación durante las prácticas	Continua	70
Informe de prácticas	Final	30

### Descripción de contenidos

In this subject, students will apply the knowledge and skills acquired in the "Master de Formación Permanente en Gestión de Empresas Globales" within a real organizational environment. They will become familiar with the structure and operations of the host company, participate in tasks related to different functional areas, and contribute to ongoing projects. The internship aims to enhance professional development, foster practical learning, and facilitate future employability, preferably within the company where the placement is carried out.



Asignatura: Digital Marketing Strategy			Código:	
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 3		<b>Curso:</b> Primero		<b>Cuatrimestre:</b> Segundo
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Eva	Lahuerta Otero	12780222L	Interno	1.5
David	Varela López	05299667F	Externo	0.5
José Luis	Ferrero Navarro	29173394X	Externo	0.5
Antonio	Pietrantuono	YA6316055	Externo	0.5
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	COM1: Desarrollar la capacidad para integrar conocimientos de las distintas áreas funcionales de la empresa en la toma de decisiones estratégicas en entornos globales. COM7: Desarrollar la capacidad para impulsar la innovación y la mejora continua como factores clave de competitividad global.	COM1, COM7		
Habilidades o Destrezas (HD)	H6: Aplicar técnicas de planificación estratégica para formular y desarrollar estrategias competitivas y corporativas en entornos globales. H7: Gestionar procesos de internacionalización y diseñar planes de marketing internacional alineados con los objetivos empresariales.	H6, H8		
Conocimientos o contenidos (C)	C7: Conocer el impacto estratégico de la transformación digital, la analítica de datos y las tecnologías emergentes en los modelos de negocio globales. C8: Comprender los fundamentos del marketing internacional, la segmentación global y la adaptación de la propuesta de valor a distintos entornos culturales y económicos.	C7, C8		
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación escrita	Final	30		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
<b>Descripción de contenidos</b>				

In this subject, students will explore how organizations develop and implement digital marketing strategies in a global and connected environment. The subject begins with an introduction to digital marketing and its key principles, followed by an examination of online reputation management (ORM) and the use of social media to build and maintain brand presence. Students will also learn how to carry out a situation analysis to understand the digital environment and define relevant marketing objectives aligned with business goals. Furthermore, the subject will cover the design of digital marketing strategies and the development of specific action plans. Finally, students will study methods for control and measurement, enabling them to evaluate results and ensure continuous improvement in digital marketing performance.

Asignatura: Global Commerce and International Markets			Código:	
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 6		<b>Curso:</b> Primero		<b>Cuatrimestre:</b> Segundo
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Nicola	Thornton	504981312	Externo	0.5
Leandro	Montisi Yagüe	52410321Z	Externo	0.5
Antón	Romaní Faro	02666701N	Externo	0.75
Eduardo	Zubillaga Solano	16055672Q	Externo	0.75
Guillermo	Blanco Martín	70881233V	Externo	0.75
Alberto	Gutiérrez García	11965956E	Interno	1.5
Guillermo	Román Benloch	12424824V	Externo	0.5
José	Carrera Rodríguez	50311005T	Externo	0.5
Pedro	Bento Rodrigues	X5840708L	Externo	0.25
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Habilidades o Destrezas (HD)	H5: Utilizar el inglés y/o español profesional para analizar documentación especializada en comercio exterior y formular propuestas estratégicas en el ámbito internacional. H7: Gestionar procesos de internacionalización y diseñar planes de marketing internacional alineados con los objetivos empresariales.	H5, H7		
Competencias (COM)	COM4: Estar preparado para gestionar proyectos empresariales internacionales de forma autónoma, garantizando su viabilidad estratégica y financiera. COM5: Desarrollar la capacidad para analizar escenarios globales de alta incertidumbre y formular respuestas estratégicas fundamentadas.	COM4, COM5		
Conocimientos o contenidos (C)	C4: Comprender la dinámica de los mercados internacionales, los marcos regulatorios y las estrategias de entrada, expansión y consolidación en el exterior. C8: Comprender los fundamentos del marketing internacional, la segmentación global y la adaptación de la propuesta de valor a distintos entornos culturales y económicos.	C4, C8		
<b>Tabla de evaluación</b>				

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

### Descripción de contenidos

In this subject, students will examine the key factors that drive companies to expand into international markets and the strategic decisions involved in that process. The sessions will cover the route to internationalization, export pricing and distribution strategies, and the main legal aspects of international trade. Students will also learn how to design, implement, and manage international commercial networks while adapting products to meet the needs and regulations of different markets. Furthermore, the subject explores business growth strategies based on exports and the practical preparation required for participating in international trade fairs. It also addresses the process of importing goods from foreign markets and the role of technology in global commerce, with special emphasis on the use of e-commerce as a tool for competitiveness and market expansion.

Asignatura: Global Digital Transformation and Innovation Management

Código:

**Carácter:** Optativa (OP) **ECTS:** 6

**Curso:** Primero

**Cuatrimestre:** Segundo

**Idiomas de impartición:** Español, Inglés

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Miguel Ángel	Sánchez Vidales	07958234G	Externo	2
Eduviguis	Ortiz Moronta	50763408Q	Externo	0.75
Pablo	Galiana Ferrándiz	51410704T	Externo	0.5
Akhil	Gupta Gupta	54445467M	Externo	0.75
Óscar	Calvo	44078590X	Externo	0.5
Félix	Velasco Baladrón	70873177B	Externo	0.75
José Alberto	García Coria	70865103X	Externo	0.75

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	H2: Utilizar herramientas de análisis estratégico y financiero para evaluar oportunidades de negocio en mercados globales. H6: Aplicar técnicas de planificación estratégica para formular y desarrollar estrategias competitivas y corporativas en entornos globales.	H2, H6
Conocimientos o contenidos (C)	C7: Conocer el impacto estratégico de la transformación digital, la analítica de datos y las tecnologías emergentes en los modelos de negocio globales.	C7
Competencias (COM)	COM7: Desarrollar la capacidad para impulsar la innovación y la mejora continua como factores clave de competitividad global.	COM7

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

### Descripción de contenidos

In this subject, students will explore how digital transformation is reshaping organizations, industries, and societies around the world. The sessions begin with an introduction to the main concepts of digital transformation and an overview of the digital society, examining current trends and their influence on business and consumer behavior. Students will analyze how technology drives business transformation through real-world examples and will study key issues such as cybersecurity, data protection, and the responsible use of technology. The course also introduces emerging technologies like blockchain, focusing on how they decentralize trust and create new possibilities for value generation. In addition, the subject emphasizes innovation and entrepreneurship as essential components of digital transformation. Students will learn the fundamentals of startup management and explore how innovation can be fostered within existing organizations through agile methodologies and creative problem-solving. The sessions will cover project management—both traditional and agile approaches—business model ideation for digital ventures, and strategies for competing in the mobile market. By the end of the subject, students will understand how to manage innovation effectively and transform ideas into viable business opportunities in a technology-driven global environment.

Asignatura: Global Financial Management			Código:	
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 6		<b>Curso:</b> Primero		<b>Cuatrimestre:</b> Segundo
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Matthew	Good García	X07135574E	Externo	1.4
Antonio	Figueroa	44223470-J	Externo	1.3
Marta	Velayos Asiain	40340091T	Externo	1.3
Ignacio	Requejo Puerto	70883918B	Interno	2
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Habilidades o Destrezas (HD)	H2: Utilizar herramientas de análisis estratégico y financiero para evaluar oportunidades de negocio en mercados globales. H6: Aplicar técnicas de planificación estratégica para formular y desarrollar estrategias competitivas y corporativas en entornos globales.	H2, H6		
Conocimientos o contenidos (C)	C6: Comprender los principios de valoración de proyectos de inversión, gestión del riesgo financiero y planificación financiera en entornos internacionales. C7: Conocer el impacto estratégico de la transformación digital, la analítica de datos y las tecnologías emergentes en los modelos de negocio globales.	C6, C7		
Competencias (COM)	COM4: Estar preparado para gestionar proyectos empresariales internacionales de forma autónoma, garantizando su viabilidad estratégica y financiera. COM5: Desarrollar la capacidad para analizar escenarios globales de alta incertidumbre y formular respuestas estratégicas fundamentadas.	COM4, COM5		
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación escrita	Final	30		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
<b>Descripción de contenidos</b>				

In this subject, students will gain practical insight into how financial management supports effective business decision-making. The course covers the accounting cycle and its preliminary and closing phases, the preparation of financial statements, and the process of communicating financial information clearly to different stakeholders. Students will examine hidden costs, cost deviations, and the fiscal planning of both ordinary and extraordinary operations. The program also includes the assessment and financing of investment projects, including new fixed assets as well as research, development, and new product initiatives. In addition, attention will be given to the use of financial information systems and management dashboards as essential tools for planning, monitoring, and evaluating a company's financial performance.

Asignatura: Global Operations and Supply Chain Strategy			Código:	
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 6		<b>Curso:</b> Primero		<b>Cuatrimestre:</b> Segundo
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
José	Ortega Mohedano	07860549T	Interno	1.5
José	Carrera Rodríguez	50311005T	Externo	0.75
Eduardo	Zubillaga Solano	16055672Q	Externo	0.75
Guillermo	Blanco Martín	70881233V	Externo	0.75
Guillermo	Román Benlloch	12424824V	Externo	0.75
Rolando	Salazar Alonso	70870700H	Externo	0.75
Pedro	Bento Rodrigues	X5840708L	Externo	0.75
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Habilidades o Destrezas (HD)	H3: Gestionar proyectos empresariales internacionales integrando criterios económicos, operativos y comerciales. H6: Aplicar técnicas de planificación estratégica para formular y desarrollar estrategias competitivas y corporativas en entornos globales.	H3, H6		
Conocimientos o contenidos (C)	C3: Conocer los fundamentos de la gestión global de operaciones, cadenas de suministro internacionales y criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones productivas. C6: Comprender los principios de valoración de proyectos de inversión, gestión del riesgo financiero y planificación financiera en entornos internacionales.	C3, C6		
Competencias (COM)	COM4: Estar preparado para gestionar proyectos empresariales internacionales de forma autónoma, garantizando su viabilidad estratégica y financiera. COM5: Desarrollar la capacidad para analizar escenarios globales de alta incertidumbre y formular respuestas estratégicas fundamentadas.	COM4, COM5		
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		

Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

### Descripción de contenidos

In this subject, students will explore how global operations and supply chain strategies enhance a company's competitiveness and efficiency. They will examine how organizations coordinate production, sourcing, and distribution activities across different regions to achieve operational excellence. The course also focuses on quality management, sustainability, and risk mitigation, emphasizing how these factors influence performance in international operations. In addition, the subject explores the complexity of managing international logistics networks and the challenges that arise when operating across multiple countries and regions. Students will study how factors such as transportation infrastructure, customs regulations, geopolitical risks, and cultural differences affect global supply chain performance. The course will also address strategies for building resilient and flexible networks that can adapt to market fluctuations and disruptions. By the end of the subject, students will understand how to design and manage global operations that balance efficiency, reliability, and responsiveness in an interconnected world.

Asignatura: Global Sales and Commercial Strategy

Código:

**Carácter:** Optativa (OP) **ECTS:** 6

**Curso:** Primero

**Cuatrimestre:** Segundo

**Idiomas de impartición:** Español, Inglés

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Eva	Lahuerta Otero	12780222L	Interno	1.5
Santiago	Cuesta Martínez	53019681N	Externo	1
Nicola	Thornton	504981312	Externo	1
Antón	Romaní Faro	02666701N	Externo	0.75
Marta	Ferrando Álvarez Cortinas	03442689A	Externo	1
Álvaro	Galán Ocampo	50763636Z	Externo	0.75

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	COM4: Estar preparado para gestionar proyectos empresariales internacionales de forma autónoma, garantizando su viabilidad estratégica y financiera. COM6: Estar preparado para dirigir equipos multiculturales y gestionar la diversidad en contextos empresariales internacionales.	COM4, COM6
Conocimientos o contenidos (C)	C4: Comprender la dinámica de los mercados internacionales, los marcos regulatorios y las estrategias de entrada, expansión y consolidación en el exterior. C8: Comprender los fundamentos del marketing internacional, la segmentación global y la adaptación de la propuesta de valor a distintos entornos culturales y económicos.	C4, C8
Habilidades o Destrezas (HD)	H6: Aplicar técnicas de planificación estratégica para formular y desarrollar estrategias competitivas y corporativas en entornos globales. H7: Gestionar procesos de internacionalización y diseñar planes de marketing internacional alineados con los objetivos empresariales.	H6, H7

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70

Evaluación escrita	Final	30
--------------------	-------	----

### Descripción de contenidos

In this subject, students will deepen their understanding of the key concepts and techniques involved in commercial management and strategic sales direction. The course focuses on identifying and analyzing customer needs, emphasizing adaptability and flexibility in commercial interactions. Different customer profiles and negotiation strategies will be examined, along with loyalty programs and methods to build long-term, profitable relationships. The program covers sales territory planning, network design, and sales team management, highlighting motivation, performance evaluation, and the use of technological tools to support decision-making. It also explores essential aspects such as sales visit profitability, closing techniques, after-sales service, and customer recovery strategies. Finally, the course introduces advanced topics such as neuromarketing and the role of emotions in the buying process, perceived quality, brand image management, in-store marketing, and emerging trends in consumer behavior and commercialization.

Asignatura: Supply Chain and Logistics Management			Código:	
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 3		<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Segundo	
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Isabel María De La	Torre Olvera	07866176S	Interno	1
Pedro	Bento Rodrigues	X5840708L	Externo	0.5
Leandro	Montisi Yagüe	52410321Z	Externo	0.5
Pablo	Galiana Ferrándiz	51410704T	Externo	0.5
Nicola	Thornton	504981312	Externo	0.5
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Habilidades o Destrezas (HD)	H3: Gestionar proyectos empresariales internacionales integrando criterios económicos, operativos y comerciales. H6: Aplicar técnicas de planificación estratégica para formular y desarrollar estrategias competitivas y corporativas en entornos globales.	H3, H6		
Conocimientos o contenidos (C)	C3: Conocer los fundamentos de la gestión global de operaciones, cadenas de suministro internacionales y criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones productivas. C6: Comprender los principios de valoración de proyectos de inversión, gestión del riesgo financiero y planificación financiera en entornos internacionales.	C3, C6		
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
Evaluación escrita	Final	30		
<b>Descripción de contenidos</b>				
<p>In this subject, students will study the key elements involved in designing and managing efficient logistics and supply chain systems. The contents include the design of logistics networks, warehouse layout and management, and the configuration of transportation systems to ensure cost efficiency and service quality. Students will also learn techniques</p>				

for optimizing inventory levels and transport routes, balancing operational efficiency with customer satisfaction. In addition, the subject explores international logistics, addressing the challenges and opportunities of managing global supply chains in an increasingly interconnected marketplace.

<b>Asignatura:</b> Final Project	<b>Código:</b>
----------------------------------	----------------

<b>Carácter:</b> Trabajo Fin de Título (TFT) Segundo	<b>ECTS:</b> 12	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b>
<b>Idiomas de impartición:</b>			
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 88.5 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 11.5 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>			

**Profesores**

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Eva	Lahuerta Otero	12780222L	Interno	0

**Resultados de aprendizaje previstos**

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	COM1: Desarrollar la capacidad para integrar conocimientos de las distintas áreas funcionales de la empresa en la toma de decisiones estratégicas en entornos globales. COM5: Desarrollar la capacidad para analizar escenarios globales de alta incertidumbre y formular respuestas estratégicas fundamentadas. COM8: Estar preparado para gestionar de forma autónoma el aprendizaje continuo y la actualización profesional en el ámbito de la dirección de empresas globales.	COM1, COM5, COM8
Habilidades o Destrezas (HD)	H1: Aplicar conocimientos avanzados de gestión para diseñar e implementar soluciones empresariales en entornos internacionales complejos. H3: Gestionar proyectos empresariales integrando criterios económicos, operativos y comerciales. H7: Gestionar procesos de internacionalización y diseñar planes de marketing internacional alineados con los objetivos empresariales.	H1, H3, H7

**Tabla de evaluación**

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones y tutoría	Continua	25
Evaluación final en defensa ante tribunal	Final	75

**Descripción de contenidos**

In this subject, students will learn how to structure and develop their Final Project, following its main stages from planning to presentation. Different alternatives for carrying out the project within a specific company will be analyzed, evaluating each option according to its relevance and contribution to the organization. The project will be developed under the supervision of one or more teachers from the MBA program, who will provide guidance throughout the process. Finally, students will present their work publicly, demonstrating their ability to apply the knowledge and skills acquired during the program.