

4. Planificación de las enseñanzas

Código del plan de estudios:

4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Tipos de materia		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	45
Op	Optativas	0
PE	Prácticas Externas	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	15
	Créditos totales	60

4.2 Organización temporal de las asignaturas

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
	Competencia y consumo	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Consumo de Servicios Turísticos	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Consumo en Servicios Esenciales: Energía, Salud, Vivienda y Telecomunicaciones	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Contratación: transparencia, cláusulas abusivas y desistimiento contractual	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Derechos Digitales y Comercio Electrónico	Obligatoria(OB)	3	Primero
	La protección del consumidor en la regulación de Servicios Financieros y Fintech	Obligatoria(OB)	6	Primero
	Procedimientos, Defensa y Tutela Colectiva: las acciones colectivas o de grupo	Obligatoria(OB)	6	Primero
	Responsabilidad civil por daños al consumidor: especial atención a la responsabilidad por productos defectuosos	Obligatoria(OB)	3	Primero
Total ECTS			30	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
	Delitos contra los Consumidores	Obligatoria(OB)	6	Primero
	Derecho Internacional del Consumo y Cooperación Multilateral	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Laboratorio LegalTech y Reclamaciones	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Resolución Alternativa de Conflictos y ODR	Obligatoria(OB)	3	Primero
	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Título (TFT)	15	Primero
Total ECTS			30	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
---------	--	--	--	--

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

4.3 Estructura en base a itinerarios formativos (si los hubiese)

No procede.

4.4 Descripción detallada de las asignaturas

ASIGNATURAS PRIMER CURSO

Asignatura: Competencia y consumo			Código:																										
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero																									
Idiomas de impartición: Español																													
Porcentajes de modalidad de impartición																													
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																													
Profesores																													
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th>Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>Alejandro Ariel</td><td>Macagno</td><td>22561083</td><td>Externo</td><td>2</td></tr><tr><td>Alejandro Ariel</td><td>Macagno</td><td>22561083</td><td>Externo</td><td>2</td></tr><tr><td>María Cecilia</td><td>Pérez</td><td>29136951</td><td>Externo</td><td>1</td></tr><tr><td>María Cecilia</td><td>Pérez</td><td>29136951</td><td>Externo</td><td>1</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	Alejandro Ariel	Macagno	22561083	Externo	2	Alejandro Ariel	Macagno	22561083	Externo	2	María Cecilia	Pérez	29136951	Externo	1	María Cecilia	Pérez	29136951	Externo	1
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos																									
Alejandro Ariel	Macagno	22561083	Externo	2																									
Alejandro Ariel	Macagno	22561083	Externo	2																									
María Cecilia	Pérez	29136951	Externo	1																									
María Cecilia	Pérez	29136951	Externo	1																									
Resultados de aprendizaje previstos																													
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td>Identificar prácticas desleales y conductas anticompetitivas con impacto en consumidores, proponiendo acciones correctivas y de enforcement privado.</td><td>HD-07</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Diagnosticar y resolver problemas jurídico-regulatorios complejos de protección de las personas consumidoras en sectores regulados y en entornos digitales, fundamentando las decisiones con criterios de legalidad, ética, igualdad y accesibilidad.</td><td>COM-01</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Interpretar y aplicar la normativa de derechos digitales y comercio electrónico, incluyendo la gobernanza algorítmica y la IA, para prevenir prácticas desleales (dark patterns, perfiles discriminatorios) y garantizar la transparencia, la igualdad y la no discriminación.</td><td>COM-07</td></tr><tr><td>Conocimientos o contenidos (C)</td><td>Conocer los fundamentos teóricos, normativos y jurisprudenciales del derecho del consumo en perspectiva comparada (UE e Iberoamérica).</td><td>C-01</td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Habilidades o Destrezas (HD)	Identificar prácticas desleales y conductas anticompetitivas con impacto en consumidores, proponiendo acciones correctivas y de enforcement privado.	HD-07	Competencias (COM)	Diagnosticar y resolver problemas jurídico-regulatorios complejos de protección de las personas consumidoras en sectores regulados y en entornos digitales, fundamentando las decisiones con criterios de legalidad, ética, igualdad y accesibilidad.	COM-01	Competencias (COM)	Interpretar y aplicar la normativa de derechos digitales y comercio electrónico, incluyendo la gobernanza algorítmica y la IA, para prevenir prácticas desleales (dark patterns, perfiles discriminatorios) y garantizar la transparencia, la igualdad y la no discriminación.	COM-07	Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los fundamentos teóricos, normativos y jurisprudenciales del derecho del consumo en perspectiva comparada (UE e Iberoamérica).	C-01										
Tipo de resultado	Descripción	Código																											
Habilidades o Destrezas (HD)	Identificar prácticas desleales y conductas anticompetitivas con impacto en consumidores, proponiendo acciones correctivas y de enforcement privado.	HD-07																											
Competencias (COM)	Diagnosticar y resolver problemas jurídico-regulatorios complejos de protección de las personas consumidoras en sectores regulados y en entornos digitales, fundamentando las decisiones con criterios de legalidad, ética, igualdad y accesibilidad.	COM-01																											
Competencias (COM)	Interpretar y aplicar la normativa de derechos digitales y comercio electrónico, incluyendo la gobernanza algorítmica y la IA, para prevenir prácticas desleales (dark patterns, perfiles discriminatorios) y garantizar la transparencia, la igualdad y la no discriminación.	COM-07																											
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los fundamentos teóricos, normativos y jurisprudenciales del derecho del consumo en perspectiva comparada (UE e Iberoamérica).	C-01																											
Tabla de evaluacion																													
Prueba			Tipo	% Ponderado																									

Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25

Descripción de contenidos

La defensa del consumidor frente a los daños causados por ilícitos contra la libre competencia. Prácticas desleales contra consumidores en el entorno físico y digital. El empoderamiento del consumidor frente a prácticas de greenwashing o ecoposturero.

Asignatura: Consumo de Servicios Turísticos			Código:	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Aránzazu	Pérez Moriones	33415698X	Externo	3
Aránzazu	Pérez Moriones	33415698X	Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Aplicar los regímenes de responsabilidad civil por productos y servicios defectuosos, estableciendo el nexo causal, cuantificando daños y diseñando estrategias procesales adecuadas para su reparación individual y colectiva.			COM-05
Competencias (COM)	Diagnosticar y resolver problemas jurídico-regulatorios complejos de protección de las personas consumidoras en sectores regulados y en entornos digitales, fundamentando las decisiones con criterios de legalidad, ética, igualdad y accesibilidad.			COM-01
Habilidades o Destrezas (HD)	Asesorar y gestionar reclamaciones en servicios turísticos, aplicando marcos normativos, cláusulas típicas y soluciones ante eventos extraordinarios.			HD-06
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la regulación sectorial relevante (financiera, servicios esenciales y turismo) y su impacto en la protección de los consumidores.			C-05
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo		% Ponderado	
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua		25	
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final		75	
Descripción de contenidos				
Marco general del turismo como actividad económica y su impacto en el consumidor. Regulación jurídica de los contratos turísticos. Derechos de los consumidores turísticos en la Unión Europea y en Iberoamérica. Prácticas abusivas y cláusulas ilegales en el ámbito turístico. Casos especiales: eventos extraordinarios y fuerza mayor.				

Asignatura: Consumo en Servicios Esenciales: Energía, Salud, Vivienda y Telecomunicaciones				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Pilar	Talavera Cordero	07052582T	Interno	3
Pilar	Talavera Cordero	07052582T	Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios;			CB8
Competencias (COM)	Analizar y evaluar la transparencia material y formal de la contratación con los consumidores, identificando y argumentando la nulidad o la ineficacia de cláusulas abusivas, y proponiendo rediseños contractuales accesibles y comprensibles.			COM-05
Competencias (COM)	Diagnosticar y resolver problemas jurídico-regulatorios complejos de protección de las personas consumidoras en sectores regulados y en entornos digitales, fundamentando las decisiones con criterios de legalidad, ética, igualdad y accesibilidad.			COM-01
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la regulación sectorial relevante (financiera, servicios esenciales y turismo) y su impacto en la protección de los consumidores.			C-05
Habilidades o Destrezas (HD)	Diagnosticar problemas de consumo en servicios esenciales (energía, salud, vivienda, telecomunicaciones) y diseñar estrategias de protección para consumidores vulnerables.			HD-05
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo		% Ponderado	
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final		75	
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Final		25	

Descripción de contenidos

Contratos de servicios esenciales. Tarifas reguladas. Salud digital y telemedicina. Servicios hospitalarios y seguros médicos. Acceso a la vivienda. Desahucios y procedimientos especiales. Políticas de consumo vulnerable y subsidios. Contratos de servicios de telecomunicaciones. Derecho a la portabilidad. Internet como derecho básico

Asignatura: Contratación: transparencia, cláusulas abusivas y desistimiento contractual			Código:																
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero															
Idiomas de impartición: Español																			
Porcentajes de modalidad de impartición • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																			
Profesores																			
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th>Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>Juan Pablo</td><td>Aparicio Vaquero</td><td>12388045S</td><td>Interno</td><td>3</td></tr><tr><td>Juan Pablo</td><td>Aparicio Vaquero</td><td>12388045S</td><td>Interno</td><td>3</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	Juan Pablo	Aparicio Vaquero	12388045S	Interno	3	Juan Pablo	Aparicio Vaquero	12388045S	Interno	3
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos															
Juan Pablo	Aparicio Vaquero	12388045S	Interno	3															
Juan Pablo	Aparicio Vaquero	12388045S	Interno	3															
Resultados de aprendizaje previstos																			
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Diagnosticar y resolver problemas jurídico-regulatorios complejos de protección de las personas consumidoras en sectores regulados y en entornos digitales, fundamentando las decisiones con criterios de legalidad, ética, igualdad y accesibilidad.</td><td>COM-01</td></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td>Diagnosticar la transparencia contractual, detectar cláusulas abusivas en contratos de consumo y proponer ajustes de redacción clara y accesible.</td><td>HD-01</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Analizar y evaluar la transparencia material y formal de la contratación con los consumidores, identificando y argumentando la nulidad o la ineficacia de cláusulas abusivas, y proponiendo rediseños contractuales accesibles y comprensibles.</td><td>COM-05</td></tr><tr><td>Conocimientos o contenidos (C)</td><td>Conocer el régimen jurídico de la contratación con consumidores: información precontractual, transparencia, cláusulas abusivas y remedios.</td><td>C-02</td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Competencias (COM)	Diagnosticar y resolver problemas jurídico-regulatorios complejos de protección de las personas consumidoras en sectores regulados y en entornos digitales, fundamentando las decisiones con criterios de legalidad, ética, igualdad y accesibilidad.	COM-01	Habilidades o Destrezas (HD)	Diagnosticar la transparencia contractual, detectar cláusulas abusivas en contratos de consumo y proponer ajustes de redacción clara y accesible.	HD-01	Competencias (COM)	Analizar y evaluar la transparencia material y formal de la contratación con los consumidores, identificando y argumentando la nulidad o la ineficacia de cláusulas abusivas, y proponiendo rediseños contractuales accesibles y comprensibles.	COM-05	Conocimientos o contenidos (C)	Conocer el régimen jurídico de la contratación con consumidores: información precontractual, transparencia, cláusulas abusivas y remedios.	C-02
Tipo de resultado	Descripción	Código																	
Competencias (COM)	Diagnosticar y resolver problemas jurídico-regulatorios complejos de protección de las personas consumidoras en sectores regulados y en entornos digitales, fundamentando las decisiones con criterios de legalidad, ética, igualdad y accesibilidad.	COM-01																	
Habilidades o Destrezas (HD)	Diagnosticar la transparencia contractual, detectar cláusulas abusivas en contratos de consumo y proponer ajustes de redacción clara y accesible.	HD-01																	
Competencias (COM)	Analizar y evaluar la transparencia material y formal de la contratación con los consumidores, identificando y argumentando la nulidad o la ineficacia de cláusulas abusivas, y proponiendo rediseños contractuales accesibles y comprensibles.	COM-05																	
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer el régimen jurídico de la contratación con consumidores: información precontractual, transparencia, cláusulas abusivas y remedios.	C-02																	
Tabla de evaluacion																			
<table><tr><th>Prueba</th><th>Tipo</th><th>% Ponderado</th></tr><tr><td>Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)</td><td>Final</td><td>75</td></tr><tr><td>Asistencia virtual a clase y participación en foros</td><td>Continua</td><td>25</td></tr></table>					Prueba	Tipo	% Ponderado	Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75	Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25						
Prueba	Tipo	% Ponderado																	
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75																	
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25																	
Descripción de contenidos																			
Contratos de adhesión y de consumo. Fase precontractual: publicidad e información. Criterios de identificación de cláusulas abusivas. Reglas de interpretación y nulidad parcial. Jurisprudencia comparada. Transparencia formal y material. Obligaciones de redacción clara.																			

Asignatura: Derechos Digitales y Comercio Electrónico				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Marcos	Cruz González	71042167C	Interno	3
Marcos	Cruz González	71042167C	Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Habilidades o Destrezas (HD)	Auditar el cumplimiento de obligaciones de información y prácticas en comercio electrónico, identificar dark patterns y riesgos de perfilado, y proponer medidas correctivas.			HD-03
Competencias (COM)	Interpretar y aplicar la normativa de derechos digitales y comercio electrónico, incluyendo la gobernanza algorítmica y la IA, para prevenir prácticas desleales (dark patterns, perfiles discriminatorios) y garantizar la transparencia, la igualdad y la no discriminación.			COM-07
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los derechos digitales, la regulación de las plataformas y el comercio electrónico, y los marcos de gobernanza algorítmica y de IA aplicables al consumo.			C-04
Competencias (COM)	Diseñar estrategias de cumplimiento normativo y de prevención de riesgos en materia de consumo, integrando el análisis de datos, la jurisprudencia y los estándares europeos e internacionales.			COM-02
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo		% Ponderado	
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final		75	
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua		25	
Descripción de contenidos				
Obligaciones de información en sitios web. Contratación a distancia y fuera de establecimiento. Derecho de desistimiento. Regulación de plataformas. Prácticas comerciales engañosas. Dark patterns. Inteligencia artificial y perfiles de consumo. Responsabilidad de intermediarios. Gobernanza algorítmica. Auditoría de sesgos. Marco				

regulatorio europeo (AI Act). Evaluación de impacto en derechos. Proyectos regulatorios internacionales. Transparencia y rendición de cuentas.

Asignatura: La protección del consumidor en la regulación de Servicios Financieros y Fintech				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Florencia	Malvasio	29474894	Externo	6
Florencia	Malvasio	29474894	Externo	6
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Habilidades o Destrezas (HD)	Evaluar la adecuación de productos financieros y servicios fintech para consumidores, y diseñar protocolos de cumplimiento y de educación financiera.			HD-04
Competencias (COM)	Diseñar e implementar soluciones de protección del consumidor en servicios financieros y fintech, evaluando riesgos de productos, términos estandarizados y prácticas de mercado, y proponiendo medidas de cumplimiento y de educación financiera.			COM-08
Competencias (COM)	Diseñar estrategias de cumplimiento normativo y de prevención de riesgos en materia de consumo, integrando el análisis de datos, la jurisprudencia y los estándares europeos e internacionales.			COM-02
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la regulación sectorial relevante (financiera, servicios esenciales y turismo) y su impacto en la protección de los consumidores.			C-05
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo		% Ponderado	
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final		75	
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua		25	
Descripción de contenidos				
Productos bancarios y de crédito al consumo. Términos y condiciones estandarizados. Prácticas de cobranza. Criptoactivos y plataformas de trading. Nuevas formas de inversión y riesgo para consumidores. InsurTech. Supervisión prudencial y conducta de mercado.				

Asignatura: Procedimientos, Defensa y Tutela Colectiva: las acciones colectivas o de grupo			Código:	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Florencia	Malvasio	29474894	Externo	3
Florencia	Malvasio	29474894	Externo	3
Alejandro Ariel	Macagno	22561083	Externo	3
Alejandro Ariel	Macagno	22561083	Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Planificar y ejecutar estrategias de tutela colectiva y de resolución alternativa de conflictos (ADR/ODR) en materia de consumo, asegurando una representación adecuada, la trazabilidad probatoria y una reparación efectiva.			COM-09
Competencias (COM)	Elaborar y defender informes, dictámenes y propuestas de mejora regulatoria y de políticas públicas en consumo, comunicándolos con claridad a audiencias especializadas y no especializadas.			COM-03
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los mecanismos de tutela colectiva, resolución alternativa de disputas (ADR, por sus siglas en inglés), resolución de disputas en línea (ODR, por sus siglas en inglés) y cooperación internacional en consumo, así como los ilícitos penales que afectan a los consumidores.			C-06
Habilidades o Destrezas (HD)	Diseñar y ejecutar estrategias procesales de tutela colectiva (acciones de grupo), incluyendo la gestión probatoria y la ejecución de sentencias.			HD-08
Competencias (COM)	Formular intervenciones regulatorias basadas en evidencia, con enfoque de derechos humanos, accesibilidad universal, igualdad de género y sostenibilidad.			COM-10
Tabla de evaluacion				
Prueba		Tipo		% Ponderado

Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25

Descripción de contenidos

Procedimientos administrativos ante organismos de consumo. Jurisdicción voluntaria. Procesos colectivos y acciones de clase. Legitimación activa de asociaciones. Criterios de representatividad. Cargas de la prueba. Ejecución de sentencias colectivas.

Asignatura: Responsabilidad civil por daños al consumidor: especial atención a la responsabilidad por productos defectuosos				Código:
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
María José	Vaquero Pinto	07862797V	Interno	3
María José	Vaquero Pinto	07862797V	Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Habilidades o Destrezas (HD)	Argumentar y sustanciar acciones de responsabilidad por productos y servicios defectuosos, estimando daños y proponiendo medidas de reparación.			HD-02
Competencias (COM)	Diagnosticar y resolver problemas jurídico-regulatorios complejos de protección de las personas consumidoras en sectores regulados y en entornos digitales, fundamentando las decisiones con criterios de legalidad, ética, igualdad y accesibilidad.			COM-01
Competencias (COM)	Aplicar los regímenes de responsabilidad civil por productos y servicios defectuosos, estableciendo el nexo causal, cuantificando daños y diseñando estrategias procesales adecuadas para su reparación individual y colectiva.			COM-06
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la responsabilidad civil por daños al consumidor y la responsabilidad por productos y servicios defectuosos, incluida su articulación procesal.			C-03
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo		% Ponderado	
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua		25	
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final		75	
Descripción de contenidos				
Teorías de responsabilidad civil. Productos defectuosos y servicios negligentes. Nexo causal. Daños materiales, morales y punitivos. Requisitos de prueba. Garantías legales y voluntarias. Acción judicial y administrativa de resarcimiento. Daños colectivos.				

Asignatura: Delitos contra los Consumidores			Código:	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Javier	Sánchez Bernal	70937555N	Interno	3
Javier	Sánchez Bernal	70937555N	Interno	3
María Cecilia	Pérez	29136951	Externo	3
María Cecilia	Pérez	29136951	Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Aplicar los regímenes de responsabilidad civil por productos y servicios defectuosos, estableciendo el nexo causal, cuantificando daños y diseñando estrategias procesales adecuadas para su reparación individual y colectiva.			COM-06
Competencias (COM)	Diagnosticar y resolver problemas jurídico-regulatorios complejos de protección de las personas consumidoras en sectores regulados y en entornos digitales, fundamentando las decisiones con criterios de legalidad, ética, igualdad y accesibilidad.			COM-01
Habilidades o Destrezas (HD)	Calificar y prevenir delitos que afectan a los consumidores, diseñando programas de cumplimiento y rutas de atención a las víctimas.			HD-11
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los mecanismos de tutela colectiva, resolución alternativa de disputas (ADR, por sus siglas en inglés), resolución de disputas en línea (ODR, por sus siglas en inglés) y cooperación internacional en consumo, así como los ilícitos penales que afectan a los consumidores.			C-06
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo		% Ponderado	
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua		25	
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final		75	

Descripción de contenidos

Protección penal de los consumidores: fundamentos y marco normativo. Responsabilidad penal de personas jurídicas en delitos contra consumidores. Mecanismos de tutela de los consumidores víctimas de delitos. Panorama iberoamericano y derecho comparado.

Asignatura: Derecho Internacional del Consumo y Cooperación Multilateral			Código:																			
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo																		
Idiomas de impartición: Español																						
Porcentajes de modalidad de impartición • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																						
Profesores																						
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th>Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>María Pilar</td><td>Maestre Casas</td><td>13111009C</td><td>Interno</td><td>3</td></tr><tr><td>María Pilar</td><td>Maestre Casas</td><td>13111009C</td><td>Interno</td><td>3</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	María Pilar	Maestre Casas	13111009C	Interno	3	María Pilar	Maestre Casas	13111009C	Interno	3			
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos																		
María Pilar	Maestre Casas	13111009C	Interno	3																		
María Pilar	Maestre Casas	13111009C	Interno	3																		
Resultados de aprendizaje previstos																						
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Diseñar estrategias de cumplimiento normativo y de prevención de riesgos en materia de consumo, integrando el análisis de datos, la jurisprudencia y los estándares europeos e internacionales.</td><td>COM-02</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Elaborar y defender informes, dictámenes y propuestas de mejora regulatoria y de políticas públicas en consumo, comunicándolos con claridad a audiencias especializadas y no especializadas.</td><td>COM-03</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Diseñar e implementar soluciones de protección del consumidor en servicios financieros y fintech, evaluando riesgos de productos, términos estandarizados y prácticas de mercado, y proponiendo medidas de cumplimiento y de educación financiera.</td><td>COM-08</td></tr><tr><td>Conocimientos o contenidos (C)</td><td>Conocer los fundamentos teóricos, normativos y jurisprudenciales del derecho del consumo en perspectiva comparada (UE e Iberoamérica).</td><td>C-01</td></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td>Comparar y aplicar marcos de derecho internacional del consumo y cooperación multilateral, y proponer soluciones en disputas transfronterizas.</td><td>HD-12</td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Competencias (COM)	Diseñar estrategias de cumplimiento normativo y de prevención de riesgos en materia de consumo, integrando el análisis de datos, la jurisprudencia y los estándares europeos e internacionales.	COM-02	Competencias (COM)	Elaborar y defender informes, dictámenes y propuestas de mejora regulatoria y de políticas públicas en consumo, comunicándolos con claridad a audiencias especializadas y no especializadas.	COM-03	Competencias (COM)	Diseñar e implementar soluciones de protección del consumidor en servicios financieros y fintech, evaluando riesgos de productos, términos estandarizados y prácticas de mercado, y proponiendo medidas de cumplimiento y de educación financiera.	COM-08	Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los fundamentos teóricos, normativos y jurisprudenciales del derecho del consumo en perspectiva comparada (UE e Iberoamérica).	C-01	Habilidades o Destrezas (HD)	Comparar y aplicar marcos de derecho internacional del consumo y cooperación multilateral, y proponer soluciones en disputas transfronterizas.	HD-12
Tipo de resultado	Descripción	Código																				
Competencias (COM)	Diseñar estrategias de cumplimiento normativo y de prevención de riesgos en materia de consumo, integrando el análisis de datos, la jurisprudencia y los estándares europeos e internacionales.	COM-02																				
Competencias (COM)	Elaborar y defender informes, dictámenes y propuestas de mejora regulatoria y de políticas públicas en consumo, comunicándolos con claridad a audiencias especializadas y no especializadas.	COM-03																				
Competencias (COM)	Diseñar e implementar soluciones de protección del consumidor en servicios financieros y fintech, evaluando riesgos de productos, términos estandarizados y prácticas de mercado, y proponiendo medidas de cumplimiento y de educación financiera.	COM-08																				
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los fundamentos teóricos, normativos y jurisprudenciales del derecho del consumo en perspectiva comparada (UE e Iberoamérica).	C-01																				
Habilidades o Destrezas (HD)	Comparar y aplicar marcos de derecho internacional del consumo y cooperación multilateral, y proponer soluciones en disputas transfronterizas.	HD-12																				
Tabla de evaluacion																						
<table><tr><th>Prueba</th><th>Tipo</th><th>% Ponderado</th></tr><tr><td>Asistencia virtual a clase y participación en foros</td><td>Continua</td><td>25</td></tr><tr><td>Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)</td><td>Final</td><td>75</td></tr></table>					Prueba	Tipo	% Ponderado	Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25	Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75									
Prueba	Tipo	% Ponderado																				
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25																				
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75																				
Descripción de contenidos																						

Principios generales del Derecho Internacional del Consumo. Acuerdos multilaterales relevantes: Naciones Unidas (UNCTAD), OCDE, OMC, MERCOSUR, UE. Protección del consumidor en tratados de libre comercio. Resolución de disputas de consumo transfronterizas. Buenas prácticas internacionales en supervisión y enforcement. Redes internacionales de cooperación y alerta temprana. Derecho comparado: marcos regulatorios en América Latina, Europa y EE.UU. Rol de organizaciones de consumidores internacionales.

Asignatura: Laboratorio LegalTech y Reclamaciones			Código:																			
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo																		
Idiomas de impartición: Español																						
Porcentajes de modalidad de impartición • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																						
Profesores																						
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th>Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>María Teresa</td><td>Heredero Campo</td><td>07877751K</td><td>Interno</td><td>3</td></tr><tr><td>María Teresa</td><td>Heredero Campo</td><td>07877751K</td><td>Interno</td><td>3</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	María Teresa	Heredero Campo	07877751K	Interno	3	María Teresa	Heredero Campo	07877751K	Interno	3			
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos																		
María Teresa	Heredero Campo	07877751K	Interno	3																		
María Teresa	Heredero Campo	07877751K	Interno	3																		
Resultados de aprendizaje previstos																						
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td>Implementar flujos legaltech para la captura, clasificación y visualización de datos de reclamaciones, generando recomendaciones regulatorias basadas en evidencia.</td><td>HD-10</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Coordinar actuaciones profesionales y proyectos interdisciplinares (jurídicos, tecnológicos y sociales) en materia de consumo, demostrando liderazgo responsable, trabajo en equipo y compromiso con los derechos humanos y con la sostenibilidad.</td><td>COM-04</td></tr><tr><td>Conocimientos o contenidos (C)</td><td>Conocer los derechos digitales, la regulación de las plataformas y el comercio electrónico, y los marcos de gobernanza algorítmica y de IA aplicables al consumo.</td><td>C-04</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Diseñar estrategias de cumplimiento normativo y de prevención de riesgos en materia de consumo, integrando el análisis de datos, la jurisprudencia y los estándares europeos e internacionales.</td><td>COM-02</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Formular intervenciones regulatorias basadas en evidencia, con enfoque de derechos humanos, accesibilidad universal, igualdad de género y sostenibilidad.</td><td>COM-10</td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Habilidades o Destrezas (HD)	Implementar flujos legaltech para la captura, clasificación y visualización de datos de reclamaciones, generando recomendaciones regulatorias basadas en evidencia.	HD-10	Competencias (COM)	Coordinar actuaciones profesionales y proyectos interdisciplinares (jurídicos, tecnológicos y sociales) en materia de consumo, demostrando liderazgo responsable, trabajo en equipo y compromiso con los derechos humanos y con la sostenibilidad.	COM-04	Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los derechos digitales, la regulación de las plataformas y el comercio electrónico, y los marcos de gobernanza algorítmica y de IA aplicables al consumo.	C-04	Competencias (COM)	Diseñar estrategias de cumplimiento normativo y de prevención de riesgos en materia de consumo, integrando el análisis de datos, la jurisprudencia y los estándares europeos e internacionales.	COM-02	Competencias (COM)	Formular intervenciones regulatorias basadas en evidencia, con enfoque de derechos humanos, accesibilidad universal, igualdad de género y sostenibilidad.	COM-10
Tipo de resultado	Descripción	Código																				
Habilidades o Destrezas (HD)	Implementar flujos legaltech para la captura, clasificación y visualización de datos de reclamaciones, generando recomendaciones regulatorias basadas en evidencia.	HD-10																				
Competencias (COM)	Coordinar actuaciones profesionales y proyectos interdisciplinares (jurídicos, tecnológicos y sociales) en materia de consumo, demostrando liderazgo responsable, trabajo en equipo y compromiso con los derechos humanos y con la sostenibilidad.	COM-04																				
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los derechos digitales, la regulación de las plataformas y el comercio electrónico, y los marcos de gobernanza algorítmica y de IA aplicables al consumo.	C-04																				
Competencias (COM)	Diseñar estrategias de cumplimiento normativo y de prevención de riesgos en materia de consumo, integrando el análisis de datos, la jurisprudencia y los estándares europeos e internacionales.	COM-02																				
Competencias (COM)	Formular intervenciones regulatorias basadas en evidencia, con enfoque de derechos humanos, accesibilidad universal, igualdad de género y sostenibilidad.	COM-10																				
Tabla de evaluacion																						
<table><tr><th>Prueba</th><th>Tipo</th><th>% Ponderado</th></tr><tr><td>Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)</td><td>Final</td><td>75</td></tr><tr><td>Asistencia virtual a clase y participación en foros</td><td>Continua</td><td>25</td></tr></table>					Prueba	Tipo	% Ponderado	Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75	Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25									
Prueba	Tipo	% Ponderado																				
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75																				
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25																				
Descripción de contenidos																						

Recolección automatizada de datos. Bases públicas de reclamaciones. Text mining y clasificación automática. Visualización mediante dashboards. Mapas de calor. Recomendaciones regulatorias basadas en evidencia. Proyectos colaborativos.

Asignatura: Resolución Alternativa de Conflictos y ODR			Código:	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Rafael	Lara González	29156365R	Externo	3
Rafael	Lara González	29156365R	Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Elaborar y defender informes, dictámenes y propuestas de mejora regulatoria y de políticas públicas en consumo, comunicándolos con claridad a audiencias especializadas y no especializadas.			COM-03
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los mecanismos de tutela colectiva, resolución alternativa de disputas (ADR, por sus siglas en inglés), resolución de disputas en línea (ODR, por sus siglas en inglés) y cooperación internacional en consumo, así como los ilícitos penales que afectan a los consumidores.			C-06
Competencias (COM)	Planificar y ejecutar estrategias de tutela colectiva y de resolución alternativa de conflictos (ADR/ODR) en materia de consumo, asegurando una representación adecuada, la trazabilidad probatoria y una reparación efectiva.			COM-09
Habilidades o Destrezas (HD)	Mediar, arbitrar y gestionar procedimientos ADR/ODR en consumo, aplicando estándares de calidad, transparencia y trazabilidad.			HD-09
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo		% Ponderado	
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua		25	
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final		75	
Descripción de contenidos				
Teoría de ADR. Mediación y arbitraje en consumo. Plataformas europeas de ODR. Análisis de casos prácticos. Evaluación de calidad y transparencia de los sistemas ODR.				

Asignatura: Trabajo Fin de Máster			Código:	
Carácter: Trabajo Fin de Título (TFT) Segundo		ECTS: 15	Curso: Primero	Cuatrimestre:
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Pilar	Talavera Cordero	07052582T	Interno	0
Pilar	Talavera Cordero	07052582T	Interno	0
María José	Vaquero Pinto	07862797V	Interno	0
María José	Vaquero Pinto	07862797V	Interno	0
María Cecilia	Pérez	29136951	Externo	0
María Cecilia	Pérez	29136951	Externo	0
María Teresa	Heredero Campo	07877751K	Interno	0
Marcos	Cruz González	71042167C	Interno	0
Marcos	Cruz González	71042167C	Interno	0
Florencia	Malvasio	29474894	Externo	0
Florencia	Malvasio	29474894	Externo	0
Aránzazu	Pérez Moriones	33415698X	Externo	0
Aránzazu	Pérez Moriones	33415698X	Externo	0
María Teresa	Heredero Campo	07877751K	Interno	0
Rafael	Lara González	29156365R	Externo	0
Rafael	Lara González	29156365R	Externo	0
Lorenzo Mateo	Bujosa Vadell	43012090C	Interno	0
Lorenzo Mateo	Bujosa Vadell	43012090C	Interno	0
Javier	Sánchez Bernal	70937555N	Interno	0
Javier	Sánchez Bernal	70937555N	Interno	0
Alejandro Ariel	Macagno	22561083	Externo	0

Alejandro Ariel	Macagno	22561083	Externo	0
María Pilar	Maestre Casas	13111009C	Interno	0
María Pilar	Maestre Casas	13111009C	Interno	0
Vanessa	Jiménez Serranía	70811973X	Interno	0
Vanessa	Jiménez Serranía	70811973X	Interno	0
Fernando	Carbajo Cascón	08106220P	Interno	0
Fernando	Carbajo Cascón	08106220P	Interno	0
Juan Pablo	Aparicio Vaquero	12388045S	Interno	0
Juan Pablo	Aparicio Vaquero	12388045S	Interno	0

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Diseñar estrategias de cumplimiento normativo y de prevención de riesgos en materia de consumo, integrando el análisis de datos, la jurisprudencia y los estándares europeos e internacionales.	COM-02
Competencias (COM)	Analizar y evaluar la transparencia material y formal de la contratación con los consumidores, identificando y argumentando la nulidad o la ineficacia de cláusulas abusivas, y proponiendo rediseños contractuales accesibles y comprensibles.	COM-05
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los mecanismos de tutela colectiva, resolución alternativa de disputas (ADR, por sus siglas en inglés), resolución de disputas en línea (ODR, por sus siglas en inglés) y cooperación internacional en consumo, así como los ilícitos penales que afectan a los consumidores.	C-06
Habilidades o Destrezas (HD)	Calificar y prevenir delitos que afectan a los consumidores, diseñando programas de cumplimiento y rutas de atención a las víctimas.	HD-11
Competencias (COM)	Formular intervenciones regulatorias basadas en evidencia, con enfoque de derechos humanos, accesibilidad universal, igualdad de género y sostenibilidad.	COM-10
Habilidades o Destrezas (HD)	Identificar prácticas desleales y conductas anticompetitivas con impacto en consumidores, proponiendo acciones correctivas y de enforcement privado.	HD-07
Competencias (COM)	Diseñar e implementar soluciones de protección del consumidor en servicios financieros y fintech, evaluando riesgos de productos, términos estandarizados y prácticas de mercado, y proponiendo medidas de cumplimiento y de educación financiera.	COM-08
Competencias (COM)	Planificar y ejecutar estrategias de tutela colectiva y de resolución alternativa de conflictos (ADR/ODR) en materia de consumo, asegurando una representación adecuada, la trazabilidad probatoria y una reparación efectiva.	COM-09

Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la responsabilidad civil por daños al consumidor y la responsabilidad por productos y servicios defectuosos, incluida su articulación procesal.	C-03
Competencias (COM)	Elaborar y defender informes, dictámenes y propuestas de mejora regulatoria y de políticas públicas en consumo, comunicándolos con claridad a audiencias especializadas y no especializadas.	COM-03
Competencias (COM)	Aplicar los regímenes de responsabilidad civil por productos y servicios defectuosos, estableciendo el nexo causal, cuantificando daños y diseñando estrategias procesales adecuadas para su reparación individual y colectiva.	COM-06
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los fundamentos teóricos, normativos y jurisprudenciales del derecho del consumo en perspectiva comparada (UE e Iberoamérica).	C-01
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los derechos digitales, la regulación de las plataformas y el comercio electrónico, y los marcos de gobernanza algorítmica y de IA aplicables al consumo.	C-04
Competencias (COM)	Diagnosticar y resolver problemas jurídico-regulatorios complejos de protección de las personas consumidoras en sectores regulados y en entornos digitales, fundamentando las decisiones con criterios de legalidad, ética, igualdad y accesibilidad.	COM-01
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la regulación sectorial relevante (financiera, servicios esenciales y turismo) y su impacto en la protección de los consumidores.	C-05
Habilidades o Destrezas (HD)	Asesorar y gestionar reclamaciones en servicios turísticos, aplicando marcos normativos, cláusulas típicas y soluciones ante eventos extraordinarios.	HD-06
Habilidades o Destrezas (HD)	Diseñar y ejecutar estrategias procesales de tutela colectiva (acciones de grupo), incluyendo la gestión probatoria y la ejecución de sentencias.	HD-08
Competencias (COM)	Interpretar y aplicar la normativa de derechos digitales y comercio electrónico, incluyendo la gobernanza algorítmica y la IA, para prevenir prácticas desleales (dark patterns, perfiles discriminatorios) y garantizar la transparencia, la igualdad y la no discriminación.	COM-07
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer el régimen jurídico de la contratación con consumidores: información precontractual, transparencia, cláusulas abusivas y remedios.	C-02
Habilidades o Destrezas (HD)	Argumentar y sustanciar acciones de responsabilidad por productos y servicios defectuosos, estimando daños y proponiendo medidas de reparación.	HD-02
Habilidades o Destrezas (HD)	Diagnosticar problemas de consumo en servicios esenciales (energía, salud, vivienda, telecomunicaciones) y diseñar estrategias de protección para consumidores vulnerables.	HD-05
Habilidades o Destrezas (HD)	Mediar, arbitrar y gestionar procedimientos ADR/ODR en consumo, aplicando estándares de calidad, transparencia y trazabilidad.	HD-09

Habilidades o Destrezas (HD)	Implementar flujos legaltech para la captura, clasificación y visualización de datos de reclamaciones, generando recomendaciones regulatorias basadas en evidencia.	HD10
Habilidades o Destrezas (HD)	Comparar y aplicar marcos de derecho internacional del consumo y cooperación multilateral, y proponer soluciones en disputas transfronterizas.	HD-12
Competencias (COM)	Coordinar actuaciones profesionales y proyectos interdisciplinarios (jurídicos, tecnológicos y sociales) en materia de consumo, demostrando liderazgo responsable, trabajo en equipo y compromiso con los derechos humanos y con la sostenibilidad.	COM-04
Habilidades o Destrezas (HD)	Diagnosticar la transparencia contractual, detectar cláusulas abusivas en contratos de consumo y proponer ajustes de redacción clara y accesible.	HD-01
Habilidades o Destrezas (HD)	Auditar el cumplimiento de obligaciones de información y prácticas en comercio electrónico, identificar dark patterns y riesgos de perfilado, y proponer medidas correctivas.	HD-03
Habilidades o Destrezas (HD)	Evaluar la adecuación de productos financieros y servicios fintech para consumidores, y diseñar protocolos de cumplimiento y de educación financiera.	HD-04

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Elaboración y defensa del TFM	Final	100

Descripción de contenidos

Elaboración y defensa de un proyecto vinculado al Derecho del Consumo, para integrar los conocimientos y competencias adquiridos a lo largo del programa.