

4. Planificación de las enseñanzas

Código del plan de estudios: 1333

4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Tipos de materia		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	45
Op	Optativas	0
PE	Prácticas Externas	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	15
	Créditos totales	60

4.2 Organización temporal de las asignaturas

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
207865	Arquitectura Efímera	Obligatoria(OB)	6	Primero
207866	Diseño de espacios comerciales	Obligatoria(OB)	6	Primero
207867	Experiencia Profesional	Obligatoria(OB)	3	Primero
207868	Historia de las tendencias. Laboratorio de tendencias actuales.	Obligatoria(OB)	3	Primero
207869	Proyectos I. Percepción espacial y psicología del espacio interior	Obligatoria(OB)	6	Primero
207870	Proyectos II. Taller de idea de proyecto.	Obligatoria(OB)	6	Primero
Total ECTS			30	

SEGUNDO CUATRIMESTRE



Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
207871	Comunicación Profesional	Obligatoria(OB)	3	Primero
207872	Materiales y sistemas constructivos. Normativa. Paisajismo. Instalaciones	Obligatoria(OB)	6	Primero
207873	Representación del proyecto	Obligatoria(OB)	6	Primero
	Prácticas Profesionales	Optativa (OP)	3	Primero
207874	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Título (TFT)	15	Primero
Total ECTS			33	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso



Total ECTS	0	
------------	---	--

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

4.3 Estructura en base a itinerarios formativos (si los hubiese)

No procede.

4.4 Descripción detallada de las asignaturas

ASIGNATURAS PRIMER CURSO

Asignatura: Arquitectura Efímera		Código: 207865		
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 100 % • Virtual: 0 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Maria	Sortino		Externo	1
Silbia	Idoate Pérez		Externo	1
Beatriz	Escribano Belmar		Interno	4
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6,CB8,CB10,CG1 Específicas: CE1,CE2,CE3,CE4,CE5			
Habilidades o Destrezas (HD)	Los alumnos mediante clases teóricas adquirirán el conocimiento necesario a través de conceptos básicos establecidos en la disciplina. Los alumnos deberán crear una exposición siguiendo todos los pasos exigibles en el mundo profesional. Adquirirán la capacidad de comunicar por medio del montaje expositivo el tema objeto de la exposición. Los alumnos también deberán generar una escenografía asociada a unos personajes y una historia determinada. Los alumnos adquirirán la capacidad de generar espacios reforzando y complementando el desarrollo de un acontecimiento, analizando la personalidad de los personajes que intervienen en él. Se desarrollará la capacidad técnica para materializar proyectos de diseño, interpretar necesidades técnicas, de normativa o relativas a la sostenibilidad en el ámbito del diseño, el conocimiento de los sistemas constructivos, los materiales y los aspectos relativos a la restauración. Se valorará la capacidad de comunicar el proyecto de manera sencilla y directa, durante la entrega final.			
Tabla de evaluación				



Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia y Participación en clase	Continua	10
Presentación y comunicación del proyecto	Continua	10
Calidad y coherencia del trabajo	Continua	80

Descripción de contenidos

El Alumno adquirirá los conocimientos necesarios para desarrollar un proyecto de diseño aplicado a la conservación del patrimonio, a diseño expositivo y su contenido, y a la escenografía teatral, tocando todos los ámbitos de patrimonio y la cultura que creemos oportunos, desde la concepción de la idea, pasando por su materialización, y abordando la elección de materiales, iluminación y actuaciones más adecuadas.

Asignatura: Diseño de espacios comerciales		Código: 207866		
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 100 % • Virtual: 0 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Maria	Sortino		Externo	3
Beatriz	Escribano Belmar		Interno	0
Juan	Roldán Martín		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB7,CB9,CB10,CG1 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5			
Habilidades o Destrezas (HD)	Los estudiantes, a través de clases teóricas, adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con el análisis de las tendencias en espacios dedicados al comercio, con la finalidad de detectar problemas y necesidades del merchandising en los espacios comerciales, que sean susceptibles de ser resueltos aplicando el diseño. Se generarán conceptos, ideas y propuestas de diseño aplicadas al diseño para stands y espacios comerciales, que puede ser tanto técnica como emocional. Se representarán conceptos, ideas y términos abstractos, para una comprensión más lógica o como preparación para una posterior aplicación material del diseño de interiorismo. Materializaremos los proyectos, interpretando necesidades técnicas, de normativa en el ámbito de los espacios comerciales, el conocimiento de los sistemas constructivos, los materiales y los aspectos relativos a la exigencia del presupuesto. Se comunicará el proyecto de manera sencilla y directa, velando por la identidad del concepto y basándose en una correcta expresión.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Calidad y coherencia del trabajo	Continua	80		
Asistencia y Participación en clase	Continua	10		



Presentación y comunicación del proyecto	Continua	10
Descripción de contenidos		
<p>Desarrollo y ejecución de Proyectos Efímerode Naturaleza Comercial: Después de una base teórica acerca de la arquitectura y el diseño efímero, se acercará al alumno al desarrollo de un proyecto profesional de stand comercialde escaparate y diseño de showroom, con la posibilidad que pueda ejecutarse en la realidad en colaboración con las instituciones del entorno Salmantino como laFacultad de Bellas Artes,o la Asociación de comerciosde Salamanca, AESCO, o Asociación ZOES.</p>		

Asignatura: Experiencia Profesional**Código:** 207867**Carácter:** Obligatoria(OB)**ECTS:** 3**Curso:** Primero**Cuatrimestre:** Primero**Idiomas de impartición:** Español**Porcentajes de modalidad de impartición**

- **Presencial:** 100 %
- **Virtual:** 0 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Aquilino	González Barrio		Interno	1
Maria	Sortino		Externo	2

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB10,CG1 Específicas: CE6	
Habilidades o Destrezas (HD)	Los estudiantes adquirirán los conocimientos y los contactos necesarios para moverse en el mundo del diseño a través del conocimiento de las empresas del sector, de los showrooms y estudios más importantes de la capital.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia y Participación en clase	Continua	100

Descripción de contenidos

Se recibirá formación académica a través del análisis y visita a los estudios y obras de los diseñadores y arquitectos más influyentes del panorama madrileño, además de los showrooms y tiendas más importantes que marcan las tendencias en el ámbito del diseño nacional e internacional.

Asignatura: Historia de las tendencias. Laboratorio de tendencias actuales.

Código: 207868

Carácter: Obligatoria(OB)

ECTS: 3

Curso: Primero

Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 100 %
- **Virtual:** 0 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Carlos	Trigueros Mori		Interno	1
Maria	Sortino		Externo	1
Juan	Roldán Martín		Externo	1
Beatriz	Escribano Belmar		Interno	0

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con el análisis de las tendencias históricas y actuales, con la finalidad de detectar problemas y necesidades de las sociedades, que sean susceptibles de ser resueltos aplicando el diseño. Se ofrecerá una perspectiva global de los fenómenos y tendencias que se producen actualmente en el ámbito del diseño real y virtual. Se enseñará a seleccionar eficazmente la información y analizarla con la suficiente objetividad con la finalidad de generar una idea de proyecto.	
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6,CB8,CB9,CG1 Específicas: CE1,CE5	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Calidad y coherencia del trabajo	Continua	80
Asistencia y Participación en clase	Continua	10
Presentación y comunicación del proyecto	Continua	10

Descripción de contenidos



Se realizará una breve revisión histórica visual de todos los campos asociados a la arquitectura interior y se desarrollará un taller de crítica donde se podrán analizar, comparar, y juzgar distintos ejemplos históricos de cierta relevancia. Analizar, entender y desarrollar la evolución histórica de un determinado diseño nos ayuda a tener referencias que nos aporten un valor añadido a la hora de proyectar interiores y mobiliario

Asignatura: Proyectos I. Percepción espacial y psicología del espacio interior

Código: 207869

Carácter: Obligatoria(OB)

ECTS: 6

Curso: Primero

Cuatrimestre: Primero

Idiomas de impartición: Español

Porcentajes de modalidad de impartición

- **Presencial:** 100 %
- **Virtual:** 0 %
- **Híbrido:** 0 %

Profesores

Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Luis	Barrero Pérez		Interno	2
Emiliano	Díez Villoria		Interno	1
Dominika Zofia	Wojcik		Interno	1
Beatriz	Escribano Belmar		Interno	2

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB7,CB8,CB9,CB10,CG1 Específicas: CE1 , CE2	
Habilidades o Destrezas (HD)	Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con el análisis realizado, con la finalidad de detectar problemas y necesidades del cliente, que sean susceptibles de ser resueltos aplicando el diseño. Además, tendrán la capacidad para generar conceptos, ideas y propuestas de diseño aplicadas a una finalidad específica, que puede ser tanto técnica como emocional.	

Tabla de evaluación

Prueba	Tipo	% Ponderado
Presentación y comunicación del proyecto	Continua	10
Calidad y coherencia del trabajo	Continua	80
Asistencia y Participación en clase	Continua	10

Descripción de contenidos

Con el análisis de dos personajes fílmicos, en principio, opuesto, se pretende abordar la relación del usuario con el espacio en términos de percepción visual, psicología ambiental, psicología del color y de los materiales, ergonomía, transparencia, reflejo, permeabilidad, encuadre, luz e imagen**.**

Asignatura: Proyectos II. Taller de idea de proyecto.				Código: 207870	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español					
Porcentajes de modalidad de impartición					
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 100 % • Virtual: 0 % • Híbrido: 0 % 					
Profesores					
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	
Luis	Barrero Pérez		Interno	2	
Javier	Balmori Calvo		Externo	1	
Aquilino	González Barrio		Interno	3	
Resultados de aprendizaje previstos					
Tipo de resultado	Descripción			Código	
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB7,CB8,CB9,CB10,CG1 Específicas: CE1,CE2,CE3,CE4,CE5				
Habilidades o Destrezas (HD)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Mediante clases teóricas los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con el análisis del objeto del proyecto, con la finalidad de detectar problemas y necesidades del cliente, que sean susceptibles de ser resueltos aplicando el diseño. Se generarán los conceptos, ideas y propuestas de diseño aplicadas al diseño de interiores de un espacio determinado, que puede ser tanto técnica como emocional. Capacidad de representar conceptos, ideas y términos abstractos, para una comprensión más lógica o como preparación para una posterior aplicación material. Se desarrollará la capacidad para comunicar el proyecto de manera sencilla y directa, velando por la identidad del concepto y basándose en una correcta expresión.				
Tabla de evaluacion					
Prueba	Tipo		% Ponderado		
Presentación y comunicación del proyecto	Continua		10		
Asistencia y Participación en clase	Continua		10		
Calidad y coherencia del trabajo	Continua		80		



Descripción de contenidos

Desarrollo conceptual del proyecto: el usuario, el espacio y el uso. Se enseñará al alumno a generar y crear ideas de proyecto asociadas a las distintas necesidades analizadas. Se desarrollará la formación con la definición de conceptos asociados a estas necesidades, se profundizará en su interpretación, y se fomentará la generación de una idea asociada a estos conceptos.

Asignatura: Comunicación Profesional			Código: 207871	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 100 % • Virtual: 0 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Aquilino	González Barrio		Interno	2
Luis	Barrero Pérez		Interno	1
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB8,CB9,CB10,CG1 Específicas: CE1, CE2, CE5			
Habilidades o Destrezas (HD)	Capacidad para comunicar el proyecto de manera sencilla y directa, velando por la identidad del concepto y basándose en una correcta expresión. Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con el desarrollo de la comunicación de su proyecto a través de los espacios sociales de la Web 2.0.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Calidad y coherencia del trabajo	Continua	80		
Asistencia y Participación en clase	Continua	10		
Presentación y comunicación del proyecto	Continua	10		
Descripción de contenidos				
<p>Dotar al proyecto de la adecuada identidad en su forma de presentación (logotipos, tipografías, colores, portada, encuadernación). Desarrollar el ámbito personal adecuado vinculado al trabajo profesional de cada alumno (currículum vitae, portfolio, aficiones, gustos). Desarrollar la identidad digital en la red (creación de página web, blog, posicionamiento en las redes sociales). A través del análisis de la propia identidad digital, se orientará al alumno a construirse una reputación online positiva y a favor de su trabajo</p>				

Asignatura: Materiales y sistemas constructivos. Normativa. Paisajismo. Instalaciones			Código: 207872	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 100 % • Virtual: 0 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Luis	Barrero Pérez		Interno	1
Román	Andrés Bondía		Externo	2
Roberto	Silguero Ayuso		Externo	3
Beatriz	Escribano Belmar		Interno	0
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB7,CB8,CB9,CB10,CG1 Específicas: CE4			
Habilidades o Destrezas (HD)	Capacidad técnica para materializar proyectos de diseño, interpretar necesidades técnicas, de normativa o relativas a la sostenibilidad en el ámbito del diseño, el conocimiento de los sistemas constructivos, los materiales y los aspectos relativos a la exigencia del presupuesto.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Calidad y coherencia del trabajo	Continua	80		
Asistencia y Participación en clase	Continua	10		
Presentación y comunicación del proyecto	Continua	10		
Descripción de contenidos				
<p>El alumno aprenderá a elegir los materiales para su propio proyecto, considerando las características físicas, constructivas, técnicas, ergonómicas y psicológicas asociadas. Se prestará especial atención a la posibilidad de su aplicación, y al coste económico que lleva asociado.</p>				



Deberá reforzar, en cualquier caso, la idea de nuestro proyecto de interiorismo. Aplicar la normativa, las exigencias presupuestarias, las repercusiones sociales y políticas de nuestra intervención en términos de sostenibilidad profesional. Analizar las distintas formas de intervención en aquellos ámbitos de especial protección y valor artístico en términos de rehabilitación, reactivación y conservación de dicho ámbito. Aplicación de las medidas asociadas a la sostenibilidad medioambiental.

Asignatura: Representación del proyecto			Código: 207873	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 100 % • Virtual: 0 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
María Almudena	Frechilla Alonso		Interno	4
Luis	Barrero Pérez		Interno	2
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB7,CB9,CB10,CG1 Específicas: CE3			
Habilidades o Destrezas (HD)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Representación: Capacidad de representar conceptos, ideas y términos abstractos, para una comprensión más lógica o como preparación para una posterior aplicación material.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Calidad y coherencia del trabajo	Continua	80		
Asistencia y Participación en clase	Continua	10		
Presentación y comunicación del proyecto	Continua	10		
Descripción de contenidos				
<p>Cada alumnodesarrollará su idea de proyectorepresentándolo a través la representación virtual de la idea y su materialización a lo largo de todo su desarrollo. La capacidad de poder transmitir el espacio que concebimos mentalmente convierte a esta herramienta en fundamental, y nos permite establecer correcciones en cuanto a luz, textura y color de materiales, transparencias, reflejos, permeabilidades...</p>				

Asignatura: Prácticas Profesionales			Código:	
Carácter: Optativa (OP) ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo		
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none">• Presencial: 50 %• Virtual: 50 %• Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Luis	Barrero Pérez		Interno	1
María Almudena	Frechilla Alonso		Interno	2
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7,CB8,CB9,CB10,CG1, CG2 Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Calidad y coherencia del trabajo.	Continua	20		
Informe Final.	Final	80		
Descripción de contenidos				
El objetivo de esta asignatura es aumentar el conocimiento del alumno sobre el ámbito profesional.				

Asignatura: Trabajo Fin de Máster			Código: 207874	
Carácter: Trabajo Fin de Título (TFT) Segundo	ECTS: 15	Curso: Primero	Cuatrimestre:	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
<ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 100 % • Virtual: 0 % • Híbrido: 0 % 				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Javier	Balmori Calvo		Externo	0
Maria	Sortino		Externo	0
Roberto	Silguero Ayuso		Externo	0
Román	Andrés Bondía		Externo	0
Aquilino	González Barrio		Interno	0
Luis	Barrero Pérez		Interno	0
Beatriz	Escribano Belmar		Interno	0
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción	Código		
Competencias (COM)	Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB7,CB8,CB9,CB10,CG1 Específicas: CE1 CE2 CE3 CE4 CE5			
Habilidades o Destrezas (HD)	En la realización del Proyecto Final de Máster, deberán demostrar todas las capacidades previstas en el resto de las asignaturas.			
Tabla de evaluación				
Prueba	Tipo	% Ponderado		
Entrega de PFM. Informe del Tutor.	Final	100		
Descripción de contenidos				
<p>El alumno aplicará a lo largo de un proyecto profesional todos los conocimientos y capacidades desarrolladas en todos los proyectos desarrollados anteriormente. El proyecto se podrá corregir de forma on-line mediante tutorías. El tema será asignado en relación a la garantía de cumplimiento de todas las capacidades y conocimientos adquiridos en el resto</p>				



de asignaturas. Finalmente, el proyecto se expondrá ante un tribunal, se podrá realizaresta exposición de forma presencial o por videoconferencia.



ASIGNATURAS SEGUNDO CURSO (si lo hubiera)

ASIGNATURAS TERCER CURSO (si lo hubiera)

4.5 Actividades y metodologías docentes

Las Actividades formativas se centran en workshops y conferencias.

Los workshops tienen una carga de trabajo y participación muy alta y muy personalizada. Las clases teóricas, de introducción y profundización de la materia, se intercalan con trabajos prácticos en el que el alumno tendrá que aplicar los conocimientos teóricos adquiridos

Para los workshop se prevé la entrega de un ejercicio práctico, con unos requisitos definidos por el tutor del workshop. En el caso de los workshop que colaboran empresas y otras administraciones públicas se valorará también su materialización física.

El Máster, en caso de encontrarlo oportuno, organizará dentro de cada taller, charlas formativas y de experiencias con profesionales del sector, para profundizar y ampliar el conocimiento del panorama actual.

4.6 Calendario de comienzo y fin del programa

4.6.1 Duración del programa en meses: 12

4.6.2 Fechas de inicio

Primer edición: Entre 15 de septiembre y 15 de diciembre

- Del 02-11-2025 al 30-10-2026

Segunda edición: Entre 15 de febrero y 15 de mayo

- Del 01-03-2024 al 28-02-2025

4.6.3 Número de ediciones: 1