

## 4. Planificación de las enseñanzas

Código del plan de estudios:

### 4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Tipos de materia		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	21
Op	Optativas	27
PE	Prácticas Externas	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	12
	Créditos totales	60

### 4.2 Organización temporal de las asignaturas

#### PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
	Análisis y Decisiones Empresariales	Obligatoria(OB)	6	Primero
	Gestión Empresarial Responsable y Sostenible	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Habilidades para el Desarrollo Profesional	Obligatoria(OB)	6	Primero
	Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial	Obligatoria(OB)	6	Primero
	Calidad y Seguridad Alimentaria	Optativa (OP)	6	Primero
	Dirección de Marketing y Ventas	Optativa (OP)	6	Primero
	Finanzas Corporativas y Control de Gestión	Optativa (OP)	6	Primero
	Gestión de Personas	Optativa (OP)	6	Primero
Total ECTS			45	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
	Business English	Optativa (OP)	3	Primero
	Comercio Internacional	Optativa (OP)	9	Primero
	Dirección Comercial Aplicada a la Empresa	Optativa (OP)	9	Primero
	Dirección de Marketing Digital Aplicada a la Empresa	Optativa (OP)	9	Primero
	Dirección de Operaciones y Logística	Optativa (OP)	3	Primero
	Dirección Financiera Aplicada a la Empresa	Optativa (OP)	9	Primero
	Emprendimiento e Innovación Empresarial y Desarrollo de Proyectos	Optativa (OP)	3	Primero
	Finanzas e Intermediación Bancaria	Optativa (OP)	6	Primero
	Gestión de la Calidad y Producción Agroalimentaria	Optativa (OP)	9	Primero
	Gestión de la Empresa Familiar	Optativa (OP)	3	Primero
	Globalización Empresarial	Optativa (OP)	3	Primero
	Implementación de Decisiones Empresariales	Optativa (OP)	6	Primero
	Prácticas en Empresa	Optativa (OP)	9	Primero
	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Título (TFT)	12	Primero
<b>Total ECTS</b>			<b>93</b>	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
<b>Total ECTS</b>			<b>0</b>	

## SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
---------------------	--	--	--	--

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

### TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

### 4.3 Estructura en base a itinerarios formativos (si los hubiese)

Este máster contará con la posibilidad de que los alumnos obtengan una especialidad en el caso de que se superen determinadas asignaturas. A continuación se detallan las especialidades:

Los alumnos que superen las asignaturas de Finanzas Corporativas y Control de Gestión (6 ECTS) y Dirección Financiera Aplicada a la Empresa (9ECTS), obtendrán la especialidad de Dirección Financiera y Contable.

Los alumnos que superen las asignaturas de Dirección de Marketing y Ventas (6 ECTS) y Dirección Comercial Aplicada a la Empresa (9ECTS), obtendrán la especialidad de Dirección de Marketing y Comercial.

Los alumnos que superen las asignaturas de Dirección de Marketing y Ventas (6 ECTS) y Dirección de Marketing Digital Aplicada a la Empresa (9ECTS), obtendrán la especialidad de Dirección de Marketing Digital.

Los alumnos que superen las asignaturas de Dirección de Marketing y Ventas (6 ECTS) y Comercio Internacional (9ECTS), obtendrán la especialidad de Dirección Comercial en Mercados Internacionales.

Los alumnos que superen las asignaturas de Calidad y Seguridad Alimentaria (6 ECTS) y Gestión de la Calidad y Producción Agroalimentaria (9ECTS), obtendrán la especialidad de Gestión de Empresas Agroalimentarias.

## 4.4 Descripción detallada de las asignaturas

### ASIGNATURAS PRIMER CURSO

Asignatura: Análisis y Decisiones Empresariales				Código:
<b>Carácter:</b> Obligatoria(OB)	<b>ECTS:</b> 6	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Primero	
<b>Idiomas de impartición:</b> Español				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li><li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li><li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li></ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Miguel	García Sánchez	05278609V	Externo	1
Álvaro	Garrido Morgado	09196098P	Interno	2.5
Luis César	Alijas Valderas	45683685G	Externo	0.75
Luis F.	Ronda Zuloaga	16260086Y	Externo	0.75
Manuel Alfonso	Cabezas Castañón	07979237P	Interno	1
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender los principios de la dirección financiera, la valoración de inversiones, el control de gestión y la gestión del riesgo.	C3		
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender los fundamentos de la dirección estratégica, el gobierno corporativo y los modelos de liderazgo en organizaciones.	C1		
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para integrar conocimientos de las distintas áreas funcionales en la toma de decisiones estratégicas.	COM1		
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar conocimientos de dirección empresarial para resolver problemas complejos en entornos organizativos cambiantes.	HD1		
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender el funcionamiento del entorno económico y competitivo, así como los factores que influyen en los mercados.	C5		
Habilidades o Destrezas (HD)	Utilizar herramientas de análisis estratégico, económico-financiero y de mercado para apoyar la toma de decisiones.	HD2		
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para analizar entornos inciertos y diseñar respuestas estratégicas fundamentadas.	COM7		

### Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Final	70
Evaluación escrita	Final	30

### Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes adquirirán una visión general de los fundamentos que sustentan la toma de decisiones en el ámbito empresarial. A través del estudio de los principios financieros y contables básicos, aprenderán a interpretar los principales estados financieros, como el balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias, con el fin de comprender la situación económica y patrimonial de la empresa. El programa aborda también los conceptos esenciales de la dirección estratégica y comercial, como el análisis del entorno competitivo, la formulación de objetivos empresariales, la definición de ventajas competitivas sostenibles y la elección de estrategias corporativas, de negocio y funcionales. Asimismo, se introduce al alumnado en los fundamentos del marketing estratégico y la gestión comercial, destacando la importancia de la orientación al cliente y la creación de valor como elementos centrales de la estrategia empresarial.

Asignatura: Gestión Empresarial Responsable y Sostenible				Código:
<b>Carácter:</b> Obligatoria(OB)	<b>ECTS:</b> 3	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Primero	
<b>Idiomas de impartición:</b> Español				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Luis Alberto	Pastor Rodríguez	76113188R	Externo	0.5
Beatriz	Herrera de Miguel	71273958V	Externo	0.5
Azahara	García Cachinero	44368630C	Externo	0.25
Miguel	Portilla Bullido	51086319F	Externo	0.25
Jennifer	Martínez Ferrero	71526073Y	Interno	1.5
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para actuar con responsabilidad ética, sostenibilidad y compromiso social en la práctica directiva.	COM5		
Habilidades o Destrezas (HD)	Gestionar proyectos empresariales integrando planificación, recursos, control económico y evaluación de resultados.	HD3		
Habilidades o Destrezas (HD)	Gestionar operaciones, logística y procesos productivos garantizando eficiencia, calidad y cumplimiento normativo.	HD6		
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los fundamentos de la gestión de operaciones, la cadena de suministro y los sistemas de calidad y sostenibilidad.	C4		
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender el funcionamiento del entorno económico y competitivo, así como los factores que influyen en los mercados.	C5		
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación escrita	Final	30		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
<b>Descripción de contenidos</b>				
En esta asignatura, los estudiantes explorarán la gestión empresarial desde una perspectiva ética, responsable y orientada a la sostenibilidad. Se analizarán los principios que definen la profesionalidad y el compromiso corporativo				

con la sociedad, así como los fundamentos de la economía circular como modelo de aprovechamiento eficiente de los recursos y reducción del impacto ambiental. El programa aborda el enfoque empresarial de la sostenibilidad, profundizando en el diseño y la implementación de planes de sostenibilidad que integren objetivos económicos, sociales y medioambientales. Se examinarán las buenas prácticas en producción y consumo responsable, junto con las estrategias que permiten a las empresas incorporar la sostenibilidad en sus operaciones y modelos de negocio. Finalmente, se destacarán las aportaciones de la sostenibilidad a la competitividad y la creación de valor a largo plazo, entendida como una oportunidad para la innovación y la mejora continua.

Asignatura: Habilidades para el Desarrollo Profesional

Código:

**Carácter:** Obligatoria(OB)

**ECTS:** 6

**Curso:** Primero

**Cuatrimestre:** Primero

**Idiomas de impartición:** Español

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Marisa	Rico Feijoo	13141573V	Externo	1
Fernando	Garrido Rodrigo	00817324L	Externo	1
Roberto Alfio	Sensi Ortega	50773402M	Externo	1.3
Lucía	Muñoz Pascual	76131688D	Interno	1.7
Carlos Alberto	Rivas Angulo	Y6803641W	Externo	1

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los sistemas de gestión del capital humano, evaluación del desempeño y desarrollo organizativo.	C2
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para liderar equipos y organizaciones en entornos cambiantes y competitivos.	COM3
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo y actualización profesional continua	COM9
Competencias (COM)	Estar preparado para comunicar decisiones y conclusiones de forma clara y eficaz a públicos especializados y no especializados.	COM8
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar habilidades directivas de liderazgo, negociación, comunicación y trabajo en equipo.	HD7
Habilidades o Destrezas (HD)	Gestionar sistemas de evaluación del desempeño, motivación y desarrollo del talento en las organizaciones.	HD9

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

### Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes desarrollarán las competencias personales y profesionales necesarias para el desempeño eficaz de funciones directivas. Se abordará el papel del directivo y las habilidades que requiere para liderar equipos, fomentar la motivación y promover un entorno de colaboración productiva. El programa incluye el estudio de distintos estilos de liderazgo y su aplicación según las características de las personas y las situaciones. Asimismo, se trabajarán las técnicas de comunicación personal y organizacional, la gestión constructiva de conflictos y las estrategias de negociación orientadas al consenso y la creación de valor. A través de una aproximación práctica y reflexiva, el alumnado aprenderá a potenciar sus capacidades interpersonales y a utilizarlas como herramientas clave para el desarrollo profesional y la dirección efectiva de personas.

Asignatura: Nuevas Tecnologías para la Gestión Empresarial

Código:

**Carácter:** Obligatoria(OB)      **ECTS:** 6      **Curso:** Primero      **Cuatrimestre:** Primero

**Idiomas de impartición:** Español

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Luis Alberto	Pastor Rodríguez	76113188R	Externo	1
Joaquín	Almira García	29004790L	Externo	0.75
Marta	Oms González	50745580J	Externo	0.75
Gonzalo	Valverde Gómez	09323120R	Externo	0.75
Patricia	Fernández Riesco	39719814X	Externo	0.5
José Luis	Núñez Díaz	07500536E	Externo	0.75
Antonio	Talavera López	47453204H	Externo	0.75
Juan Pablo	Plaza Collado	28957400D	Externo	0.75

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender el impacto de la transformación digital, la analítica de datos y las tecnologías emergentes en los modelos de negocio.	C7
Competencias (COM)	Estar preparado para dirigir procesos de cambio, transformación digital e innovación orientados a la mejora continua.	COM4
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo y actualización profesional continua	COM9
Habilidades o Destrezas (HD)	Utilizar herramientas digitales y analíticas para mejorar la eficiencia organizativa y apoyar la innovación.	HD8

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

### Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes conocerán el papel de las nuevas tecnologías como motor de transformación y competitividad en la gestión empresarial. Se presentarán los fundamentos de la transformación digital y su impacto en los procesos organizativos, analizando cómo la adopción tecnológica permite optimizar la toma de decisiones, mejorar la eficiencia y generar nuevas oportunidades de negocio. El programa aborda las principales soluciones tecnológicas utilizadas en la gestión integral de empresas, como los sistemas ERP (con especial atención a SAP), junto con las tendencias emergentes que están redefiniendo el entorno empresarial, entre ellas la inteligencia artificial, el blockchain y la analítica avanzada de datos. Se estudiará también la estrategia del dato como base para la evolución hacia una organización orientada por la información (Data Driven Company), así como las metodologías de gestión de proyectos tecnológicos, la ciberseguridad y las implicaciones éticas y organizativas de la digitalización.

Asignatura: Calidad y Seguridad Alimentaria

Código:

**Carácter:** Optativa (OP)    **ECTS:** 6    **Curso:** Primero    **Cuatrimestre:** Primero

**Idiomas de impartición:** Español

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Ana María	González Paramás	08109933H	Interno	2
Laura	Barrientos Reguera	53658390B	Externo	0.5
Dolores	Sánchez Antona	50430579C	Externo	0.5
Patricia	Núñez Cabo	06585890R	Externo	0.5
Esperanza	Gallego Rodríguez	80080956Q	Externo	1
Alex	Huguet Pérez	05317548V	Externo	0.5
Héctor	del Dedo Martín	70815992G	Externo	0.5
Patricia	Rojas González	71926736D	Externo	0.5

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los fundamentos de la gestión de operaciones, la cadena de suministro y los sistemas de calidad y sostenibilidad.	C4
Habilidades o Destrezas (HD)	Gestionar operaciones, logística y procesos productivos garantizando eficiencia, calidad y cumplimiento normativo.	HD6
Competencias (COM)	Estar preparado para formular y evaluar decisiones empresariales complejas considerando criterios financieros, operativos, comerciales y estratégicos.	COM5
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender los sistemas de gestión de la calidad y seguridad agroalimentaria, la trazabilidad y la normativa aplicable.	C9

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

## Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes conocerán los principios fundamentales de la gestión de la calidad y la seguridad alimentaria, entendiendo su papel estratégico dentro de la empresa y su impacto en la eficiencia y la confianza del consumidor. Se abordarán los conceptos básicos y la infraestructura de la calidad, junto con las principales herramientas para su gestión y mejora continua. El programa incluye el estudio de los sistemas integrados de gestión y el proceso de implantación de un sistema de calidad y seguridad alimentaria, analizando los fundamentos científicos que la sustentan. Se presentarán los principios del análisis y la gestión del riesgo, las prácticas correctas de higiene y los sistemas de trazabilidad como elementos esenciales del autocontrol. Además, se profundizará en el Sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC) y en la relación entre innovación y seguridad alimentaria como factores clave para la competitividad y sostenibilidad del sector.

Asignatura: Dirección de Marketing y Ventas

Código:

**Carácter:** Optativa (OP)    **ECTS:** 6    **Curso:** Primero    **Cuatrimestre:** Primero

**Idiomas de impartición:** Español

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Samanta	Pérez Santamaría	71036259T	Interno	2
Loreto	Fuentes Gómez	22748519R	Externo	1
José Miguel	Dilla González	50965880L	Externo	1
Juan Manuel de la	Mata Peña	03465676J	Externo	1
Raquel	Lloro Modrego	05320896F	Externo	1

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	Utilizar herramientas de análisis estratégico, económico-financiero y de mercado para apoyar la toma de decisiones.	HD2
Competencias (COM)	Aplicar técnicas de comunicación y gestión de relaciones con clientes en contextos comerciales y de marketing.	COM10
Competencias (COM)	Estar preparado para formular y evaluar decisiones empresariales complejas considerando criterios financieros, operativos, comerciales y estratégicos.	COM2
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender el funcionamiento del entorno económico y competitivo, así como los factores que influyen en los mercados.	C5
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los principios del marketing estratégico y comercial, el comportamiento del cliente y la gestión de ventas.	C6
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar técnicas de comunicación y gestión de relaciones con clientes en contextos comerciales y de marketing.	HD10

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

## Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes analizarán el proceso de diseño e implementación de la estrategia comercial, desde la definición de objetivos y la creación de valor hasta su traducción en acciones concretas de marketing y ventas. Se abordará la elaboración del plan comercial como herramienta fundamental para planificar, ejecutar y evaluar las decisiones orientadas al mercado, prestando especial atención a la generación de valor mediante el desarrollo de nuevos productos, servicios y canales de distribución. El programa también profundiza en la comunicación de valor y en la planificación integral de campañas de marketing, destacando el papel de la publicidad y las estrategias de posicionamiento en la construcción de una marca sólida. Asimismo, se tratarán los fundamentos de la dirección de ventas, incluyendo la gestión de equipos comerciales, la negociación, la fidelización de clientes y el uso de indicadores de desempeño que permitan evaluar y optimizar los resultados del proceso comercial.

Asignatura: Finanzas Corporativas y Control de Gestión

Código:

**Carácter:** Optativa (OP)    **ECTS:** 6    **Curso:** Primero    **Cuatrimestre:** Primero

**Idiomas de impartición:** Español

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Luis	Rodríguez Domínguez	07978348Q	Interno	2
Alfonso	Vecino López	53004263G	Externo	0.5
David	Rodríguez Francisco	08040344G	Externo	0.5
Dionisio	Martínez Cano	50846633G	Externo	0.75
Mariano	Fernández Vivas	08956306Z	Externo	0.75
Gerardo	Corbal Pajares	32752110H	Externo	0.75
Javier	Bueno Ausín	13103751F	Externo	0.75

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para integrar conocimientos de las distintas áreas funcionales en la toma de decisiones estratégicas.	COM1
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender los principios de la dirección financiera, la valoración de inversiones, el control de gestión y la gestión del riesgo.	C3
Competencias (COM)	Estar preparado para formular y evaluar decisiones empresariales complejas considerando criterios financieros, operativos, comerciales y estratégicos.	COM2
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar conocimientos de dirección empresarial para resolver problemas complejos en entornos organizativos cambiantes.	HD1
Habilidades o Destrezas (HD)	Utilizar herramientas de análisis estratégico, económico-financiero y de mercado para apoyar la toma de decisiones.	HD2

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

### Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes adquirirán una comprensión integrada de las finanzas corporativas y el control de gestión como pilares fundamentales para la toma de decisiones empresariales. Se estudiarán las principales fuentes de financiación, el coste del capital y las etapas de desarrollo de un proyecto, desde la estimación de sus magnitudes económicas hasta la valoración de inversiones y la evaluación de su rentabilidad. El programa incluye también la gestión financiera del circulante, abordando la administración de existencias, proveedores y tesorería, así como la planificación de las necesidades de financiación a corto plazo y el análisis del crédito comercial y del riesgo asociado. En el ámbito del control de gestión, se analizarán los sistemas de información financiera, el control interno de la empresa y la contabilidad de costes, con especial atención a la implementación de sistemas de costes que faciliten la toma de decisiones. Finalmente, se estudiará la organización de la función económico-financiera dentro de la empresa y su papel en la planificación, control y evaluación del desempeño global.

Asignatura: Gestión de Personas

Código:

**Carácter:** Optativa (OP)    **ECTS:** 6    **Curso:** Primero    **Cuatrimestre:** Primero

**Idiomas de impartición:** Español

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Elena	Martín Vara	71155532H	Externo	1.5
Sonia	Fernández Godoy	02898918K	Externo	1.5
Helena	Peramato Sardón	70872097N	Externo	1
Javier	Mateos Ventura	46877192H	Externo	1
Fernando	Piérola Goicoechea	07810485F	Externo	1

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar habilidades directivas de liderazgo, negociación, comunicación y trabajo en equipo.	HD7
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para liderar equipos y organizaciones en entornos cambiantes y competitivos.	COM3
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los sistemas de gestión del capital humano, evaluación del desempeño y desarrollo organizativo.	C2
Habilidades o Destrezas (HD)	Gestionar sistemas de evaluación del desempeño, motivación y desarrollo del talento en las organizaciones.	HD9
Competencias (COM)	Estar preparado para comunicar decisiones y conclusiones de forma clara y eficaz a públicos especializados y no especializados.	COM8

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

### Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes profundizarán en las claves de la gestión moderna de personas como factor estratégico para la competitividad empresarial. Se abordará la gestión por competencias como base para la planificación

y dimensionamiento de plantillas, así como los procesos de selección y detección del talento que permiten alinear las capacidades individuales con los objetivos organizativos. El programa incluye el estudio de las políticas de desarrollo y formación continua, la evaluación del rendimiento y los sistemas de compensación que favorecen la motivación y la retención del talento. También se analizarán los métodos de diseño y análisis de puestos de trabajo, la gestión del clima laboral y el papel de la creatividad y la innovación en la mejora del desempeño. A lo largo del curso se fomentará una visión integrada de la gestión del talento, orientada al desarrollo de personas comprometidas y equipos de alto rendimiento.

<b>Asignatura:</b> Business English	<b>Código:</b>
-------------------------------------	----------------

<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 3	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Segundo
<b>Idiomas de impartición:</b> Español, Inglés		
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>		

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Miriam	Borham Puyal	04214790V	Interno	0.75
Nadia María	Arias González	71521145T	Externo	0.5
Anna Margaret	Quinault	X2385153F	Interno	0.75
Cecilia	García Vicente	09449153V	Externo	1

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo y actualización profesional continua	COM9
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer la terminología y los registros profesionales en español e inglés aplicados a la dirección y gestión empresarial.	C8
Competencias (COM)	Estar preparado para comunicar decisiones y conclusiones de forma clara y eficaz a públicos especializados y no especializados.	COM8
Habilidades o Destrezas (HD)	Utilizar el inglés profesional para elaborar informes, realizar presentaciones y comunicarse en contextos empresariales.	HD5

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

### Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes desarrollarán las competencias lingüísticas necesarias para comunicarse con solvencia en entornos profesionales internacionales. Las sesiones se centran en el uso del inglés en situaciones reales de negocio, como entrevistas de trabajo, reuniones, presentaciones, negociaciones y comunicación escrita corporativa. El programa combina el perfeccionamiento del vocabulario específico del ámbito empresarial con el desarrollo de habilidades de expresión oral y escrita, fomentando la fluidez, la precisión y la confianza al interactuar en contextos laborales.



<b>Asignatura:</b> Comercio Internacional	<b>Código:</b>
---	----------------

**Carácter:** Optativa (OP) **ECTS:** 9 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Segundo

**Idiomas de impartición:** Español

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Antón	Romaní Faro	02666701N	Externo	0.75
Alberto	Gutiérrez García	11965956E	Interno	2.5
Nicola	Thornton	504981312	Externo	1
Pedro	Bento Rodrigues	X5840708L	Externo	1
Leandro	Montisi Yagüe	52410321Z	Externo	0.75
Guillermo	Román Benlloch	12424824V	Externo	0.75
Eduardo	Zubillaga Solano	16055672Q	Externo	0.75
José	Carrera Rodríguez	50311005T	Externo	0.75
Guillermo	Blanco Martín	70881233V	Externo	0.75

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	Utilizar el inglés profesional para elaborar informes, realizar presentaciones y comunicarse en contextos empresariales.	HD5
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender el funcionamiento del entorno económico y competitivo, así como los factores que influyen en los mercados.	C5
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar conocimientos de dirección empresarial para resolver problemas complejos en entornos organizativos cambiantes.	HD1
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para analizar entornos inciertos y diseñar respuestas estratégicas fundamentadas.	COM7
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los fundamentos de la operativa exportadora, los procesos logísticos internacionales y los instrumentos de apoyo a la internacionalización.	C10
Habilidades o Destrezas (HD)	Estar preparado para formular y evaluar decisiones empresariales complejas considerando criterios financieros, operativos, comerciales y estratégicos.	HD2

### Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

### Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes se introducirán en los fundamentos del comercio internacional y los procesos de expansión hacia mercados exteriores. Se explicarán las principales etapas del camino hacia la internacionalización y las decisiones básicas que una empresa debe tomar antes de operar fuera de su país. Los alumnos aprenderán los conceptos esenciales sobre estrategias de precios y distribución para la exportación, así como las cuestiones legales más relevantes que intervienen en las operaciones de comercio internacional. También se abordará cómo adaptar los productos y servicios a las características culturales, económicas y normativas de los distintos mercados. Asimismo, la asignatura incluirá contenidos sobre la creación y desarrollo de redes comerciales internacionales y las oportunidades de crecimiento que ofrece la exportación para las empresas. Los estudiantes conocerán los pasos necesarios para preparar la participación en ferias internacionales y comprenderán cómo se realiza la importación de bienes desde el extranjero. Finalmente, se analizará el papel de la tecnología en el comercio global, especialmente el uso del comercio electrónico como medio para ampliar mercados y mejorar la competitividad empresarial.

Asignatura: Dirección Comercial Aplicada a la Empresa			Código:	
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 9		<b>Curso:</b> Primero		<b>Cuatrimestre:</b> Segundo
<b>Idiomas de impartición:</b> Español				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Benedicto	Sánchez Cabezas	07980876Z	Externo	1.5
Juan Manuel de la	Mata Peña	03465676J	Externo	1
Álvaro	Garrido Morgado	09196098P	Interno	2.5
Loreto	Fuentes Gómez	22748519R	Externo	1
Jose María	Carapeto Sánchez	80074652Z	Externo	1.5
José Miguel	Dilla González	50965880L	Externo	1.5
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar técnicas de planificación estratégica y formulación competitiva.	HD4		
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los principios del marketing estratégico y comercial, el comportamiento del cliente y la gestión de ventas.	C6		
Habilidades o Destrezas (HD)	Utilizar herramientas de análisis estratégico, económico-financiero y de mercado para apoyar la toma de decisiones.	HD2		
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar técnicas de comunicación y gestión de relaciones con clientes en contextos comerciales y de marketing.	HD10		
Competencias (COM)	Estar preparado para formular y evaluar decisiones empresariales complejas considerando criterios financieros, operativos, comerciales y estratégicos.	COM2		
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para diseñar estrategias de mercado orientadas al cliente y a la generación de valor.	COM10		
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo		% Ponderado	

Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

### Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes profundizarán en los conocimientos y técnicas esenciales para la dirección comercial y la gestión estratégica de las ventas. Se analizarán los procesos de detección y análisis de las necesidades del cliente, así como la importancia de la adaptación y la flexibilidad en la respuesta comercial. Se estudiarán las distintas tipologías de clientes y las estrategias de negociación más adecuadas para cada caso, junto con los programas de fidelización y las herramientas para mantener relaciones duraderas y rentables. El programa aborda la planificación y gestión del territorio de ventas, el diseño de redes comerciales y la dirección de equipos de venta, prestando especial atención a la motivación, la evaluación del desempeño y el uso de herramientas tecnológicas de apoyo. También se tratarán aspectos clave como la rentabilidad de la visita comercial, las técnicas de cierre de venta, el servicio postventa y la gestión de la insatisfacción del cliente. Finalmente, se explorarán temas avanzados como la aplicación del neuromarketing en el proceso de compra, la calidad percibida, la imagen de marca, el marketing en el punto de venta y las nuevas tendencias de consumo y comercialización.

<b>Asignatura:</b> Dirección de Marketing Digital Aplicada a la Empresa	<b>Código:</b>
---	----------------

**Carácter:** Optativa (OP) **ECTS:** 9 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Segundo

**Idiomas de impartición:** Español

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Alexander	Gómez Collins	52870752P	Externo	1
Alberto Vidal	García Pérez	52410274J	Externo	1
Julio	Mateu Pascual	53436678L	Externo	1
Claudio	Mogilner Hendler	14842675ZX9	Externo	1
Carlos	García Cuadrado	70881548X	Externo	1
Luis Alberto	Pastor Rodríguez	76113188R	Externo	1
Jannine	Nieto Arias	70968448Q	Externo	1
Carlos	Soto Gómez	02902599E	Externo	1
Álvaro	Santiago Fernández	34882420E	Externo	1

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los principios del marketing estratégico y comercial, el comportamiento del cliente y la gestión de ventas.	C6
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender el impacto de la transformación digital, la analítica de datos y las tecnologías emergentes en los modelos de negocio.	C7
Habilidades o Destrezas (HD)	Utilizar herramientas digitales y analíticas para mejorar la eficiencia organizativa y apoyar la innovación.	HD8
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar técnicas de comunicación y gestión de relaciones con clientes en contextos comerciales y de marketing.	HD10
Competencias (COM)	Estar preparado para dirigir procesos de cambio, transformación digital e innovación orientados a la mejora continua.	COM4
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para diseñar estrategias de mercado orientadas al cliente y a la generación de valor.	COM10

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

### Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes adquirirán una visión integral del marketing digital aplicado al entorno empresarial, comprendiendo cómo las herramientas tecnológicas pueden potenciar la estrategia comercial y la comunicación con los clientes. Se abordarán los fundamentos del posicionamiento en buscadores mediante técnicas SEO y SEM, la gestión de la reputación online y el uso del email marketing y los sistemas CRM para la fidelización y personalización de la experiencia del cliente. El programa incluye la creación y optimización de sitios web mediante plataformas como WordPress, así como el diseño de estrategias digitales para el comercio electrónico utilizando soluciones como PrestaShop y WooCommerce. También se tratarán aspectos clave como el marketing móvil, el marketing de influencers y la automatización de contenidos interactivos. Finalmente, se introducirán conceptos de business intelligence, analítica digital y programación aplicada al desarrollo de aplicaciones, proporcionando una base práctica para la toma de decisiones en entornos digitales.

Asignatura: Dirección de Operaciones y Logística			Código:	
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 3		<b>Curso:</b> Primero		<b>Cuatrimestre:</b> Segundo
<b>Idiomas de impartición:</b> Español				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Javier	González Benito	07871936W	Interno	1.5
José María	López Miguélez	09799601Z	Externo	0.5
Joaquín	Morales Merchán	50863626T	Externo	0.5
Raúl	García García	12396937Y	Externo	0.5
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los fundamentos de la gestión de operaciones, la cadena de suministro y los sistemas de calidad y sostenibilidad.	C4		
Competencias (COM)	Estar preparado para dirigir procesos de cambio, transformación digital e innovación orientados a la mejora continua.	COM4		
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender los sistemas de gestión de la calidad y seguridad agroalimentaria, la trazabilidad y la normativa aplicable.	C9		
Habilidades o Destrezas (HD)	Gestionar operaciones, logística y procesos productivos garantizando eficiencia, calidad y cumplimiento normativo.	HD6		
Competencias (COM)	Estar preparado para formular y evaluar decisiones empresariales complejas considerando criterios financieros, operativos, comerciales y estratégicos.	COM2		
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
Evaluación escrita	Final	30		
<b>Descripción de contenidos</b>				
En esta asignatura, los estudiantes analizarán los principios y herramientas fundamentales de la dirección de operaciones y la gestión logística, entendiendo su papel clave en la eficiencia y competitividad empresarial. Se abordará				

el diseño de la red logística y las estrategias de footprint, así como la organización del transporte, el envasado y la planificación de almacenes. El programa incluye la aplicación de la filosofía lean a la gestión de almacenes y a la producción (lean manufacturing), promoviendo la mejora continua y la reducción de desperdicios en los procesos operativos. También se estudiarán las decisiones estructurales e infraestructurales que configuran la cadena de suministro, el modelo de excelencia EFQM y la colaboración con operadores logísticos externos (3PL), analizando sus posibilidades y los contratos asociados. Finalmente, se explorarán las estrategias de distribución y su integración con la planificación global de operaciones para lograr un sistema logístico ágil, sostenible y orientado al cliente.

Asignatura: Dirección Financiera Aplicada a la Empresa			Código:	
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 9		<b>Curso:</b> Primero		<b>Cuatrimestre:</b> Segundo
<b>Idiomas de impartición:</b> Español				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
David	Rodríguez Francisco	08040344G	Externo	0.75
Fernando	Álvarez Sánchez	09386221J	Externo	1
Gregorio Antonio	Redondo Vaquerizas	07506342Q	Externo	1
Marta	Velayos Asiain	40340091T	Externo	1
Manuel Alfonso	Cabezas Castañón	07979237P	Interno	2.5
Begoña	Fernández Orue	16061226G	Externo	0.75
Javier	Sánchez Gil	46875004S	Externo	1
Óscar	Marín Curbelo	10888686A	Externo	1
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Habilidades o Destrezas (HD)	Utilizar herramientas de análisis estratégico, económico-financiero y de mercado para apoyar la toma de decisiones.	HD2		
Habilidades o Destrezas (HD)	Gestionar proyectos empresariales integrando planificación, recursos, control económico y evaluación de resultados.	HD3		
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para integrar conocimientos de las distintas áreas funcionales en la toma de decisiones estratégicas.	COM1		
Competencias (COM)	Estar preparado para formular y evaluar decisiones empresariales complejas considerando criterios financieros, operativos, comerciales y estratégicos.	COM2		
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender los principios de la dirección financiera, la valoración de inversiones, el control de gestión y la gestión del riesgo.	C3		
<b>Tabla de evaluación</b>				

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

### Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes profundizarán en la aplicación práctica de las finanzas a la gestión empresarial, con especial atención a la toma de decisiones económicas y contables dentro de la organización. Se revisará el ciclo contable en sus fases previas y posteriores, el proceso de regularización y la preparación de las cuentas anuales, así como las herramientas necesarias para comunicar de forma eficaz la información financiera a los distintos usuarios. El programa aborda el análisis de los costes ocultos y las desviaciones de coste, junto con la planificación fiscal de las operaciones ordinarias y extraordinarias. Asimismo, se estudiará la valoración y financiación de proyectos de inversión, tanto en nuevos activos fijos como en iniciativas de investigación, desarrollo y lanzamiento de nuevos productos. Finalmente, se introducirán herramientas de apoyo a la gestión financiera, como los sistemas de información contable y el cuadro de mando, fundamentales para la planificación, el control y la evaluación del desempeño económico de la empresa.

Asignatura: Emprendimiento e Innovación Empresarial y Desarrollo de Proyectos

Código:

**Carácter:** Optativa (OP) **ECTS:** 3

**Curso:** Primero

**Cuatrimestre:** Segundo

**Idiomas de impartición:** Español

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Jesús	Galende Del Canto	07872193Y	Interno	1.5
Akhil	Gupta Gupta	54445467M	Externo	0.75
Luis Alfonso	Marcos Rueda	52413144P	Externo	0.75

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	Gestionar proyectos empresariales integrando planificación, recursos, control económico y evaluación de resultados.	HD3
Habilidades o Destrezas (HD)	Utilizar herramientas digitales y analíticas para mejorar la eficiencia organizativa y apoyar la innovación.	HD8
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender los fundamentos de la dirección estratégica, el gobierno corporativo y los modelos de liderazgo en organizaciones.	C1
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender el funcionamiento del entorno económico y competitivo, así como los factores que influyen en los mercados.	C5
Competencias (COM)	Estar preparado para gestionar proyectos empresariales e iniciativas emprendedoras generadoras de valor.	COM6
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para analizar entornos inciertos y diseñar respuestas estratégicas fundamentadas.	COM7

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

### Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes adquirirán los conocimientos y habilidades necesarios para comprender el proceso de innovación y emprendimiento en el contexto empresarial actual. Se abordarán las fases que componen el desarrollo de un proyecto emprendedor, desde la identificación de oportunidades y la generación de ideas hasta la validación del modelo de negocio y la planificación de su puesta en marcha. El programa combina el análisis de casos reales de éxito y fracaso con el estudio de metodologías y herramientas aplicadas al emprendimiento, fomentando la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad de asumir riesgos de forma responsable. Como parte fundamental de la asignatura, los estudiantes trabajarán en equipo para diseñar y desarrollar su propio proyecto empresarial, integrando los conocimientos adquiridos y presentando una propuesta viable e innovadora orientada al mercado.

Asignatura: Finanzas e Intermediación Bancaria			Código:	
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 6		<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b> Segundo	
<b>Idiomas de impartición:</b> Español				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Óscar	Puche de la Horra	53020701C	Externo	1
David	Rodríguez Francisco	08040344G	Externo	1
Mariano	Fernández Vivas	08956306Z	Externo	1
Alfonso	Vecino López	53004263G	Externo	1
Dionisio	Martínez Cano	50846633G	Externo	1
Ruth	Martín Sánchez	70889423L	Externo	1
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Habilidades o Destrezas (HD)	Gestionar proyectos empresariales integrando planificación, recursos, control económico y evaluación de resultados.	HD3		
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender los principios de la dirección financiera, la valoración de inversiones, el control de gestión y la gestión del riesgo.	C3		
Conocimientos o contenidos (C)	Utilizar herramientas de análisis estratégico, económico-financiero y de mercado para apoyar la toma de decisiones.	HD2		
Competencias (COM)	Estar preparado para formular y evaluar decisiones empresariales complejas considerando criterios financieros, operativos, comerciales y estratégicos.	COM2		
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para analizar entornos inciertos y diseñar respuestas estratégicas fundamentadas.	COM7		
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación escrita	Final	30		
Evaluación en sesiones	Continua	70		

## Descripción de contenidos

Esta asignatura ofrece una visión completa y actual del sistema financiero, integrando el funcionamiento de los mercados, los productos y los distintos intermediarios financieros. El objetivo es que los estudiantes comprendan cómo se estructura y regula el sistema financiero tanto a nivel nacional como internacional, y adquieran las herramientas necesarias para analizar, planificar y tomar decisiones en materia de inversión y asesoramiento financiero. A lo largo del programa se estudian tanto los instrumentos tradicionales —como la renta fija, la renta variable, los fondos de inversión, los planes de pensiones o los seguros— como las nuevas soluciones digitales, incluyendo los criptoactivos y la innovación tecnológica en los servicios financieros. Los contenidos abarcan desde la función bancaria, los modelos de negocio y la gestión de activos y pasivos, hasta el funcionamiento de los principales mercados financieros. Se analizan los fondos de inversión y de capital riesgo, la construcción de carteras diversificadas y los criterios ESG, así como los aspectos fiscales y normativos que afectan a los diferentes instrumentos. Además, se introduce al alumno en la gestión de riesgos financieros y operativos, el asesoramiento financiero y la planificación patrimonial, prestando especial atención a los marcos regulatorios, la ética profesional y la aparición de nuevas formas de intermediación como las fintech y la banca digital. Al finalizar, el estudiante contará con una visión integral del sistema financiero y de las competencias necesarias para desenvolverse con solvencia en el ámbito de las finanzas modernas.

Asignatura: Gestión de la Calidad y Producción Agroalimentaria			Código:	
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 9		<b>Curso:</b> Primero		<b>Cuatrimestre:</b> Segundo
<b>Idiomas de impartición:</b> Español				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Ana	Martín Sánchez	50457389N	Externo	1
Raúl	Alonso Gutiérrez	12391912H	Externo	1
María Elena	Cid Gil	09302654M	Externo	1
Ana María	González Paramás	08109933H	Interno	1.5
Laura	Pariente Bergaz	71117992Z	Externo	1
Luis Miguel	Raso García	03831106L	Externo	1
Esperanza	Gallego Rodríguez	80080956Q	Externo	1.5
Carlos	García Pérez	03464099T	Externo	1
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Habilidades o Destrezas (HD)	Gestionar operaciones, logística y procesos productivos garantizando eficiencia, calidad y cumplimiento normativo.	HD6		
Competencias (COM)	Estar preparado para dirigir procesos de cambio, transformación digital e innovación orientados a la mejora continua.	COM4		
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los fundamentos de la gestión de operaciones, la cadena de suministro y los sistemas de calidad y sostenibilidad.	C4		
Competencias (COM)	Estar preparado para formular y evaluar decisiones empresariales complejas considerando criterios financieros, operativos, comerciales y estratégicos.	COM2		
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender los sistemas de gestión de la calidad y seguridad agroalimentaria, la trazabilidad y la normativa aplicable.	C9		
Habilidades o Destrezas (HD)	Gestionar proyectos empresariales integrando planificación, recursos, control económico y evaluación de resultados.	HD3		
<b>Tabla de evaluación</b>				

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

### Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes profundizarán en la gestión de la calidad y la producción dentro del sector agroalimentario, abordando las herramientas y procedimientos necesarios para garantizar la seguridad, sostenibilidad y competitividad de las empresas del sector. Se estudiarán los planes de higiene y los sistemas de autocontrol basados en el Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC), así como los programas de gestión de crisis, validación y verificación, y los planes de cultura de seguridad alimentaria. El programa incluye el diseño y la planificación de instalaciones productivas, la gestión de compras como elemento clave para asegurar la calidad, y la implementación de sistemas como el SAE o las normas de certificación del sector primario (Global GAP). También se analizarán los planes de bioseguridad y bienestar animal, la gestión de alertas alimentarias y las estrategias de mejora continua a través de metodologías como KAIZEN y 5S. Finalmente, se abordarán la planificación y programación de la producción, la selección de equipamiento y tecnología productiva, y las tendencias actuales en sostenibilidad y desarrollo de nuevos productos en la industria agroalimentaria.

<b>Asignatura:</b> Gestión de la Empresa Familiar	<b>Código:</b>
---	----------------

**Carácter:** Optativa (OP) **ECTS:** 3 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Segundo

**Idiomas de impartición:** Español

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 94.44 %
- **Virtual:** 5.56 %
- **Híbrido:** 0 %

### Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Mario	Gandarillas Martos	07223877Z	Externo	0.5
Marco	Manzano Palomero	76126699B	Externo	0.5
Ramón	Pueyo Viñuales	25167566T	Externo	0.5
Julio	Pindado García	06556916F	Interno	1.5

### Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar conocimientos de dirección empresarial para resolver problemas complejos en entornos organizativos cambiantes.	HD1
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender los fundamentos de la dirección estratégica, el gobierno corporativo y los modelos de liderazgo en organizaciones	C1
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los sistemas de gestión del capital humano, evaluación del desempeño y desarrollo organizativo.	C2
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para liderar equipos y organizaciones en entornos cambiantes y competitivos.	COM3
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para actuar con responsabilidad ética, sostenibilidad y compromiso social en la práctica directiva.	COM5
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar habilidades directivas de liderazgo, negociación, comunicación y trabajo en equipo.	HD7

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación en sesiones	Continua	70
Evaluación escrita	Final	30

### Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes analizarán las particularidades que distinguen a la empresa familiar y los retos que plantea su gestión en el ámbito organizativo, estratégico y relacional. Se abordarán los fundamentos de la gobernanza en este tipo de organizaciones, destacando la importancia del equilibrio entre familia, propiedad y empresa para garantizar su continuidad y sostenibilidad. El programa profundiza en temas clave como la planificación de la sucesión, el relevo generacional y la profesionalización de la gestión, así como en la resolución de conflictos derivados de la convivencia de intereses familiares y empresariales. También se estudiarán las estructuras de gobierno y los protocolos familiares como herramientas para la toma de decisiones y la preservación de la armonía entre los miembros. Finalmente, se tratarán aspectos vinculados a la estrategia de crecimiento, la gestión del talento familiar y la comunicación intergeneracional, fomentando una visión integral que permita asegurar la estabilidad y el legado de la empresa familiar a largo plazo.

Asignatura: Globalización Empresarial			Código:	
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 3		<b>Curso:</b> Primero		<b>Cuatrimestre:</b> Segundo
<b>Idiomas de impartición:</b> Español				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Nicola	Thornton	504981312	Externo	0.5
Javier	Sierra Pierna	47691148G	Interno	1.5
Eduardo	Zubillaga Solano	16055672Q	Externo	0.5
Akhil	Gupta Gupta	54445467M	Externo	0.5
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Habilidades o Destrezas (HD)	Utilizar herramientas de análisis estratégico, económico-financiero y de mercado para apoyar la toma de decisiones.	HD2		
Habilidades o Destrezas (HD)	Gestionar operaciones, logística y procesos productivos garantizando eficiencia, calidad y cumplimiento normativo.	HD6		
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para analizar entornos inciertos y diseñar respuestas estratégicas fundamentadas.	COM7		
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender el funcionamiento del entorno económico y competitivo, así como los factores que influyen en los mercados.	C5		
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los fundamentos de la operativa exportadora, los procesos logísticos internacionales y los instrumentos de apoyo a la internacionalización.	C10		
<b>Tabla de evaluación</b>				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Evaluación en sesiones	Continua	70		
Evaluación escrita	Final	30		
<b>Descripción de contenidos</b>				
En esta asignatura, los estudiantes estudiarán el fenómeno de la globalización y su influencia en el entorno económico y empresarial contemporáneo. Se analizarán los factores que configuran el contexto en el que operan las empresas				

globales, incluyendo las dinámicas del comercio internacional, los flujos financieros y las políticas económicas que condicionan la competitividad de los países y las organizaciones. El programa aborda también el impacto de las situaciones geopolíticas en los mercados y en la toma de decisiones empresariales, explorando cómo los cambios en las relaciones internacionales, los conflictos, las regulaciones y los acuerdos comerciales afectan las estrategias corporativas. Asimismo, se examinarán las tendencias actuales de la economía global —como la digitalización, la sostenibilidad y la relocalización productiva— y su repercusión en el diseño de modelos de negocio capaces de adaptarse a un entorno dinámico, interconectado y en constante transformación.

Asignatura: Implementación de Decisiones Empresariales			Código:	
<b>Carácter:</b> Optativa (OP) <b>ECTS:</b> 6		<b>Curso:</b> Primero		<b>Cuatrimestre:</b> Segundo
<b>Idiomas de impartición:</b> Español				
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 94.44 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 5.56 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>				
<b>Profesores</b>				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Cecilia	García Vicente	09449153V	Externo	0.5
Isolino	Pazos Villas	51648828M	Externo	0.5
Santiago	Soria San Teodoro	72970466E	Externo	0.5
Miguel Ángel	Vivas Martín	70910386Y	Externo	0.5
Daniela	Muller	X8240061N	Externo	0.5
Benedicto	Sánchez Cabezas	07980876Z	Externo	0.5
Mariano	Fernández Vivas	08956306Z	Externo	0.5
Elena	Martín Vara	71155532H	Externo	0.5
Isabel María De La	Torre Olvera	07866176S	Interno	2
<b>Resultados de aprendizaje previstos</b>				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar técnicas de planificación estratégica y formulación competitiva.	HD4		
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender los fundamentos de la dirección estratégica, el gobierno corporativo y los modelos de liderazgo en organizaciones.	C1		
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender el funcionamiento del entorno económico y competitivo, así como los factores que influyen en los mercados.	C5		
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar conocimientos de dirección empresarial para resolver problemas complejos en entornos organizativos cambiantes.	HD1		
Habilidades o Destrezas (HD)	Utilizar herramientas digitales y analíticas para mejorar la eficiencia organizativa y apoyar la innovación.	HD8		
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para integrar conocimientos de las distintas áreas funcionales en la toma de decisiones estratégicas.	COM1		

### Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación escrita	Final	30
Evaluación en sesiones	Continua	70

### Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes aplicarán los conocimientos adquiridos a lo largo del programa mediante actividades orientadas al desarrollo profesional y a la toma efectiva de decisiones en entornos empresariales reales. A través de seminarios, talleres y presentaciones de casos de éxito impartidos por antiguos alumnos y profesionales del sector, se fomentará la conexión entre la teoría y la práctica, reforzando las competencias directivas y la visión estratégica del alumnado. El programa incluye la participación en simulaciones empresariales que reproducen la dinámica de la gestión organizativa y la toma de decisiones en contextos cambiantes y competitivos. Asimismo, se prevé la realización de visitas a empresas colaboradoras, con el objetivo de observar de primera mano los procesos de dirección, innovación y gestión operativa. Esta asignatura actúa como un espacio de integración y aplicación práctica, orientado a consolidar el aprendizaje y a preparar al estudiante para su incorporación al entorno profesional.

<b>Asignatura:</b> Prácticas en Empresa	<b>Código:</b>
---	----------------

**Carácter:** Optativa (OP) **ECTS:** 9 **Curso:** Primero **Cuatrimestre:** Segundo

**Idiomas de impartición:** Español

**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 100 %
- **Virtual:** 0 %
- **Híbrido:** 0 %

**Profesores**

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Álvaro	Garrido Morgado	09196098P	Interno	0

**Resultados de aprendizaje previstos**

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar técnicas de planificación estratégica y formulación competitiva.	HD4
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender los fundamentos de la dirección estratégica, el gobierno corporativo y los modelos de liderazgo en organizaciones.	C1
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender el impacto de la transformación digital, la analítica de datos y las tecnologías emergentes en los modelos de negocio.	C7
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar conocimientos de dirección empresarial para resolver problemas complejos en entornos organizativos cambiantes.	HD1
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar habilidades directivas de liderazgo, negociación, comunicación y trabajo en equipo.	HD7
Habilidades o Destrezas (HD)	Utilizar herramientas de análisis estratégico, económico-financiero y de mercado para apoyar la toma de decisiones.	HD2
Habilidades o Destrezas (HD)	Gestionar proyectos empresariales integrando planificación, recursos, control económico y evaluación de resultados.	HD3
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para integrar conocimientos de las distintas áreas funcionales en la toma de decisiones estratégicas.	COM1
Competencias (COM)	Estar preparado para formular y evaluar decisiones empresariales complejas considerando criterios financieros, operativos, comerciales y estratégicos.	COM2
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para actuar con responsabilidad ética, sostenibilidad y compromiso social en la práctica directiva.	COM5
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender los principios de la dirección financiera, la valoración de inversiones, el control de gestión y la gestión del riesgo.	C3

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación durante las prácticas	Continua	70
Informe de prácticas	Final	30

### Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes aplicarán los conocimientos y competencias adquiridos en el Máster de Formación Permanente en Gestión Empresarial en un entorno organizativo real. Durante su estancia en la empresa, se familiarizarán con su estructura, funcionamiento y cultura corporativa, participando en tareas vinculadas a distintas áreas funcionales y colaborando en proyectos en curso. Las prácticas tienen como objetivo impulsar el desarrollo profesional del alumnado, favorecer el aprendizaje práctico y facilitar su incorporación al mercado laboral, preferiblemente en la misma organización donde se realiza la experiencia formativa.

<b>Asignatura:</b> Trabajo Fin de Máster	<b>Código:</b>
--	----------------

<b>Carácter:</b> Trabajo Fin de Título (TFT) Segundo	<b>ECTS:</b> 12	<b>Curso:</b> Primero	<b>Cuatrimestre:</b>
<b>Idiomas de impartición:</b>			
<b>Porcentajes de modalidad de impartición</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presencial:</b> 88.5 %</li> <li>• <b>Virtual:</b> 11.5 %</li> <li>• <b>Híbrido:</b> 0 %</li> </ul>			

**Profesores**

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Álvaro	Garrido Morgado	09196098P	Interno	0

**Resultados de aprendizaje previstos**

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	Gestionar proyectos empresariales integrando planificación, recursos, control económico y evaluación de resultados.	HD3
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo y actualización profesional continua	COM9
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender los fundamentos de la dirección estratégica, el gobierno corporativo y los modelos de liderazgo en organizaciones.	C1
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar conocimientos de dirección empresarial para resolver problemas complejos en entornos organizativos cambiantes.	HD1
Habilidades o Destrezas (HD)	Utilizar herramientas de análisis estratégico, económico-financiero y de mercado para apoyar la toma de decisiones.	HD2
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para diseñar estrategias de mercado orientadas al cliente y a la generación de valor.	COM10
Competencias (COM)	Estar preparado para formular y evaluar decisiones empresariales complejas considerando criterios financieros, operativos, comerciales y estratégicos.	COM2
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar técnicas de planificación estratégica y formulación competitiva.	HD4
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para integrar conocimientos de las distintas áreas funcionales en la toma de decisiones estratégicas.	COM1
Competencias (COM)	Desarrollar la capacidad para analizar entornos inciertos y diseñar respuestas estratégicas fundamentadas.	COM7
Habilidades o Destrezas (HD)	Utilizar herramientas digitales y analíticas para mejorar la eficiencia organizativa y apoyar la innovación.	HD8

Competencias (COM)	Estar preparado para comunicar decisiones y conclusiones de forma clara y eficaz a públicos especializados y no especializados.	COM8
--------------------	---	------

### Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Evaluación final en defensa ante tribunal	Final	75
Evaluación en sesiones y tutorías	Continua	25

### Descripción de contenidos

En esta asignatura, los estudiantes aprenderán a estructurar y desarrollar su Trabajo Fin de Máster, siguiendo sus principales etapas desde la planificación hasta la presentación final. Se analizarán distintas alternativas para la realización del proyecto en una empresa concreta, evaluando cada opción en función de su pertinencia, aportación y valor para la organización. El trabajo se llevará a cabo bajo la supervisión de uno o varios profesores del programa, quienes orientarán al estudiante durante todo el proceso de investigación y desarrollo. Finalmente, los estudiantes presentarán su proyecto de manera pública, demostrando su capacidad para integrar y aplicar los conocimientos, competencias y habilidades adquiridos a lo largo del máster.

