

4. Planificación de las enseñanzas

Código del plan de estudios: 1286

4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Tipos de materia		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	24
Op	Optativas	24
PE	Prácticas Externas	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	12
	Créditos totales	60

4.2 Organización temporal de las asignaturas

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
207558	Desarrollo personal y profesional	Obligatoria(OB)	5	Primero
207559	Dirección estratégica de personas	Obligatoria(OB)	3	Primero
207560	Estrategia empresarial	Obligatoria(OB)	3	Primero
207561	Proyección en la empresa	Obligatoria(OB)	6	Primero
207562	Técnicas de negociación	Obligatoria(OB)	3	Primero
207563	Toma de decisiones y gobierno sostenible de la empresa	Obligatoria(OB)	4	Primero
207564	Comercialización	Optativa (OP)	3	Primero
207565	Contabilidad directiva	Optativa (OP)	3	Primero
207566	Finanzas para ejecutivos	Optativa (OP)	3	Primero
207567	Gestión de la calidad y seguridad alimentaria	Optativa (OP)	6	Primero

207568	Gestión de las operaciones	Optativa (OP)	3	Primero
207569	Instrumentos para la gestión de las personas	Optativa (OP)	3	Primero
207570	Transformación digital	Optativa (OP)	3	Primero
Total ECTS			48	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
207573	Comercio exterior en la empresa	Optativa (OP)	9	Primero
207574	Derecho laboral para la gestión de personas	Optativa (OP)	3	Primero
207575	Dirección avanzada de operaciones en la empresa	Optativa (OP)	9	Primero
207576	Dirección comercial en la empresa	Optativa (OP)	9	Primero
207577	Dirección de personas en la empresa	Optativa (OP)	9	Primero
207579	Dirección financiera en la empresa	Optativa (OP)	9	Primero
	Gestión de la calidad en la empresa agroalimentaria	Optativa (OP)	9	Primero
207581	Gestión de la empresa familiar	Optativa (OP)	3	Primero
207582	Gestión financiera del circulante	Optativa (OP)	3	Primero
208821	IA para Impulsar a Directivos	Optativa (OP)	3	Primero
207583	Logística	Optativa (OP)	3	Primero
207584	Marketing digital	Optativa (OP)	3	Primero
207585	Transformación y marketing digital en la empresa	Optativa (OP)	9	Primero
207586	Trabajo fin de máster	Trabajo Fin de Título (TFT)	12	Primero
Total ECTS			93	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

4.3 Estructura en base a itinerarios formativos (si los hubiese)

-Dirección financiera deberán cursar los 18 ECTS:

Finanzas ejecutivas (3 ECTS)

Financiación empresarial (3 ECTS)

Gestión del circulante (3 ECTS)

Contabilidad directiva (3 ECTS)

Dirección financiera en la empresa (6 ECTS)

-Dirección de personas deberán cursar los 18 ECTS:

IA para Impulsar a Directivos (3 ECTS)

Instrumentos para la gestión de personas (3 ECTS)

Derecho laboral para la gestión de personas (3 ECTS)

Dirección estratégica avanzada de personas (3 ECTS)

Dirección de personas en la empresa (6 ECTS)

- Dirección comercial deberán cursar los 18 ECTS:

Comercialización (3 ECTS)

Marketing digital (3 ECTS)

Comercio exterior (3 ECTS)

Finanzas ejecutivas (3 ECTS)

Dirección comercial en la empresa (6 ECTS)

-Dirección de producción deberán cursar los 18 ECTS:

- Finanzas para ejecutivos (3 ECTS)

- Gestión de calidad (3 ECTS)

- Gestión de las operaciones (3 ECTS)

- Logística (3 ECTS)

- Dirección avanzada de operaciones en la empresa (6 ECTS)

-Transformación digital deberán cursar los 18 ECTS:

- Comercialización (3 ECTS)

- Gestión de las operaciones (3 ECTS)

- Dirección estratégica avanzada de personas (3 ECTS)

- Transformación digital (3 ECTS)

- Transformación y marketing digital en la empresa (6 ECTS)

- Comercio exterior deberán cursar los 18 ECTS:

- Comercialización (3 ECTS)

- Marketing digital (3 ECTS)

- Comercio exterior (3 ECTS)

- Transformación digital (3 ECTS)

- Comercio exterior en la empresa (6 ECTS)

4.4 Descripción detallada de las asignaturas

ASIGNATURAS PRIMER CURSO

Asignatura: Desarrollo personal y profesional				Código: 207558
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 5	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none">• Presencial: 48.15 %• Virtual: 51.85 %• Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Jesús	Galende Del Canto	07872193Y	Interno	2.9
Florentino	Pintor Villar	20261135K	Externo	0.7
Daniel	Tejada Benavides	71126283W	Externo	0.4
María José	Alaminos Gil-Ortega	06249617B	Externo	0.7
Fernando	Piérola Goicoechea	07810485F	Externo	0.3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE1			
Habilidades o Destrezas (HD)	El participante mejorará su capacidad de autogestión, a través de técnicas de gestión emocional y comportamiento en situaciones de estrés. Obtendrá las bases para alcanzar una mayor seguridad en sí mismo. Entrenará su capacidad para relacionarse con otras personas de una manera asertiva. Enriquecerá y aprovechará su comunicación gestual. Mejorará su comportamiento ante una presentación en público. Alcanzará un mayor crecimiento personal como agente activo de cambio y fuente de creatividad y de innovación para su empresa y su entorno. Además, el participante mejorará su capacidad para la resolución de problemas, mediante herramientas a aplicar antes sus propias decisiones y las de sus colaboradores y clientes. Observará su comportamiento en situaciones de conflicto y vivirá las ventajas de negociar con los diversos agentes económicos que le rodean. Entrenará técnicas de gestión de equipos, basadas en el liderazgo y en la diversidad como fuente de progreso. Mejorará su eficiencia en el trabajo a través del aprovechamiento del tiempo como recurso más valioso. Aprenderá como delegar de manera eficaz y cómo hacer que las reuniones dejen de ser un potencial ladrón de tiempo.			

Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

Descripción de contenidos

Relaciones interpersonales. Crecimiento personal. Resolución de problemas. Gestión de equipos. Eficiencia en el trabajo

Asignatura: Dirección estratégica de personas

Código: 207559

Carácter: Obligatoria(OB) ECTS: 3 Curso: Primero Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 47.37 %
- Virtual: 52.63 %
- Híbrido: 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Juan Antonio de	Sola Solvas	00400953V	Externo	0.6
José	Avilés Muñoz	09440031A	Externo	0.7
Fernando	Piérola Goicoechea	07810485F	Externo	0.3
Luis	Sagi-Vela Grande	05424113T	Externo	0.8
Lucía	Muñoz Pascual	76131688D	Interno	0.6

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE1	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno conocerá los fundamentos de los Recursos Humanos. Sabrá hacer un proceso de selección de inicio a fin. Debe saber e implantar procesos de formación dentro de una empresa, independientemente del sector y del tamaño. Sabrá gestionar salarios, nóminas y demás aspectos laborales relacionados.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

Descripción de contenidos

Fundamentos de los Recursos Humanos (perspectivas jurídica, económico-organizativa y psicológica); Recursos Humanos y ventaja competitiva; Incorporación de trabajadores: reclutamiento y selección; Formación y desarrollo en la empresa; Administración de salarios.

Asignatura: Estrategia empresarial				Código: 207560
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 47.37 % • Virtual: 52.63 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Gonzalo de	Anta Fernández	50709444X	Externo	0.6
Gustavo Sebastián	Lannelongue Nieto	70864527D	Interno	1.2
Leonardo	Hervás Hermida	11843204K	Externo	0.6
Fernando	Antúnez García	07856506M	Externo	0.6
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE4, CE6			
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno aprenderá a realizar el plan estratégico de una organización. Para ello deberá entender los conceptos de Estrategia, Ventaja Competitiva y Creación de Valor. Aprenderá distintas herramientas que le permitan realizar el análisis y la formulación estratégica. Conocerá las bases en las que desarrollar una ventaja competitiva e implantar una estrategia. El alumno será capaz de emitir informes de asesoramiento sobre empresas y mercados.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
Evaluación escrita	Final	30		
Descripción de contenidos				
<p>Bloque 1: Análisis Estratégico. La dirección estratégica de la empresa. El análisis sectorial. El análisis de los recursos y las capacidades. Bloque 2: Formulación estratégica (el plan estratégico). El liderazgo en costes. La diferenciación. La cadena de valor y la Integración Vertical. La diversificación. Bloque 3: La implantación de la estrategia.</p>				

Asignatura: Proyección en la empresa

Código: 207561

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 6 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 47.22 %
- **Virtual:** 52.78 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Julio	Pindado García	06556916F	Interno	1
Mariano	Fernández Vivas	08956306Z	Externo	1
Laura	Esteban Canal	52873076D	Externo	1
Ignacio	Ramos Gorostiola	06542575H	Externo	1
Fernando del	Castillo Villanueva	02894082S	Externo	0.6
Ignacio	Elola Zaragüeta	38106311A	Externo	0.8
Mónica	García Ingelmo	33524198L	Externo	0.6

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE1, CE4, CE6	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno será capaz de aplicar los conocimientos adquiridos a la empresa. El alumno sabrá identificar en una empresa los aspectos claves de los procesos de gestión. Será capaz de hacer frente a la delegación de funciones y estructura y organizar las tareas que se le asignen. Sabrá relacionarse con sus compañeros desde una actitud de liderazgo, apoyándose en sus conocimientos, los cuales además de aplicarlos sabrá explicarlos a las personas implicadas en sus tareas.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

Descripción de contenidos

Conocimiento de la empresa en la que realizará durante la jornada laboral. Desarrollo de tareas en una o varias de las áreas en las que el alumno debe aplicar los conocimientos adquiridos en el máster. Evaluación y corrección de errores.

Asignatura: Técnicas de negociación

Código: 207562

Carácter: Obligatoria(OB) ECTS: 3 Curso: Primero Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 47.37 %
- Virtual: 52.63 %
- Híbrido: 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Isabel María De La	Torre Olvera	07866176S	Interno	1
Ignacio	Elola Zaragüeta	38106311A	Externo	0.6
Ismael	Rubio Alonso	50716495T	Externo	0.8
Emilio	Íscar Hoyos	51411104D	Externo	0.6

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE1, CE7	
Habilidades o Destrezas (HD)	El participante mejorará su capacidad de negociación, a través de técnicas empleadas por grandes directivos. Obtendrá las bases para alcanzar una mayor seguridad en sí mismo. Entrenará su capacidad para relacionarse con otras personas de una manera asertiva. Enriquecerá y aprovechará su comunicación gestual. Mejorará su comportamiento ante una presentación en público. Alcanzará un mayor crecimiento personal como agente activo de cambio y fuente de creatividad y de innovación para su empresa y su entorno.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

Descripción de contenidos

Fases en la Negociación. La importancia de la preparación. Win-win. Seguimiento de la negociación.

Asignatura: Toma de decisiones y gobierno sostenible de la empresa

Código: 207563

Carácter: Obligatoria(OB) **ECTS:** 4 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 47.83 %
- **Virtual:** 52.17 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Julio	Pindado García	06556916F	Interno	1.2
David	Ayala Galán	09016486A	Externo	0.7
Antonio	España Contreras	25668850E	Externo	0.7
Andrés	Ortega García	11814379S	Externo	0.7
Salvador	Mauri Aranda	50733932A	Externo	0.7

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE1, CE2, CE3	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocerá el papel del directivo. Sabrá tomar decisiones. Sabrá usar el método del caso. Sabrá identificar diferentes situaciones de negocio. Conocerá los principios financieros que deben aplicarse en la toma de decisiones. El alumno aprenderá a definir los órganos de gobierno y decisión de una empresa sabiendo el papel de cada uno. Sabrá gestionar conflictos basados en un comportamiento ético y responsable con su entorno, velando por la sostenibilidad del mismo.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

Descripción de contenidos

¿Cuál es el papel del directivo? ¿Cómo se toman las decisiones? ¿Cómo se usa el método del caso?
¿Cómo se identifican las situaciones de negocio? ¿Qué principios financieros se deben tener en cuenta en la toma de decisiones? ¿Cuáles son los órganos de gobierno y cuál es el papel de cada uno? ¿Cuáles son los deberes de administradores y directivos? ¿Cuáles son las responsabilidades de administradores y directivos? ¿Qué hacer ante conflictos de interés? ¿Cómo avanzar hacia un gobierno sostenible de la empresa?

Asignatura: Comercialización

Código: 207564

Carácter: Optativa (OP) **ECTS:** 3 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 47.37 %
- **Virtual:** 52.63 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Rosa María	Hernández Maestro	07965972Z	Interno	1
José Ignacio	Lucas Fuentes	07954272K	Externo	0.6
Santiago	Mata Gutiérrez	02254744P	Externo	0.5
Cristóbal	Álvarez del Vayo Benito	8805646G	Externo	0.6
Ramón	Ojeda Sordo	15247705Q	Externo	0.3

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE7	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno aprenderá a analizar en entorno comercial de la empresa, en particular los consumidores objetivo, y a planificar actuaciones comerciales enfocadas a optimizar el ajuste entre las oportunidades encontradas y los recursos y capacidades de la empresa. Será capaz de diseñar actuaciones vinculadas a la elección del valor aportado al mercado objetivo y a la creación de dicho valor mediante el desarrollo de productos y servicios y el acercamiento físico y psicológico de los mismos al mercado objetivo. El alumno conocerá y será capaz de valorar la conveniencia procedimientos y técnicas relacionadas con las últimas tendencias en investigación de mercados, posicionamiento competitivo, comunicación comercial, herramientas tecnológicas para la gestión de relaciones con los clientes, o canales de comercio electrónicos.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

Descripción de contenidos

Dirección comercial en el marco de la dirección estratégica de la empresa, comportamiento de compra y del consumidor, investigación de mercados, plan de marketing, elección de valor: decisiones de marketing estratégico, creación de valor: políticas operativas de marketing, comunicación comercial, gestión de relaciones con los clientes, TIC y comercio electrónico.

Asignatura: Contabilidad directiva

Código: 207565

Carácter: Optativa (OP) **ECTS:** 3 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 47.37 %
- **Virtual:** 52.63 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
David	Rodríguez Francisco	08040344G	Externo	0.6
Julio	Pindado García	06556916F	Interno	0
Dionisio	Martínez Cano	50846633G	Externo	0.3
José Carlos	Álvarez Jiménez	06580423P	Externo	0.6
Alfonso	Vecino López	53004263G	Externo	0.5
Jennifer	Martínez Ferrero	71526073Y	Interno	1

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE2, CE5	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno desarrollará una visión integrada del sistema de información contable en relación a la estrategia de la empresa, con una perspectiva transversal. Más allá de los aspectos de Contabilidad Financiera, el alumno aprenderá a realizar un planteamiento estratégico del sistema contable, en función de los objetivos de la organización, sobre la base de pilares básicos en la competitividad actual de las empresas: fiscalidad, sostenibilidad, presupuestación y control, riesgos, etc. El alumno conocerá aspectos básicos en la relación con los auditores así como algunas herramientas informáticas que le permitan un control eficiente de la gestión.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluaciones en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

Descripción de contenidos

Gestión de Costes; Control Presupuestario; Análisis e Interpretación de Estados Financieros; Cuadro de Mando Integral; Información para la Sostenibilidad; Herramientas informáticas para el control de gestión; Estrategia y Control de Riesgos; Planificación Tributaria; Auditoría Externa.

Asignatura: Finanzas para ejecutivos

Código: 207566

Carácter: Optativa (OP) **ECTS:** 3 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 47.37 %
- **Virtual:** 52.63 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Ángel	Pérez Ruiz	09281594J	Externo	0.6
Julio	Pindado García	06556916F	Interno	1.6
Fernando del	Castillo Villanueva	02894082S	Externo	0.8

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE2, CE5	
Habilidades o Destrezas (HD)	Sabrán interpretar un balance y cuenta de resultados. El alumno aprenderá a identificar las magnitudes que definen un proyecto, así como su adecuada previsión. Sabrán elegir el método de valoración del proyecto, tanto en condiciones de riesgo como de incertidumbre.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

Descripción de contenidos

¿Cómo interpretar un balance de situación? ¿Cómo interpretar una cuenta de resultados? ¿Cuál es el papel del analista de proyectos en la empresa? Las etapas del proyecto: identificación de proyectos, selección, ejecución y control. Magnitudes que definen el proyecto y su previsión. Diferentes métodos para valorar proyectos y cómo se procede a la aplicación práctica de los mismos. Casos especiales de selección de proyectos haciendo hincapié en el reemplazo de bienes de equipo industriales. Introducir un enfoque práctico para el análisis de un proyecto en incertidumbre.

Asignatura: Gestión de la calidad y seguridad alimentaria

Código: 207567

Carácter: Optativa (OP) **ECTS:** 6 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 47.37 %
- **Virtual:** 52.63 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Patricia	Núñez Cabo	06585890R	Externo	1
Esperanza	Gallego Rodríguez	80080956Q	Externo	1.25
Alex	Huguet Pérez	05317548V	Externo	1
Dolores	Sánchez Antona	50430579C	Externo	1
Ana María	González Paramás	08109933H	Interno	1.75

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE3	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno documenta, describe, justifica y defiende un plan para gestionar la calidad (considerando asimismo la seguridad laboral y el medio ambiente) de una empresa que elabora un producto que va a ser amparado por una marca de calidad.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

Descripción de contenidos

La calidad y el cliente. Gestionar por procesos. El mapa de procesos. Procesos clave, procesos críticos, mejora. Conocer el manejo de las herramientas de calidad necesarias para desarrollar el trabajo en/con grupos de mejora. Productos de calidad diferenciada y marcas de calidad (DOP, IGP, ETG, marcas colectivas...): marco de actuación, gestión y oportunidades de negocio. Producción ecológica e integrada. Modelos a emplear para la gestión de la calidad en la empresa. Gestión integrada en la industria alimentaria: calidad, seguridad laboral y medio ambiente. Condicionantes de actuación (legales y técnicos) en seguridad alimentaria. La seguridad alimentaria en la cadena de valor agroalimentaria desde la producción de materias primas a la comercialización. Actuaciones preventivas, modelos de actuación. Controles por los operadores del sector

agroalimentario. Gestión de crisis alimentarias. La seguridad alimentaria como barrera sanitaria al comercio internacional. Gestión adecuada de los aspectos sanitarios en los intercambios comerciales.

Asignatura: Gestión de las operaciones

Código: 207568

Carácter: Optativa (OP) **ECTS:** 3 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 47.37 %
- **Virtual:** 52.63 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
David	Cano Sanz	51941400V	Externo	1
Julio	Pindado García	06556916F	Interno	1
Javier	González Benito	07871936W	Interno	1

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE3, CE8	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno aprenderá a distinguir las principales decisiones estructurales e infraestructurales relacionadas con el sistema operativo de una organización, así como su vinculación con las prioridades competitivas perseguidas. Conocerá los principios básicos de la planificación ajustada (lean manufacturing) y aprenderá las principales decisiones relacionadas con la gestión del aprovisionamiento de una organización y de las relaciones con sus proveedores. Conocerá los principios básicos de un proceso de certificación de sistemas de gestión de la calidad y de la aplicación de modelos excelencia (especialmente el modelo europeo EFQM) como herramienta de autoevaluación y mejora continua.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

Descripción de contenidos

Planificación estratégica de la función de operaciones. Decisiones en el sistema operativo: enfoques avanzados. Gestión de compras y del aprovisionamiento. Certificación de la calidad y modelos de excelencia. Certificación de sistemas de gestión ambiental y otros retos medioambientales.

Asignatura: Instrumentos para la gestión de las personas

Código: 207569

Carácter: Optativa (OP) ECTS: 3 Curso: Primero Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 47.37 %
- Virtual: 52.63 %
- Híbrido: 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Carlos María	Ruiz García	50188703N	Externo	1
Romina	Moneo de Blas	71270262R	Externo	1
Elena	Martín Vara	71155532H	Externo	1

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE1	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno habrá adquirido y sabrá gestionar de manera eficaz los instrumentos para la gestión de Recursos Humanos. Conocerá el diseño organizativo de las empresas. Sabrá utilizar cuestionarios para la selección de personal. Sabrá gestionar nóminas. Sabrá gestionar auditorías. Debe saber aplicar TIC.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

Descripción de contenidos

Aplicación de las TIC; Cuestionarios de Selección de personal; Gestión de nóminas; auditorías.

Asignatura: Transformación digital			Código: 207570	
Carácter: Optativa (OP) ECTS: 3 Curso: Primero Cuatrimestre: Primero				
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 47.37 % • Virtual: 52.63 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Miguel Ángel	Sánchez Vidales	07958234G	Externo	1.2
Javier David	Castellanos Calabrés	07968068V	Externo	0.6
Basilio	Barbero Barbero	44402342Z	Externo	0.6
Jesús	Briones Delgado	50826591H	Externo	0.6
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE1, CE7			
Habilidades o Destrezas (HD)	Reconocer las implicaciones y ventajas de la transformación digital en las empresas. Los estudiantes aprenderán en qué consiste la transformación digital de las empresas, sus principales características y problemas habituales. Además, serán capaces de identificar el nivel de madurez digital de una empresa y cuáles son los elementos de la organización que se pueden y deben transformar mediante el uso de la tecnología para mejorar aspectos clave como la calidad y la productividad. El estudiante también será capaz de plantear un método de aplicación de la transformación digital en el contexto particular de una empresa con el objetivo de alcanzar mejoras sustanciales en la organización.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
Evaluación escrita	Final	30		
Descripción de contenidos				
Transformación digital: qué es, en qué consiste, características y elementos clave. Impacto de la tecnología en los sectores empresariales y en la organización. Cambios en la organización de las empresas para una correcta transformación digital. Elementos clave para una transformación digital exitosa. Fases que debe seguir una empresa				

para la transformación digital y para transformar su modelo de negocio. Herramientas y métodos de diagnóstico de madurez digital de las empresas. Metodologías de análisis y desarrollo de proyectos exitosos de transformación digital. Análisis de casos reales de transformación digital.

Asignatura: Comercio exterior en la empresa

Código: 207573

Carácter: Optativa (OP) **ECTS:** 9

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 47.22 %
- **Virtual:** 52.78 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Nicola	Thornton	504981312	Externo	2
Enrique	Santero García	70937339A	Externo	1
Leandro	Montisi Yagüe	52410321Z	Externo	2
José Juan	Otero Lozano	48346845V	Externo	1
Germán	Arroyo Duque	07000508K	Externo	1
Antón	Romaní Faro	02666701N	Externo	1
Edward	Crespo Quinta	50874152S	Externo	1

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE4, CE7	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno conocerá las principales etapas y decisiones implicadas en el proceso de comercio exterior en una empresa y será capaz de adaptarlas a distintos contextos y situaciones. Utilizará los parámetros y fuentes de información clave en el proceso de selección de mercados internacionales. Ejecutará los principales procedimientos operativos de comercio exterior, en particular los relacionados con el marco normativo, la logística, el pago y la seguridad. Conocerá todos los documentos que se deben generar en el proceso de comercio exterior. Será capaz de afrontar la contratación a nivel internacional, así como hacer frente a la gestión aduanera.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes se introducirán en los fundamentos del comercio internacional y los procesos de expansión hacia mercados exteriores. Se explicarán las principales etapas del camino hacia la internacionalización y las decisiones básicas que una empresa debe tomar antes de operar fuera de su país. Los alumnos aprenderán los conceptos esenciales sobre estrategias de precios y distribución para la exportación, así como las cuestiones legales más relevantes que intervienen en las operaciones de comercio internacional. También se abordará cómo adaptar los productos y servicios a las características culturales, económicas y normativas de los distintos mercados. Asimismo, la asignatura incluirá contenidos sobre la creación y desarrollo de redes comerciales internacionales y las oportunidades de crecimiento que ofrece la exportación para las empresas. Los estudiantes conocerán los pasos necesarios para preparar la participación en ferias internacionales y comprenderán cómo se realiza la importación de bienes desde el extranjero. Finalmente, se analizará el papel de la tecnología en el comercio global, especialmente el uso del comercio electrónico como medio para ampliar mercados y mejorar la competitividad empresarial.

Asignatura: Derecho laboral para la gestión de personas

Código: 207574

Carácter: Optativa (OP) **ECTS:** 3

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 47.37 %
- **Virtual:** 52.63 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Purificación	Morgado Panadero	07045683R	Interno	1
Carlos	Bonachia Naranjo	50114228B	Externo	1
Oscar	Mangado Munarriz	33448292J	Externo	1

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE1	
Habilidades o Destrezas (HD)	Al finalizar el estudio de la materia el alumno habrá adquirido los conocimientos y competencias necesarias para comprender los elementos caracterizadores del contrato de trabajo. Deberá ser capaz de describir los derechos y deberes básicos de los trabajadores. Conocerá la regulación jurídica de la jornada de trabajo y aplicará correctamente los criterios aplicables para concretar su duración, el régimen de los descansos, horas extraordinarias y vacaciones. Deberá poder identificar las vicisitudes de la relación laboral y conocerá el régimen jurídico de la extinción del contrato. Distinguirá y conocerá las principales instituciones que integran en la actualidad el ordenamiento jurídico sindical. Debe ser capaz de concretar los deberes específicos de los contratantes en materia de prevención de riesgos laborales. Asimismo, Llegarán a delimitar y diferenciar los distintos elementos que conforman el sistema de gestión preventiva en la empresa. Deberá comprender el sistema de Seguridad Social y diferenciarlo de otros mecanismos de protección social, así como entender los rasgos identificativos del mismo. Distinguirá las distintas prestaciones previstas en la legislación, debiendo identificar los requisitos exigidos para cada una de ellas.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70

Evaluación escrita	Final	30
--------------------	-------	----

Descripción de contenidos

Sistema de Fuentes del Derecho del Trabajo. Aplicación e interpretación de las normas laborales. El contrato de trabajo: noción, forma y contratos típicos. Los sujetos del contrato: empresario y trabajador. Modalidades de contratación. La prestación de trabajo y poderes empresariales. El tiempo de trabajo y la prestación salarial. Vicisitudes de la relación laboral. La extinción del contrato de trabajo. Convenios colectivos y órganos de representación de los trabajadores. El conflicto colectivo. La organización y gestión de la prevención de riesgos laborales. Obligaciones preventivas del empresario. La participación colectiva de los trabajadores en la actividad preventiva. El Sistema español de Seguridad Social: concepto y características. Actos de encuadramiento. Acción protectora: prestaciones del Sistema español de Seguridad Social.

Asignatura: Dirección avanzada de operaciones en la empresa

Código: 207575

Carácter: Optativa (OP) ECTS: 9

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 47.22 %
- Virtual: 52.78 %
- Híbrido: 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Carlos	García Pérez	03464099T	Externo	1.5
Joaquín	Morales Merchán	50863626T	Externo	2
Raúl	García García	12396937Y	Externo	1.5
José María	López Miguélez	09799601Z	Externo	2
Esperanza	Gallego Rodríguez	80080956Q	Externo	2

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE3, CE8	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno profundizará en el estudio herramientas utilizadas para la toma de decisiones estructurales e infraestructurales relacionadas con el sistema operativo de una organización (decisiones de capacidad y localización, distribución en planta, tecnología, planificación y control, aprovisionamiento). Aprenderá a aplicar dichas herramientas en supuestos concretos.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

Descripción de contenidos

Estos contenidos pueden variar en función de la empresa que colabore en la formación del alumno, pero en todo caso el alumno debe adquirir como mínimo los siguientes contenidos: Enfoques de planificación y control de la producción. Metodologías de optimización de procesos y equipamientos.

Asignatura: Dirección comercial en la empresa

Código: 207576

Carácter: Optativa (OP) **ECTS:** 9

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 47.22 %
- **Virtual:** 52.78 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Antonio	Yuncal Olea	33512954E	Externo	1
Benedicto	Sánchez Cabezas	07980876Z	Externo	1
Álvaro	Escribano Ortiz de Urbina	51064705J	Externo	1
José Luis	Cumplido Delgado	44234019M	Externo	1
Ester	Modino de la Varga	50190552K	Externo	1
Loreto	Fuentes Gómez	22748519R	Externo	1
David	Martín Navarro	51683678X	Externo	1
Álvaro	Garrido Morgado	09196098P	Interno	2

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE7	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno aprenderá a analizar en entorno comercial de la empresa, en particular los consumidores objetivo, y a planificar actuaciones comerciales enfocadas a optimizar el ajuste entre las oportunidades encontradas y los recursos y capacidades de la empresa. Será capaz de diseñar actuaciones vinculadas a la elección del valor aportado al mercado objetivo y a la creación de dicho valor mediante el desarrollo de productos y servicios y el acercamiento físico y psicológico de los mismos al mercado objetivo. El alumno conocerá y será capaz de valorar la conveniencia procedimientos y técnicas relacionadas con las últimas tendencias en investigación de mercados, posicionamiento competitivo, comunicación comercial, herramientas tecnológicas para la gestión de relaciones con los clientes, o canales de comercio electrónicos.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

Descripción de contenidos

Dirección comercial en el marco de la dirección estratégica de la empresa, comportamiento de compra y del consumidor, investigación de mercados, plan de marketing, elección de valor: decisiones de marketing estratégico, creación de valor: políticas operativas de marketing, comunicación comercial, gestión de relaciones con los clientes, gestión de marca, gestión de canales de distribución, gestión de fuerza de ventas, lanzamiento de nuevos productos, marketing digital y comercio electrónico.

Asignatura: Dirección de personas en la empresa

Código: 207577

Carácter: Optativa (OP) **ECTS:** 9

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 47.22 %
- **Virtual:** 52.78 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Álvaro Antonio	Delgado Piera	06548430P	Externo	1
Elena	Martín Vara	71155532H	Externo	2.25
Miguel Ángel	Pérez Morente	50077609P	Externo	1
Mónica	García Ingelmo	33524198L	Externo	1
Laura	Esteban Canal	52873076D	Externo	1
Mercedes	Serrano Román	06225470Z	Externo	1
Ignacio	Ramos Gorostiola	06542575H	Externo	1
Ramón	Calabia del Campo	12370074F	Externo	0.75

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE1	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno habrá adquirido los conocimientos y la práctica en el área de los Recursos Humanos, enfocado a todo tipo de empresas, con diferentes tamaños y sectores. Debe saber gestionar y llevar a cabo un proceso de selección, saber realizar entrevistas por competencias, entender un directorio de competencias. Debe saber gestionar los aspectos relacionados con nóminas, contratos laborales, bajas, conocimientos de PRL. Al finalizar la formación, el alumno debe ser capaz de desenvolverse como un profesional de los Recursos Humanos en empresas de cualquier sector.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

Descripción de contenidos

Recursos Humanos 2.0. Instrumentos de Selección. Selección y Reclutamiento. Planificación de RRHH. Desvinculación y Recolocación. Gestión por competencias. Política Retributiva. Team Building. Contratos Laborales y su extinción. Prevención de riesgos laborales

Asignatura: Dirección financiera en la empresa

Código: 207579

Carácter: Optativa (OP) **ECTS:** 9

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 47.22 %
- **Virtual:** 52.78 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Óscar	Marín Curbelo	10888686A	Externo	1
Javier	Sánchez Gil	46875004S	Externo	1
Julio	Pindado García	06556916F	Interno	2
David	Rodríguez Francisco	08040344G	Externo	1
Begoña	Fernández Orue	16061226G	Externo	1
Gregorio Antonio	Redondo Vaquerizas	07506342Q	Externo	1
Marta	Velayos Asiain	40340091T	Externo	1
Fernando	Álvarez Sánchez	09386221J	Externo	1

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE2, CE5	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno será capaz de diagnosticar la situación económico-financiera de la empresa, así como de diseñar sistemas de control interno y de auditoría que permitan subsanar problemas en dicha situación. A partir de la aplicación de diversas técnicas, sabrá elaborar presupuestos e informes de costes, y analizar las desviaciones que se produzcan en relación a la planificación inicial. Sabrá desarrollar un conjunto de habilidades directivas para dirigir departamentos de contabilidad.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

Descripción de contenidos

Estos contenidos pueden variar en función de la empresa que colabore en la formación del alumno, pero en todo caso el alumno debe adquirir como mínimo los siguientes contenidos: Información contable interna y externa. Análisis de estados financieros. Sistemas de control interno. Auditoría: procedimientos. Elaboración de presupuestos. Análisis de desviaciones.

Asignatura: Gestión de la calidad en la empresa agroalimentaria			Código:	
Carácter: Optativa (OP) ECTS: 9		Curso: Primero		Cuatrimestre: Segundo
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 47 % • Virtual: 53 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Esperanza	Gallego Rodríguez	80080956Q	Externo	2.4
Raúl	Alonso Gutiérrez	12391912H	Externo	1.1
Laura	Pariente Bergaz	71117992Z	Externo	1.5
Laura	Maillo Carrasco	07974625L	Externo	1.5
María Elena	Cid Gil	09302654M	Externo	1.5
Luis Miguel	Raso García	03831106L	Externo	1
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE1, CE6			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
Evaluación escrita	Final	30		
Descripción de contenidos				
<p>La calidad y el cliente. Gestionar por procesos. El mapa de procesos. Procesos clave, procesos críticos, mejora. Conocer el manejo de las herramientas de calidad necesarias para desarrollar el trabajo en/con grupos de mejora. Productos de calidad diferenciada y marcas de calidad (DOP, IGP, ETG, marcas colectivas...): marco de actuación, gestión y oportunidades de negocio. Producción ecológica e integrada. Modelos a emplear para la gestión de la calidad en la empresa. Gestión integrada en la industria alimentaria: calidad, seguridad laboral y medio ambiente.</p>				

Asignatura: Gestión de la empresa familiar

Código: 207581

Carácter: Optativa (OP) ECTS: 3

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 47.22 %
- Virtual: 52.78 %
- Híbrido: 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Julio	Pindado García	06556916F	Interno	1
Marco	Manzano Palomero	76126699B	Externo	1
Ángel	Valverde Huerta	00824906B	Externo	1

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE1, CE7	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno aprenderá a identificar las características que distinguen a una empresa familiar. Sabrá estructurar los órganos de gobierno de una empresa. Conocerá cómo se debe realizar el proceso del protocolo. Será capaz de planificar la sucesión al frente de una empresa. Sabrá gestionar el patrimonio familiar.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

Descripción de contenidos

Características de la Empresa Familiar. Órganos de gobierno de la empresa. El proceso del protocolo familiar. Planificación de la sucesión. Gestión del Patrimonio Familiar

Asignatura: Gestión financiera del circulante

Código: 207582

Carácter: Optativa (OP) ECTS: 3

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 47.37 %
- Virtual: 52.63 %
- Híbrido: 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Julio	Pindado García	06556916F	Interno	1
Javier	Bueno Ausín	13103751F	Externo	0.6
José	Salvador Toranzo	11954601Y	Externo	1.4

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE2	
Habilidades o Destrezas (HD)	Conocerá las decisiones que abarca la gestión financiera del circulante. Sabrá determinar las necesidades operativas de fondos. Sabrá determinar la política de crédito comercial. Sabrá valorar las decisiones de gestión de tesorería.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

Descripción de contenidos

Determinar las decisiones que abarca la gestión financiera del circulante, determinar las necesidades operativas de fondos, conocer el crédito comercial y establecer la gestión de tesorería en la empresa.

Asignatura: IA para Impulsar a Directivos

Código: 208821

Carácter: Optativa (OP) **ECTS:** 3

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 47.37 %
- **Virtual:** 52.63 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Isabel María De La	Torre Olvera	07866176S	Interno	1
Luciano	Pollastri	X9757091P	Externo	1
Víctor Manuel	Suzuki Lavin	53845197N	Externo	1

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE1	
Habilidades o Destrezas (HD)	Saber diseñar acciones de atracción de personas y gestión de equipos. Aprender a diseñar y evaluar puestos de trabajo que apoyen el desarrollo de las personas. Saber establecer un plan de motivación. Saber establecer Incentivos y recompensas. Saber utilizar la formación como herramienta de impulso del directivo. Aprender a usar la inteligencia artificial como herramienta directiva. Adaptarse a los sistemas de gestión aprovechando la tecnología. Desarrollar un liderazgo creativo que impulse la acción directiva. para el impulso directivo.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones y trabajos	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

Descripción de contenidos

Atracción de talento humano y gestión de equipos. Diseño y Elaboración de Puestos que potencien el crecimiento y desarrollo de las personas (Agrandamiento y Enriquecimiento). Plan de motivación. Incentivos y recompensas. La formación como herramienta de impulso del directivo. El uso de la inteligencia artificial como herramienta directiva. Adaptación de los sistemas de gestión aprovechando la tecnología. Liderazgo creativo para el impulso directivo

Asignatura: Logística

Código: 207583

Carácter: Optativa (OP) **ECTS:** 3

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 47.37 %
- **Virtual:** 52.63 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Isabel María De La	Torre Olvera	07866176S	Interno	1.4
Eduardo	Casado Maestro	71130245P	Externo	0.1
David	Cano Sanz	51941400V	Externo	1.5

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE3, CE4	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno profundizará en el estudio de las decisiones logísticas, conociendo las distintas alternativas posibles para el sector agroalimentario tanto en lo que se refiere al diseño del sistema logístico (diseño de la red logística, diseño de almacenes, diseño de la flota de transporte) como al funcionamiento de este (gestión de inventarios, gestión del transporte). Aprenderá a valorar la conveniencia de cada una de estas alternativas en contextos concretos de este sector.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

Descripción de contenidos

Estos contenidos pueden variar en función de la empresa que colabore en la formación del alumno, pero en todo caso el alumno debe adquirir como mínimo los siguientes contenidos: Diseño de la red logística, Diseño de almacenes, Diseño del transporte, Optimización de inventarios y rutas de transporte.

Asignatura: Marketing digital

Código: 207584

Carácter: Optativa (OP) ECTS: 3

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 47.37 %
- Virtual: 52.63 %
- Híbrido: 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
José	Ortega Mohedano	07860549T	Interno	1
Juan Pablo	Plaza Collado	28957400D	Externo	1
Antonio	Esteban Soria	46803926F	Externo	1

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE4, CE7	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno aprenderá a identificar los aspectos más importantes del marketing digital, así como su adecuada implementación en la estrategia comercial de la empresa. Sabrá determinar qué elementos son los más importantes para un plan de negocios digital y cómo implementarlos correctamente en la empresa.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

Descripción de contenidos

Introducción a la era digital. Posicionamiento web y en redes sociales. Gestión de la reputación online. Inbound marketing. Herramientas y aplicaciones del marketing digital.

Asignatura: Transformación y marketing digital en la empresa

Código: 207585

Carácter: Optativa (OP) ECTS: 9

Curso: Primero

Cuatrimestre: Segundo

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- Presencial: 47.22 %
- Virtual: 52.78 %
- Híbrido: 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Jesús	Briones Delgado	50826591H	Externo	1.75
Miguel Ángel	Sánchez Vidales	07958234G	Externo	2
Javier David	Castellanos Calabrés	07968068V	Externo	1.75
Basilio	Barbero Barbero	44402342Z	Externo	1.75
Alberto Vidal	García Pérez	52410274J	Externo	1.75

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE4. CE8	
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno ampliará los conocimientos aspectos más importantes del marketing digital, sabiendo identificar los aspectos en los cuales tenga déficit su empresa en este marco, así como su adecuada implementación en la estrategia comercial de la empresa. Sabrá elaborar un plan de marketing digital, determinar qué elementos son los más importantes para un plan de negocios digital y cómo implementarlos correctamente en la empresa.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

Descripción de contenidos

Elaboración de un Plan de Marketing Online, Inbound Marketing, SEO, Redes Sociales, Creación y Mejora de una página web, Técnicas commerce, Creación de contenidos, Monitorización y analítica.

Asignatura: Trabajo fin de máster			Código: 207586	
Carácter: Trabajo Fin de Título (TFT) Segundo	ECTS: 12	Curso: Primero	Cuatrimestre:	
Idiomas de impartición: Español, Inglés				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 46.15 % • Virtual: 53.85 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Luis Alberto	Pastor Rodríguez	76113188R	Externo	0
Julio	Pindado García	06556916F	Interno	0
Eva	Lahuerta Otero	12780222L	Interno	0
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 / CG1 Específicas: CE1, CE6, CE8			
Habilidades o Destrezas (HD)	El alumno será capaz de generar ideas de negocio. Sabrá aplicar los conocimientos adquiridos a la empresa. El alumno sabrá identificar en una empresa diferentes aspectos sobre los cuales puede hacer una aportación de mejora sobre las actividades que actualmente está realizando la empresa sobre la que versa el proyecto. Será capaz de estructura y presentar un informe sobre el proyecto realizado.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación oral en presentación pública	Final	75		
Evaluación en sesiones y tutorías	Continua	25		
Descripción de contenidos				
<p>Idea del trabajo. Estructura del trabajo y fases de desarrollo. Alternativas para la realización del trabajo en una empresa concreta. Valoración de esas alternativas en función de la aportación e interés de la empresa en cada alternativa. Desarrollo del trabajo bajo la dirección de uno o varios miembros del claustro de profesores del máster. Presentación del trabajo en público.</p>				