

4. Planificación de las enseñanzas

Código del plan de estudios: 1362

4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Tipos de materia		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	45
Op	Optativas	0
PE	Prácticas Externas	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	15
	Créditos totales	60

4.2 Organización temporal de las asignaturas

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
208861	Bases de la Gobernanza Global y el Lobby Internacional	Obligatoria(OB)	3	Primero
208862	Estructuras del Estado, Políticas Públicas y Liderazgo	Obligatoria(OB)	3	Primero
208863	Ética y Transparencia Públicas	Obligatoria(OB)	6	Primero
208864	Grupos de Presión y Organizaciones No Gubernamentales (ONG)	Obligatoria(OB)	3	Primero
208865	Partidos y Sistemas de Partidos en Europa y América Latina	Obligatoria(OB)	6	Primero
208866	Profesionalización de la administración, políticas públicas y gobernanza	Obligatoria(OB)	3	Primero
208867	Relaciones y Conflictos Internacionales y su Impacto	Obligatoria(OB)	3	Primero
208868	Sistemas Políticos Comparados y Gestión Política	Obligatoria(OB)	3	Primero
Total ECTS			30	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
208869	Aplicaciones y Herramientas de IA en la Política y el Lobby	Obligatoria(OB)	3	Primero
208870	Comunicación Política y Manejo de Crisis en la Era Digital	Obligatoria(OB)	3	Primero
208871	Liderazgo Político y Gestión de Equipos en Proyectos de Lobby	Obligatoria(OB)	3	Primero
208872	Técnicas Avanzadas de Lobby e Influencia sobre Políticas Públicas	Obligatoria(OB)	6	Primero
208873	Trabajo Final de Máster	Trabajo Fin de Título (TFT)	15	Primero
Total ECTS			30	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

4.3 Estructura en base a itinerarios formativos (si los hubiese)

No procede.

4.4 Descripción detallada de las asignaturas

ASIGNATURAS PRIMER CURSO

Asignatura: Bases de la Gobernanza Global y el Lobby Internacional			Código: 208861																			
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero																		
Idiomas de impartición: Español																						
Porcentajes de modalidad de impartición																						
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																						
Profesores																						
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th>Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>Jorge</td><td>Aliende Rodríguez</td><td></td><td>Externo</td><td>3</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	Jorge	Aliende Rodríguez		Externo	3								
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos																		
Jorge	Aliende Rodríguez		Externo	3																		
Resultados de aprendizaje previstos																						
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</td><td>CB6</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</td><td>CB10</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Analizar las instituciones globales y su rol en la gobernanza internacional, identificando actores clave en políticas públicas.</td><td>CE1</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.</td><td>COM3</td></tr><tr><td>Conocimientos o contenidos (C)</td><td>Conocer los aspectos fundamentales de la gobernanza global y el lobby, y cómo estos influyen sobre el diseño y desarrollo de políticas públicas a nivel nacional e internacional.</td><td>C1</td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6	Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	CB10	Competencias (COM)	Analizar las instituciones globales y su rol en la gobernanza internacional, identificando actores clave en políticas públicas.	CE1	Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.	COM3	Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los aspectos fundamentales de la gobernanza global y el lobby, y cómo estos influyen sobre el diseño y desarrollo de políticas públicas a nivel nacional e internacional.	C1
Tipo de resultado	Descripción	Código																				
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6																				
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	CB10																				
Competencias (COM)	Analizar las instituciones globales y su rol en la gobernanza internacional, identificando actores clave en políticas públicas.	CE1																				
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.	COM3																				
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los aspectos fundamentales de la gobernanza global y el lobby, y cómo estos influyen sobre el diseño y desarrollo de políticas públicas a nivel nacional e internacional.	C1																				
Tabla de evaluacion																						
<table><tr><th>Prueba</th><th>Tipo</th><th>% Ponderado</th></tr><tr><td>Asistencia virtual a clase y participación en foros</td><td>Continua</td><td>25</td></tr><tr><td>Pruebas escritas</td><td>Final</td><td>75</td></tr></table>					Prueba	Tipo	% Ponderado	Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25	Pruebas escritas	Final	75									
Prueba	Tipo	% Ponderado																				
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25																				
Pruebas escritas	Final	75																				
Descripción de contenidos																						

Conceptos fundamentales de la gobernanza internacional. Instituciones globales y su influencia en las políticas públicas. El papel del _lobby_ en la ONU, la UE y otras organizaciones internacionales. La influencia del _lobby_ en los distintos niveles de gobierno, desde el local hasta el global. La diplomacia corporativa y su influencia en las políticas públicas. Las misiones económicas como herramienta de _lobby_. El rol de los embajadores, misiones diplomáticas y misiones económicas y su influencia en las políticas públicas.

Asignatura: Estructuras del Estado, Políticas Públicas y Liderazgo				Código: 208862
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Agustín Enrique	Ferraro Cibelli		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.			COM3
Competencias (COM)	Comparar sistemas políticos y evaluar su impacto en estrategias de lobby en distintos entornos culturales.			CE2
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			CB7
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			CB9
Habilidades o Destrezas (HD)	Evaluar las estructuras del Estado y su influencia en la formulación e implementación de políticas públicas.			H4
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer el funcionamiento de las estructuras estatales y el rol de los poderes ejecutivos, parlamentarios y demás órganos burocráticos sobre los procesos de toma de decisiones.			C4
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo		% Ponderado	
Pruebas escritas	Final		75	
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua		25	
Descripción de contenidos				

Estudio comparado de las estructuras del Estado en Europa, América Latina, EE.UU. y Asia. Influencia de los poderes ejecutivos, los parlamentos y la burocracia estatal en las decisiones de política pública. Las agencias independientes del Estado, su historia, influencia y legitimidad política. Las redes de política pública entre actores gubernamentales y actores de la sociedad civil.

Asignatura: Ética y Transparencia Públicas			Código: 208863	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Federico	Lozzano		Externo	3
Antonio	García Jiménez		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			CB8
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.			COM1
Habilidades o Destrezas (HD)	Desarrollar códigos de conducta y políticas de transparencia en el lobby.			H2
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica.			COM2
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.			CB6
Competencias (COM)	Aplicar principios éticos y normativas internacionales en la planificación y ejecución de campañas de lobby.			CE3
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo			% Ponderado
Pruebas escritas	Final			75

Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continúa	25
Descripción de contenidos Principios éticos del _lobby_. Legislación internacional y regulaciones para evitar conflictos de intereses. Códigos de conducta y marcos de autorregulación para los _lobbies_. Transparencia y rendición de cuentas en el _lobby_. La percepción pública del _lobby_ y su impacto en la confianza institucional. Práctica para el diseño e implementación de políticas para prevenir la corrupción y promover la ética en el servicio público.		

Asignatura: Grupos de Presión y Organizaciones No Gubernamentales (ONG)			Código: 208864	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Carlos	Parry		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			CB9
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica.			COM2
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			CB8
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.			COM1
Competencias (COM)	Aplicar principios éticos y normativas internacionales en la planificación y ejecución de campañas de lobby.			CE3
Competencias (COM)	Analizar las instituciones globales y su rol en la gobernanza internacional, identificando actores clave en políticas públicas.			CE1
Conocimientos o contenidos (C)	Identificar los diferentes tipos de grupos de presión y comprender su impacto en el diseño de políticas sociales y económicas.			C7
Tabla de evaluacion				
Prueba		Tipo		% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros		Continua		25

Pruebas escritas	Final	75
Descripción de contenidos Tipología de grupos de presión y su influencia en las políticas globales. El papel de las ONG en el _lobby_ y la promoción de agendas sociales. Impacto de los grupos de presión sectoriales en la regulación económica. Colaboración entre ONGs, gobiernos y el sector privado para influir en las políticas públicas. La legitimidad, la ética y la transparencia de estas entidades		

Asignatura: Partidos y Sistemas de Partidos en Europa y América Latina				Código: 208865
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Alberto	Penadés de la Cruz		Interno	3
Federico	Lozzano		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			CB8
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.			COM1
Conocimientos o contenidos (C)	Identificar los diferentes tipos de sistemas de partidos y comprender cómo estos afectan a la política y la gobernabilidad en diversas regiones.			C3
Competencias (COM)	Comparar sistemas políticos y evaluar su impacto en estrategias de lobby en distintos entornos culturales.			CE2
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.			CB10
Habilidades o Destrezas (HD)	Analizar el rol de los partidos políticos en políticas públicas y su impacto en el lobby.			H1
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo		% Ponderado	
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua		25	
Pruebas escritas	Final		75	

Descripción de contenidos

Estudio de la formación, evolución y funcionamiento de los partidos políticos. Multipartidismo, bipartidismo y sistemas no partidistas. Análisis de su impacto en la política y la gobernabilidad en diferentes contextos regionales. Polarización política, populismo y otros desafíos contemporáneos.

Asignatura: Profesionalización de la administración, políticas públicas y gobernanza				Código: 208866																						
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero																						
Idiomas de impartición: Español																										
Porcentajes de modalidad de impartición																										
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																										
Profesores																										
<table><tr><td>Nombre</td><td>Apellidos</td><td>Nº Identificación</td><td>Interno/Externo</td><td colspan="2">Nº ECTS Impartidos</td></tr><tr><td>Juan José</td><td>Rastrollo Suárez</td><td></td><td>Interno</td><td colspan="2">3</td></tr></table>						Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos		Juan José	Rastrollo Suárez		Interno	3										
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos																						
Juan José	Rastrollo Suárez		Interno	3																						
Resultados de aprendizaje previstos																										
<table><tr><td>Tipo de resultado</td><td>Descripción</td><td>Código</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</td><td>CB6</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</td><td>CB8</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.</td><td>COM3</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Aplicar principios éticos y normativas internacionales en la planificación y ejecución de campañas de lobby.</td><td>CE3</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</td><td>CB7</td></tr><tr><td>Conocimientos o contenidos (C)</td><td>Comprender las etapas de desarrollo de políticas públicas (análisis, diseño, evaluación y auditoría) para el fortalecimiento institucional. Además, conocer los aspectos fundamentales de la gobernanza (innovación, transparencia y gobierno abierto).</td><td>C6</td></tr></table>						Tipo de resultado	Descripción	Código	Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6	Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	CB8	Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.	COM3	Competencias (COM)	Aplicar principios éticos y normativas internacionales en la planificación y ejecución de campañas de lobby.	CE3	Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	CB7	Conocimientos o contenidos (C)	Comprender las etapas de desarrollo de políticas públicas (análisis, diseño, evaluación y auditoría) para el fortalecimiento institucional. Además, conocer los aspectos fundamentales de la gobernanza (innovación, transparencia y gobierno abierto).	C6
Tipo de resultado	Descripción	Código																								
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6																								
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	CB8																								
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.	COM3																								
Competencias (COM)	Aplicar principios éticos y normativas internacionales en la planificación y ejecución de campañas de lobby.	CE3																								
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	CB7																								
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender las etapas de desarrollo de políticas públicas (análisis, diseño, evaluación y auditoría) para el fortalecimiento institucional. Además, conocer los aspectos fundamentales de la gobernanza (innovación, transparencia y gobierno abierto).	C6																								
Tabla de evaluacion																										
<table><tr><td>Prueba</td><td>Tipo</td><td>% Ponderado</td></tr><tr><td>Asistencia virtual a clase y participación en foros</td><td>Continua</td><td>25</td></tr></table>						Prueba	Tipo	% Ponderado	Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25															
Prueba	Tipo	% Ponderado																								
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25																								

Pruebas escritas	Final	75
Descripción de contenidos Profesionalización administrativa como fundamento para la fortaleza institucional. Estrategias para combatir la corrupción y promover la integridad. Implementación de sistemas de gestión de calidad. Análisis y diseño de políticas públicas basadas en evidencia. Evaluación de políticas públicas y auditorías de transparencia. Innovación en la transparencia: gobierno abierto y datos abiertos. Gobernanza abierta y mecanismos de participación ciudadana en el marco del Derecho Administrativo global.		

Asignatura: Relaciones y Conflictos Internacionales y su Impacto				Código: 208867
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Polly	Polak		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Realizar análisis geopolíticos para anticipar y adaptar estrategias de lobby en conflictos internacionales.			CE5
Conocimientos o contenidos (C)	Entender la diplomacia como elemento estratégico de influencia y cómo impacta en dinámicas geopolíticas y de lobby a nivel global.			C9
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.			CB6
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			CB7
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.			COM3
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo		% Ponderado	
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua		25	
Pruebas escritas	Final		75	
Descripción de contenidos				
Análisis de las dinámicas geopolíticas actuales y futuras. Estrategias de influencia a través de la diplomacia. Impacto de las sanciones internacionales en las estrategias de _lobby_. Conflictos internacionales y cómo afectan a las estrategias de _lobby_. El papel del _lobby_ en la resolución de conflictos y la mediación internacional. Los think tanks y la opinión pública global en la geopolítica y en el _lobby_.				

Asignatura: Sistemas Políticos Comparados y Gestión Política				Código: 208868
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Fátima	García Díez		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.			CB10
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio .			CB7
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.			COM1
Conocimientos o contenidos (C)	Entender los sistemas políticos de Europa, América Latina, EEUU y Asia y cuál es su impacto sobre el desarrollo de estrategias para influir sobre las políticas públicas.			C2
Competencias (COM)	Comparar sistemas políticos y evaluar su impacto en estrategias de lobby en distintos entornos culturales.			CE2
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo		% Ponderado	
Pruebas finales	Final		75	
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua		25	
Descripción de contenidos				
Estudio comparativo de los sistemas políticos de Europa, América Latina, EE.UU. y Asia. Impacto de los sistemas políticos en las estrategias de influencia sobre las políticas públicas. Dinámicas de poder e influencia en regímenes democráticos y no democráticos. El rol de los distintos actores políticos, considerando partidos, empresas, organismos no gubernamentales y otros actores. La influencia política en sistemas autoritarios y semiautoritarios.				

Asignatura: Aplicaciones y Herramientas de IA en la Política y el Lobby			Código: 208869																			
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo																		
Idiomas de impartición: Español																						
Porcentajes de modalidad de impartición - Presencial: 0 % - Virtual: 100 % - Híbrido: 0 %																						
Profesores																						
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th>Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>Rubén</td><td>Martínez Guitiérrez</td><td></td><td>Externo</td><td>3</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	Rubén	Martínez Guitiérrez		Externo	3								
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos																		
Rubén	Martínez Guitiérrez		Externo	3																		
Resultados de aprendizaje previstos																						
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Conocimientos o contenidos (C)</td><td>Comprender la importancia del uso de herramientas de IA para el análisis de datos y el diseño de estrategias de campañas políticas efectivas y personalizadas.</td><td>C12</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.</td><td>COM1</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</td><td>CB6</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</td><td>CB9</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Utilizar herramientas de IA y big data para diseñar estrategias de lobby dirigidas a públicos específicos y evaluar su efectividad.</td><td>CE6</td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la importancia del uso de herramientas de IA para el análisis de datos y el diseño de estrategias de campañas políticas efectivas y personalizadas.	C12	Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1	Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6	Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CB9	Competencias (COM)	Utilizar herramientas de IA y big data para diseñar estrategias de lobby dirigidas a públicos específicos y evaluar su efectividad.	CE6
Tipo de resultado	Descripción	Código																				
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la importancia del uso de herramientas de IA para el análisis de datos y el diseño de estrategias de campañas políticas efectivas y personalizadas.	C12																				
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1																				
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6																				
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CB9																				
Competencias (COM)	Utilizar herramientas de IA y big data para diseñar estrategias de lobby dirigidas a públicos específicos y evaluar su efectividad.	CE6																				
Tabla de evaluacion																						
<table><tr><th>Prueba</th><th>Tipo</th><th>% Ponderado</th></tr><tr><td>Pruebas escritas</td><td>Final</td><td>75</td></tr><tr><td>Asistencia virtual a clase y participación en foros</td><td>Continua</td><td>25</td></tr></table>					Prueba	Tipo	% Ponderado	Pruebas escritas	Final	75	Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25									
Prueba	Tipo	% Ponderado																				
Pruebas escritas	Final	75																				
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25																				
Descripción de contenidos																						
Transformación del _lobby_ y las campañas políticas en la era de la IA. Uso de la IA para el análisis de grandes volúmenes de datos políticos y sociales. Predicción de tendencias políticas y resultados electorales mediante análisis de																						

datos. Aplicación de IA para segmentar y personalizar mensajes en campañas políticas y de _lobby_. Herramientas para la creación de estrategias de influencia dirigidas a públicos específicos. Bots y automatización en la gestión de campañas de influencia. Herramientas de apoyo a la toma de decisiones para gobiernos y grupos de presión. Consideraciones éticas en el uso de IA para influir en la política pública.

Asignatura: Comunicación Política y Manejo de Crisis en la Era Digital			Código: 208870																												
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo																											
Idiomas de impartición: Español																															
Porcentajes de modalidad de impartición																															
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																															
Profesores																															
<table><tr><td>Nombre</td><td>Apellidos</td><td>Nº Identificación</td><td>Interno/Externo</td><td>Nº ECTS Impartidos</td></tr><tr><td>Jorge</td><td>Hernández García</td><td></td><td>Interno</td><td>3</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	Jorge	Hernández García		Interno	3																	
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos																											
Jorge	Hernández García		Interno	3																											
Resultados de aprendizaje previstos																															
<table><tr><td>Tipo de resultado</td><td>Descripción</td><td>Código</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica.</td><td>COM2</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</td><td>CB9</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</td><td>CB8</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.</td><td>COM1</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Implementar técnicas avanzadas de influencia y negociación en campañas de lobby político.</td><td>CE4</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Utilizar herramientas de IA y big data para diseñar estrategias de lobby dirigidas a públicos específicos y evaluar su efectividad.</td><td>CE6</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</td><td>CB10</td></tr><tr><td>Conocimientos o contenidos (C)</td><td>Comprender la importancia de las estrategias de comunicación en campañas políticas y de lobby. Asimismo, conocer técnicas de manejo de crisis, uso de IA y big data en el ámbito de la comunicación política.</td><td>C8</td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica.	COM2	Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CB9	Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	CB8	Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1	Competencias (COM)	Implementar técnicas avanzadas de influencia y negociación en campañas de lobby político.	CE4	Competencias (COM)	Utilizar herramientas de IA y big data para diseñar estrategias de lobby dirigidas a públicos específicos y evaluar su efectividad.	CE6	Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	CB10	Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la importancia de las estrategias de comunicación en campañas políticas y de lobby. Asimismo, conocer técnicas de manejo de crisis, uso de IA y big data en el ámbito de la comunicación política.	C8
Tipo de resultado	Descripción	Código																													
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica.	COM2																													
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CB9																													
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	CB8																													
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1																													
Competencias (COM)	Implementar técnicas avanzadas de influencia y negociación en campañas de lobby político.	CE4																													
Competencias (COM)	Utilizar herramientas de IA y big data para diseñar estrategias de lobby dirigidas a públicos específicos y evaluar su efectividad.	CE6																													
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	CB10																													
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la importancia de las estrategias de comunicación en campañas políticas y de lobby. Asimismo, conocer técnicas de manejo de crisis, uso de IA y big data en el ámbito de la comunicación política.	C8																													

Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas	Final	75

Descripción de contenidos

Estrategias de comunicación en el entorno digital y su uso en campañas políticas y de _lobby_. Estrategias de gestión de redes sociales. Narrativas y storytelling en la comunicación política. Técnicas de manejo de crisis en contextos políticos. Inteligencia Artificial y _Big Data_ en la comunicación política y la opinión pública. La figura del gabinete de comunicación en las organizaciones.

Asignatura: Liderazgo Político y Gestión de Equipos en Proyectos de Lobby			Código: 208871	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Ángela	Medrano Muñoz		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			cb8
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica.			COM2
Conocimientos o contenidos (C)	: Conocer los principios fundamentales del liderazgo para gestionar entornos cambiantes y complejos y liderar equipos políticos y de lobby.			C11
Competencias (COM)	Realizar análisis geopolíticos para anticipar y adaptar estrategias de lobby en conflictos internacionales.			CE5
Habilidades o Destrezas (HD)	Liderar equipos multiculturales y coordinar proyectos de lobby en contextos internacionales, maximizando la eficiencia en situaciones de alta presión y promoviendo la toma de decisiones estratégicas			H4
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo			% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua			25
Pruebas escritas	Final			75
Descripción de contenidos				

Desarrollo de habilidades de liderazgo en entornos multiculturales y complejos. Estilos de liderazgo en contextos políticos cambiantes. Gestión de equipos políticos y de _lobby_ en un entorno globalizado. Estrategias para maximizar la eficiencia de los equipos en campañas de _lobby_. Resolución de conflictos y toma de decisiones en situaciones de alta presión.

Asignatura: Técnicas Avanzadas de Lobby e Influencia sobre Políticas Públicas			Código: 208872	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Federico	Lozzano		Externo	3
Agustín Enrique	Ferraro Cibelli		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Conocimientos o contenidos (C)	: Identificar estrategias y herramientas para el diseño efectivo de campañas de lobby en diversos ámbitos de aplicación y con múltiples actores intervinientes.			C10
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			CB9
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			cb7
Competencias (COM)	: Realizar análisis geopolíticos para anticipar y adaptar estrategias de lobby en conflictos internacionales.			CE5
Competencias (COM)	Implementar técnicas avanzadas de influencia y negociación en campañas de lobby político.			CE4
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.			COM1
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica.			COM2
Tabla de evaluacion				

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas	Final	75

Descripción de contenidos

Estrategias y herramientas avanzadas para el diseño de campañas de _lobby_ en diferentes áreas de política pública: energía, sanidad, tecnología, transporte y otras. Técnicas de influencia en escenarios con múltiples actores, considerando agencias de gobierno, organismos no gubernamentales, empresas y _think tanks_. Estrategias de movilización de la opinión pública. Técnicas de negociación política y análisis de casos exitosos de _lobby_ en el ámbito global.

Asignatura: Trabajo Final de Máster			Código: 208873	
Carácter: Trabajo Fin de Título (TFT) Segundo		ECTS: 15	Curso: Primero	Cuatrimstre:
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			CB7
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.			COM1
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.			CB10
Habilidades o Destrezas (HD)	Desarrollar códigos de conducta y políticas de transparencia en el lobby.			H2
Habilidades o Destrezas (HD)	Liderar equipos multiculturales y coordinar proyectos de lobby en contextos internacionales, maximizando la eficiencia en situaciones de alta presión y promoviendo la toma de decisiones estratégicas.			H4
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			CB8
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica			COM2
Competencias (COM)	: Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.			COM3

Competencias (COM)	Analizar las instituciones globales y su rol en la gobernanza internacional, identificando actores clave en políticas públicas.	CE1
Conocimientos o contenidos (C)	Entender los sistemas políticos de Europa, América Latina, EEUU y Asia y cuál es su impacto sobre el desarrollo de estrategias para influir sobre las políticas públicas.	C2
Conocimientos o contenidos (C)	Identificar los diferentes tipos de grupos de presión y comprender su impacto en el diseño de políticas sociales y económicas.	C7
Conocimientos o contenidos (C)	Entender la diplomacia como elemento estratégico de influencia y cómo impacta en dinámicas geopolíticas y de lobby a nivel global.	C9
Conocimientos o contenidos (C)	Identificar estrategias y herramientas para el diseño efectivo de campañas de lobby en diversos ámbitos de aplicación y con múltiples actores intervinientes.	C10
Competencias (COM)	Aplicar principios éticos y normativas internacionales en la planificación y ejecución de campañas de lobby.	CE3
Competencias (COM)	Realizar análisis geopolíticos para anticipar y adaptar estrategias de lobby en conflictos internacionales.	CE5
Competencias (COM)	: Implementar técnicas avanzadas de influencia y negociación en campañas de lobby político.	CE4
Conocimientos o contenidos (C)	Identificar los diferentes tipos de sistemas de partidos y comprender cómo estos afectan a la política y la gobernabilidad en diversas regiones.	C3
Habilidades o Destrezas (HD)	Analizar el rol de los partidos políticos en políticas públicas y su impacto en el lobby.	H1
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender las etapas de desarrollo de políticas públicas (análisis, diseño, evaluación y auditoría) para el fortalecimiento institucional. Además, conocer los aspectos fundamentales de la gobernanza (innovación, transparencia y gobierno abierto).	C6
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CB9
Competencias (COM)	Comparar sistemas políticos y evaluar su impacto en estrategias de lobby en distintos entornos culturales.	CE2
Competencias (COM)	Utilizar herramientas de IA y big data para diseñar estrategias de lobby dirigidas a públicos específicos y evaluar su efectividad.	CE6
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer el funcionamiento de las estructuras estatales y el rol de los poderes ejecutivos, parlamentarios y demás órganos burocráticos sobre los procesos de toma de decisiones.	C4
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la importancia de las estrategias de comunicación en campañas políticas y de lobby. Asimismo, conocer técnicas de	C8

	manejo de crisis, uso de IA y big data en el ámbito de la comunicación política.	
Habilidades o Destrezas (HD)	Implementar técnicas avanzadas de negociación e influencia en campañas de lobby, integrando múltiples actores y adaptándose a diversas áreas de políticas públicas.	H3
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los aspectos fundamentales de la gobernanza global y el lobby, y cómo estos influyen sobre el diseño y desarrollo de políticas públicas a nivel nacional e internacional.	C1
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los principios éticos del lobby y las normativas internacionales más relevantes. Además, identificar posibles políticas aplicables a la prevención de actos de corrupción.	C5
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los principios fundamentales del liderazgo para gestionar entornos cambiantes y complejos y liderar equipos políticos y de lobby.	C11
Competencias (COM)	Comprender la importancia del uso de herramientas de IA para el análisis de datos y el diseño de estrategias de campañas políticas efectivas y personalizadas.	C12

Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Elaboración y defensa del TFM	Final	100

Descripción de contenidos

Proyecto final de aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, en el que los participantes deberán diseñar una estrategia de _lobby_ internacional, aplicada a un caso real o simulado, que integre los conocimientos de los diferentes módulos.