

4. Planificación de las enseñanzas

Código del plan de estudios: 1362

4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Tipos de materia		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	45
Op	Optativas	0
PE	Prácticas Externas	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	15
	Créditos totales	60

4.2 Organización temporal de las asignaturas

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
208861	Bases de la Gobernanza Global y el Lobby Internacional	Obligatoria(OB)	3	Primero
208862	Estructuras del Estado, Políticas Públicas y Liderazgo	Obligatoria(OB)	3	Primero
208863	Ética y Transparencia Públicas	Obligatoria(OB)	6	Primero
208864	Grupos de Presión y Organizaciones No Gubernamentales (ONG)	Obligatoria(OB)	3	Primero
208865	Partidos y Sistemas de Partidos en Europa y América Latina	Obligatoria(OB)	6	Primero
208866	Profesionalización de la administración, políticas públicas y gobernanza	Obligatoria(OB)	3	Primero
208867	Relaciones y Conflictos Internacionales y su Impacto	Obligatoria(OB)	3	Primero
208868	Sistemas Políticos Comparados y Gestión Política	Obligatoria(OB)	3	Primero
Total ECTS			30	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
208869	Aplicaciones y Herramientas de IA en la Política y el Lobby	Obligatoria(OB)	3	Primero
208870	Comunicación Política y Manejo de Crisis en la Era Digital	Obligatoria(OB)	3	Primero
208871	Liderazgo Político y Gestión de Equipos en Proyectos de Lobby	Obligatoria(OB)	3	Primero
208872	Técnicas Avanzadas de Lobby e Influencia sobre Políticas Públicas	Obligatoria(OB)	6	Primero
208873	Trabajo Final de Máster	Trabajo Fin de Título (TFT)	15	Primero
Total ECTS			30	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

4.3 Estructura en base a itinerarios formativos (si los hubiese)

No procede.

4.4 Descripción detallada de las asignaturas

ASIGNATURAS PRIMER CURSO

Asignatura: Bases de la Gobernanza Global y el Lobby Internacional				Código: 208861
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none">• Presencial: 0 %• Virtual: 100 %• Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Jorge	Aliende Rodríguez	72702553J	Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6		
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	CB10		
Competencias (COM)	Analizar las instituciones globales y su rol en la gobernanza internacional, identificando actores clave en políticas públicas.	CE1		
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.	COM3		
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los aspectos fundamentales de la gobernanza global y el lobby, y cómo estos influyen sobre el diseño y desarrollo de políticas públicas a nivel nacional e internacional.	C1		
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25		
Pruebas escritas	Final	75		
Descripción de contenidos				

Conceptos fundamentales de la gobernanza internacional. Instituciones globales y su influencia en las políticas públicas. El papel del _lobby_ en la ONU, la UE y otras organizaciones internacionales. La influencia del _lobby_ en los distintos niveles de gobierno, desde el local hasta el global. La diplomacia corporativa y su influencia en las políticas públicas. Las misiones económicas como herramienta de _lobby_. El rol de los embajadores, misiones diplomáticas y misiones económicas y su influencia en las políticas públicas.

Asignatura: Estructuras del Estado, Políticas Públicas y Liderazgo

Código: 208862

Carácter: Obligatoria(OB) ECTS: 3 Curso: Primero Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Agustín Enrique	Ferraro Cibelli	70920249W	Interno	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.	COM3
Competencias (COM)	Comparar sistemas políticos y evaluar su impacto en estrategias de lobby en distintos entornos culturales.	CE2
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	CB7
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CB9
Habilidades o Destrezas (HD)	Evaluar las estructuras del Estado y su influencia en la formulación e implementación de políticas públicas.	H4
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer el funcionamiento de las estructuras estatales y el rol de los poderes ejecutivos, parlamentarios y demás órganos burocráticos sobre los procesos de toma de decisiones.	C4

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas	Final	75
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25

Descripción de contenidos

Estudio comparado de las estructuras del Estado en Europa, América Latina, EE.UU. y Asia. Influencia de los poderes ejecutivos, los parlamentos y la burocracia estatal en las decisiones de política pública. Las agencias independientes del Estado, su historia, influencia y legitimidad política. Las redes de política pública entre actores gubernamentales y actores de la sociedad civil.

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 6 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Federico	Lozzano	37135166	Externo	3
Antonio	García Jiménez	47090441B	Interno	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	CB8
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1
Habilidades o Destrezas (HD)	Desarrollar códigos de conducta y políticas de transparencia en el lobby.	H2
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica.	COM2
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6
Competencias (COM)	Aplicar principios éticos y normativas internacionales en la planificación y ejecución de campañas de lobby.	CE3

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas	Final	75

Descripción de contenidos

Principios éticos del _lobby_. Legislación internacional y regulaciones para evitar conflictos de intereses. Códigos de conducta y marcos de autorregulación para los _lobbies_. Transparencia y rendición de cuentas en el _lobby_. La percepción pública del _lobby_ y su impacto en la confianza institucional. Práctica para el diseño e implementación de políticas para prevenir la corrupción y promover la ética en el servicio público.

Asignatura: Grupos de Presión y Organizaciones No Gubernamentales (ONG)

Código: 208864

Carácter: Obligatoria(OB)

ECTS: 3

Curso: Primero

Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Carlos	Parry	46362313V	Externo	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CB9
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica.	COM2
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	CB8
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1
Competencias (COM)	Aplicar principios éticos y normativas internacionales en la planificación y ejecución de campañas de lobby.	CE3
Competencias (COM)	Analizar las instituciones globales y su rol en la gobernanza internacional, identificando actores clave en políticas públicas.	CE1
Conocimientos o contenidos (C)	Identificar los diferentes tipos de grupos de presión y comprender su impacto en el diseño de políticas sociales y económicas.	C7

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25

Pruebas escritas	Final	75
------------------	-------	----

Descripción de contenidos

Tipología de grupos de presión y su influencia en las políticas globales. El papel de las ONG en el _lobby_ y la promoción de agendas sociales. Impacto de los grupos de presión sectoriales en la regulación económica. Colaboración entre ONGs, gobiernos y el sector privado para influir en las políticas públicas. La legitimidad, la ética y la transparencia de estas entidades

Asignatura: Partidos y Sistemas de Partidos en Europa y América Latina

Código: 208865

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 6 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Alberto	Penadés de la Cruz	51394281E	Interno	3
Federico	Lozzano	37135166	Externo	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	CB8
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1
Conocimientos o contenidos (C)	Identificar los diferentes tipos de sistemas de partidos y comprender cómo estos afectan a la política y la gobernabilidad en diversas regiones.	C3
Competencias (COM)	Comparar sistemas políticos y evaluar su impacto en estrategias de lobby en distintos entornos culturales.	CE2
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	CB10
Habilidades o Destrezas (HD)	Analizar el rol de los partidos políticos en políticas públicas y su impacto en el lobby.	H1

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas	Final	75

Descripción de contenidos

Estudio de la formación, evolución y funcionamiento de los partidos políticos. Multipartidismo, bipartidismo y sistemas no partidistas. Análisis de su impacto en la política y la gobernabilidad en diferentes contextos regionales. Polarización política, populismo y otros desafíos contemporáneos.

Asignatura: Profesionalización de la administración, políticas públicas y gobernanza		Código: 208866		
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Juan José	Rastrollo Suárez	76018015W	Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6		
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	CB8		
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.	COM3		
Competencias (COM)	Aplicar principios éticos y normativas internacionales en la planificación y ejecución de campañas de lobby.	CE3		
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	CB7		
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender las etapas de desarrollo de políticas públicas (análisis, diseño, evaluación y auditoría) para el fortalecimiento institucional. Además, conocer los aspectos fundamentales de la gobernanza (innovación, transparencia y gobierno abierto).	C6		
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25		

Descripción de contenidos

Profesionalización administrativa como fundamento para la fortaleza institucional. Estrategias para combatir la corrupción y promover la integridad. Implementación de sistemas de gestión de calidad. Análisis y diseño de políticas públicas basadas en evidencia. Evaluación de políticas públicas y auditorías de transparencia. Innovación en la transparencia: gobierno abierto y datos abiertos. Gobernanza abierta y mecanismos de participación ciudadana en el marco del Derecho Administrativo global.

Asignatura: Relaciones y Conflictos Internacionales y su Impacto

Código: 208867

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 3 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Polly	Polak	X3865835H	Interno	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Realizar análisis geopolíticos para anticipar y adaptar estrategias de lobby en conflictos internacionales.	CE5
Conocimientos o contenidos (C)	Entender la diplomacia como elemento estratégico de influencia y cómo impacta en dinámicas geopolíticas y de lobby a nivel global.	C9
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	CB7
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.	COM3

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas	Final	75

Descripción de contenidos

Análisis de las dinámicas geopolíticas actuales y futuras. Estrategias de influencia a través de la diplomacia. Impacto de las sanciones internacionales en las estrategias de _lobby_. Conflictos internacionales y cómo afectan a las estrategias de _lobby_. El papel del _lobby_ en la resolución de conflictos y la mediación internacional. Los think tanks y la opinión pública global en la geopolítica y en el _lobby_.

Asignatura: Sistemas Políticos Comparados y Gestión Política

Código: 208868

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 3 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Fátima	García Díez	07971859J	Interno	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	CB10
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio .	CB7
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1
Conocimientos o contenidos (C)	Entender los sistemas políticos de Europa, América Latina, EEUU y Asia y cuál es su impacto sobre el desarrollo de estrategias para influir sobre las políticas públicas.	C2
Competencias (COM)	Comparar sistemas políticos y evaluar su impacto en estrategias de lobby en distintos entornos culturales.	CE2

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas finales	Final	75
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25

Descripción de contenidos

Estudio comparativo de los sistemas políticos de Europa, América Latina, EE.UU. y Asia. Impacto de los sistemas políticos en las estrategias de influencia sobre las políticas públicas. Dinámicas de poder e influencia en regímenes democráticos y no democráticos. El rol de los distintos actores políticos, considerando partidos, empresas, organismos no gubernamentales y otros actores. La influencia política en sistemas autoritarios y semiautoritarios.

Asignatura: Aplicaciones y Herramientas de IA en la Política y el Lobby			Código: 208869	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Rubén	Martínez Guitiérrez	48323376P	Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la importancia del uso de herramientas de IA para el análisis de datos y el diseño de estrategias de campañas políticas efectivas y personalizadas.	C12		
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1		
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6		
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CB9		
Competencias (COM)	Utilizar herramientas de IA y big data para diseñar estrategias de lobby dirigidas a públicos específicos y evaluar su efectividad.	CE6		
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Pruebas escritas	Final	75		
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25		
Descripción de contenidos				
Transformación del _lobby_ y las campañas políticas en la era de la IA. Uso de la IA para el análisis de grandes volúmenes de datos políticos y sociales. Predicción de tendencias políticas y resultados electorales mediante análisis de				

datos. Aplicación de IA para segmentar y personalizar mensajes en campañas políticas y de _lobby_. Herramientas para la creación de estrategias de influencia dirigidas a públicos específicos. Bots y automatización en la gestión de campañas de influencia. Herramientas de apoyo a la toma de decisiones para gobiernos y grupos de presión. Consideraciones éticas en el uso de IA para influir en la política pública.

Asignatura: Comunicación Política y Manejo de Crisis en la Era Digital	Código: 208870
---	-----------------------

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 3 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Jorge	Hernández García	70878055J	Interno	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica.	COM2
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CB9
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	CB8
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1
Competencias (COM)	Implementar técnicas avanzadas de influencia y negociación en campañas de lobby político.	CE4
Competencias (COM)	Utilizar herramientas de IA y big data para diseñar estrategias de lobby dirigidas a públicos específicos y evaluar su efectividad.	CE6
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	CB10
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la importancia de las estrategias de comunicación en campañas políticas y de lobby. Asimismo, conocer técnicas de manejo de crisis, uso de IA y big data en el ámbito de la comunicación política.	C8

Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas	Final	75

Descripción de contenidos

Estrategias de comunicación en el entorno digital y su uso en campañas políticas y de _lobby_. Estrategias de gestión de redes sociales. Narrativas y storytelling en la comunicación política. Técnicas de manejo de crisis en contextos políticos. Inteligencia Artificial y _Big Data_ en la comunicación política y la opinión pública. La figura del gabinete de comunicación en las organizaciones.

Asignatura: Liderazgo Político y Gestión de Equipos en Proyectos de Lobby

Código: 208871

Carácter: Obligatoria(OB)

ECTS: 3

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 0 %
- Virtual: 100 %
- Híbrido: 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Ángela	Medrano Muñoz	18029743C	Externo	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	cb8
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica.	COM2
Conocimientos o contenidos (C)	: Conocer los principios fundamentales del liderazgo para gestionar entornos cambiantes y complejos y liderar equipos políticos y de lobby.	C11
Competencias (COM)	Realizar análisis geopolíticos para anticipar y adaptar estrategias de lobby en conflictos internacionales.	CE5
Habilidades o Destrezas (HD)	Liderar equipos multiculturales y coordinar proyectos de lobby en contextos internacionales, maximizando la eficiencia en situaciones de alta presión y promoviendo la toma de decisiones estratégicas	H4

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas	Final	75

Descripción de contenidos

Desarrollo de habilidades de liderazgo en entornos multiculturales y complejos. Estilos de liderazgo en contextos políticos cambiantes. Gestión de equipos políticos y de _lobby_ en un entorno globalizado. Estrategias para maximizar la eficiencia de los equipos en campañas de _lobby_. Resolución de conflictos y toma de decisiones en situaciones de alta presión.

Asignatura: Técnicas Avanzadas de Lobby e Influencia sobre Políticas Públicas

Código: 208872

Carácter: Obligatoria(OB)

ECTS: 6

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Federico	Lozzano	37135166	Externo	3
Agustín Enrique	Ferraro Cibelli	70920249W	Interno	3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Conocimientos o contenidos (C)	: Identificar estrategias y herramientas para el diseño efectivo de campañas de lobby en diversos ámbitos de aplicación y con múltiples actores intervinientes.	C10
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CB9
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	cb7
Competencias (COM)	: Realizar análisis geopolíticos para anticipar y adaptar estrategias de lobby en conflictos internacionales.	CE5
Competencias (COM)	Implementar técnicas avanzadas de influencia y negociación en campañas de lobby político.	CE4
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica.	COM2

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas	Final	75

Descripción de contenidos

Estrategias y herramientas avanzadas para el diseño de campañas de _lobby_ en diferentes áreas de política pública: energía, sanidad, tecnología, transporte y otras. Técnicas de influencia en escenarios con múltiples actores, considerando agencias de gobierno, organismos no gubernamentales, empresas y _think tanks_. Estrategias de movilización de la opinión pública. Técnicas de negociación política y análisis de casos exitosos de _lobby_ en el ámbito global.

Asignatura: Trabajo Final de Máster	Código: 208873
--	-----------------------

Carácter: Trabajo Fin de Título (TFT) **ECTS:** 15 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 0 %
- **Virtual:** 100 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
--------	-----------	-------------------	-----------------	--------------------

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	CB7
Competencias (COM)	Los estudiantes estarán preparados para diseñar y ejecutar estrategias de lobby éticas, adaptadas a distintos contextos políticos globales y multiculturales, integrando principios de transparencia y responsabilidad.	COM1
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	CB10
Habilidades o Destrezas (HD)	Desarrollar códigos de conducta y políticas de transparencia en el lobby.	H2
Habilidades o Destrezas (HD)	Liderar equipos multiculturales y coordinar proyectos de lobby en contextos internacionales, maximizando la eficiencia en situaciones de alta presión y promoviendo la toma de decisiones estratégicas.	H4
Competencias (COM)	Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	CB8
Competencias (COM)	Los estudiantes desarrollarán la capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de lobby en entornos internacionales, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la innovación estratégica	COM2
Competencias (COM)	: Los estudiantes desarrollarán la capacidad para analizar y gestionar procesos de política pública y gobernanza en entornos políticos diversos y cambiantes.	COM3

Competencias (COM)	Analizar las instituciones globales y su rol en la gobernanza internacional, identificando actores clave en políticas públicas.	CE1
Conocimientos o contenidos (C)	Entender los sistemas políticos de Europa, América Latina, EEUU y Asia y cuál es su impacto sobre el desarrollo de estrategias para influir sobre las políticas públicas.	C2
Conocimientos o contenidos (C)	Identificar los diferentes tipos de grupos de presión y comprender su impacto en el diseño de políticas sociales y económicas.	C7
Conocimientos o contenidos (C)	Entender la diplomacia como elemento estratégico de influencia y cómo impacta en dinámicas geopolíticas y de lobby a nivel global.	C9
Conocimientos o contenidos (C)	Identificar estrategias y herramientas para el diseño efectivo de campañas de lobby en diversos ámbitos de aplicación y con múltiples actores intervinientes.	C10
Competencias (COM)	Aplicar principios éticos y normativas internacionales en la planificación y ejecución de campañas de lobby.	CE3
Competencias (COM)	Realizar análisis geopolíticos para anticipar y adaptar estrategias de lobby en conflictos internacionales.	CE5
Competencias (COM)	: Implementar técnicas avanzadas de influencia y negociación en campañas de lobby político.	CE4
Conocimientos o contenidos (C)	Identificar los diferentes tipos de sistemas de partidos y comprender cómo estos afectan a la política y la gobernabilidad en diversas regiones.	C3
Habilidades o Destrezas (HD)	Analizar el rol de los partidos políticos en políticas públicas y su impacto en el lobby.	H1
Competencias (COM)	Los estudiantes poseerán y comprenderán conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	CB6
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender las etapas de desarrollo de políticas públicas (análisis, diseño, evaluación y auditoría) para el fortalecimiento institucional. Además, conocer los aspectos fundamentales de la gobernanza (innovación, transparencia y gobierno abierto).	C6
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CB9
Competencias (COM)	Comparar sistemas políticos y evaluar su impacto en estrategias de lobby en distintos entornos culturales.	CE2
Competencias (COM)	Utilizar herramientas de IA y big data para diseñar estrategias de lobby dirigidas a públicos específicos y evaluar su efectividad.	CE6
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer el funcionamiento de las estructuras estatales y el rol de los poderes ejecutivos, parlamentarios y demás órganos burocráticos sobre los procesos de toma de decisiones.	C4
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la importancia de las estrategias de comunicación en campañas políticas y de lobby. Asimismo, conocer técnicas de	C8

	manejo de crisis, uso de IA y big data en el ámbito de la comunicación política.	
Habilidades o Destrezas (HD)	Implementar técnicas avanzadas de negociación e influencia en campañas de lobby, integrando múltiples actores y adaptándose a diversas áreas de políticas públicas.	H3
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los aspectos fundamentales de la gobernanza global y el lobby, y cómo estos influyen sobre el diseño y desarrollo de políticas públicas a nivel nacional e internacional.	C1
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los principios éticos del lobby y las normativas internacionales más relevantes. Además, identificar posibles políticas aplicables a la prevención de actos de corrupción.	C5
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los principios fundamentales del liderazgo para gestionar entornos cambiantes y complejos y liderar equipos políticos y de lobby.	C11
Competencias (COM)	Comprender la importancia del uso de herramientas de IA para el análisis de datos y el diseño de estrategias de campañas políticas efectivas y personalizadas.	C12

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Elaboración y defensa del TFM	Final	100

Descripción de contenidos

Proyecto final de aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, en el que los participantes deberán diseñar una estrategia de _lobby_ internacional, aplicada a un caso real o simulado, que integre los conocimientos de los diferentes módulos.