

4. Planificación de las enseñanzas

Código del plan de estudios: 1364

4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Tipos de materia		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	45
Op	Optativas	0
PE	Prácticas Externas	0
TFM	Trabajo Fin de Máster (obligatorio en Máster)	15
	Créditos totales	60

4.2 Organización temporal de las asignaturas

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
208887	Agilidad en Proyectos de Consultoría	Obligatoria(OB)	3	Primero
208888	Consultoría Estratégica y Transformación Digital	Obligatoria(OB)	3	Primero
208889	Diseño de Propuestas de Valor con IA	Obligatoria(OB)	6	Primero
208890	Estrategia Empresarial en Consultoría de IA	Obligatoria(OB)	6	Primero
208891	Evaluación de Madurez Digital y Diagnóstico de Infraestructura Tecnológica	Obligatoria(OB)	6	Primero
208892	Fundamentos de la IA en Consultoría	Obligatoria(OB)	3	Primero
208893	Liderazgo y Gestión del Cambio	Obligatoria(OB)	3	Primero
Total ECTS			30	

SEGUNDO CUATRIMESTRE	
----------------------	--

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
208894	Análisis Financiero y Evaluación de Proyectos	Obligatoria(OB)	3	Primero
208895	Aspectos Éticos y Legales en Consultoría de IA	Obligatoria(OB)	3	Primero
208896	Comercialización y Escalabilidad de Servicios de Consultoría	Obligatoria(OB)	3	Primero
208897	Gestión de Clientes	Obligatoria(OB)	3	Primero
208898	Implementación Sectorial de Soluciones de IA	Obligatoria(OB)	3	Primero
208899	Trabajo Final de Máster	Trabajo Fin de Título (TFT)	15	Primero
Total ECTS			30	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso

Total ECTS	0	
------------	---	--

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

SEGUNDO CUATRIMESTRE				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

ANUALES				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Curso
Total ECTS			0	

4.3 Estructura en base a itinerarios formativos (si los hubiese)

No procede

4.4 Descripción detallada de las asignaturas

ASIGNATURAS PRIMER CURSO

Asignatura: Agilidad en Proyectos de Consultoría			Código: 208887	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Fernando De La	Prieta Pintado		Interno	3
Fernando De La	Prieta Pintado		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Aplicar metodologías ágiles para la planificación, la gestión y el seguimiento de proyectos de consultoría en IA, optimizando los tiempos, los recursos y los resultados.			COM1 COM2 COM3 COM6 COM11
Conocimientos o contenidos (C)	Profundizar en el conocimiento de Scrum, Kanban y otras metodologías aplicadas al proceso de Consultoría de IA.			c7
Habilidades o Destrezas (HD)	Considerar el grado de pertinencia de implementar metodologías ágiles para optimizar la gestión de proyectos en entornos de transformación digital.			D1
Tabla de evaluacion				

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75

Descripción de contenidos

Scrum, Kanban y otras metodologías ágiles adaptadas a la consultoría de IA. Estructura y fases de los proyectos de consultoría de IA. Optimización de tiempos y recursos en proyectos de transformación digital. Herramientas digitales para la gestión de proyectos de IA en la consultoría.

Asignatura: Consultoría Estratégica y Transformación Digital				Código: 208888																
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero																
Idiomas de impartición: Español																				
Porcentajes de modalidad de impartición																				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																				
Profesores																				
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th>Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>Javier José</td><td>Martín Limorti</td><td></td><td>Externo</td><td>3</td></tr><tr><td>Javier José</td><td>Martín Limorti</td><td></td><td>Externo</td><td>3</td></tr></table>						Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	Javier José	Martín Limorti		Externo	3	Javier José	Martín Limorti		Externo	3
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos																
Javier José	Martín Limorti		Externo	3																
Javier José	Martín Limorti		Externo	3																
Resultados de aprendizaje previstos																				
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Conocimientos o contenidos (C)</td><td>Abordar diferentes aspectos de la transformación digital y la gestión del cambio organizacional.</td><td>C6</td></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td>Definir líneas estratégicas que impulsen la transformación digital en organizaciones.</td><td>D2</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Liderar procesos de transformación digital en organizaciones, gestionando el cambio organizacional e impulsando una cultura centrada en la innovación tecnológica.</td><td>COM1 COM2 COM3 COM4 COM6 COM9</td></tr></table>						Tipo de resultado	Descripción	Código	Conocimientos o contenidos (C)	Abordar diferentes aspectos de la transformación digital y la gestión del cambio organizacional.	C6	Habilidades o Destrezas (HD)	Definir líneas estratégicas que impulsen la transformación digital en organizaciones.	D2	Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Liderar procesos de transformación digital en organizaciones, gestionando el cambio organizacional e impulsando una cultura centrada en la innovación tecnológica.	COM1 COM2 COM3 COM4 COM6 COM9			
Tipo de resultado	Descripción	Código																		
Conocimientos o contenidos (C)	Abordar diferentes aspectos de la transformación digital y la gestión del cambio organizacional.	C6																		
Habilidades o Destrezas (HD)	Definir líneas estratégicas que impulsen la transformación digital en organizaciones.	D2																		
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Liderar procesos de transformación digital en organizaciones, gestionando el cambio organizacional e impulsando una cultura centrada en la innovación tecnológica.	COM1 COM2 COM3 COM4 COM6 COM9																		
Tabla de evaluacion																				
<table><tr><th>Prueba</th><th>Tipo</th><th>% Ponderado</th></tr></table>						Prueba	Tipo	% Ponderado												
Prueba	Tipo	% Ponderado																		

Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75

Descripción de contenidos

Diseño de estrategias de transformación digital para organizaciones. Gestión del cambio y alineación de la cultura organizacional hacia la innovación tecnológica. Casos de estudio de transformación digital liderada por la IA.

Asignatura: Diseño de Propuestas de Valor con IA				Código: 208889
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición - Presencial: 0 % - Virtual: 100 % - Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Jorge Alberto	Figueredo Zárate		Externo	3
Jorge Alberto	Figueredo Zárate		Externo	3
Félix	Velasco Baladrón		Externo	3
Félix	Velasco Baladrón		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender las oportunidades que brinda la IA para la optimización de procesos organizacionales en relación al diseño de la propuesta de valor.			c5
Habilidades o Destrezas (HD)	Diseñar propuestas de valor basadas en la IA que optimicen procesos específicos en distintos sectores, ajustándose a las necesidades concretas de los clientes.			h3
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles.			COM1 COM2 COM3 COM4 COM6 COM10 COM11
Tabla de evaluacion				

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75

Descripción de contenidos

Oportunidades de la IA para optimizar procesos y mejorar el rendimiento organizacional. Diseño de propuestas de valor basadas en la IA para diferentes sectores de las organizaciones. Presentación efectiva de soluciones de IA a clientes y stakeholders. Análisis de casos de éxito en la consultoría de IA.

Asignatura: Estrategia Empresarial en Consultoría de IA				Código: 208890
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
José Alfredo	Cormane Cabana		Externo	3
José Alfredo	Cormane Cabana		Externo	3
Ana	Bernabé Ortega		Externo	3
Ana	Bernabé Ortega		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender el rol de la IA en la gestión de los modelos de negocio y las funcionalidades sobre la operación empresarial			C2
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Liderar procesos de transformación digital en organizaciones, gestionando el cambio organizacional e impulsando una cultura centrada en la innovación tecnológica. Desarrollar propuestas de valor basadas en la IA para diversos sectores, considerando las necesidades específicas del cliente y asegurando la escalabilidad y la sostenibilidad de las soluciones.			COM1 COM2 COM3 COM4 COM6 COM9 COM10

Habilidades o Destrezas (HD)	Analizar y desarrollar estrategias empresariales que integren la IA para optimizar los modelos de negocio y para crear ventajas competitivas sostenibles.	H1
------------------------------	---	----

Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75

Descripción de contenidos

Rol de la IA en la transformación de los modelos de negocio: avances y tendencias. Análisis de oportunidades estratégicas e integración de la IA en las operaciones empresariales. Estrategias para implementar la IA en las diferentes áreas de negocio. Diseño de propuestas de valor con IA para la diferenciación de mercado.

Asignatura: Evaluación de Madurez Digital y Diagnóstico de Infraestructura Tecnológica			Código: 208891	
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 6	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Jorge Alberto	Figueredo Zárate		Externo	3
Jorge Alberto	Figueredo Zárate		Externo	3
Carlos	Álvarez López		Externo	3
Carlos	Álvarez López		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Diagnosticar la infraestructura tecnológica y la madurez digital de las organizaciones, aplicando metodologías de auditoría para identificar oportunidades de mejora y áreas clave donde la IA pueda aportar valor. Diagnosticar la madurez digital y las capacidades tecnológicas de las organizaciones mediante auditorías, identificando áreas clave para la adopción de soluciones basadas en la IA. Evaluar los riesgos y los aspectos éticos y normativos asociados a la implementación de soluciones de IA, diseñando estrategias para mitigar los riesgos y para asegurar el cumplimiento normativo.			COM1 COM2 COM3 COM5 COM8 COM12
Conocimientos o contenidos (C)	Entender las metodologías de evaluación y diagnóstico de la infraestructura tecnológica disponible en la organización. Además, identificar oportunidades de mejora en los procesos de transformación digital			C4
Habilidades o Destrezas (HD)	Aplicar metodologías de diagnóstico para evaluar la infraestructura tecnológica y la madurez digital de las organizaciones.			h2

Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25

Descripción de contenidos

Metodologías de evaluación de la infraestructura tecnológica. Diagnóstico de madurez digital. Herramientas y enfoques. Evaluación de la disposición organizacional para la implementación de la IA. Identificación de barreras y oportunidades en el proceso de transformación digital.

Asignatura: Fundamentos de la IA en Consultoría				Código: 208892
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Alfonso	González Briones		Interno	3
Alfonso	González Briones		Interno	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los fundamentos de la IA, tipologías y espacios de aplicación. Además, profundizar sobre el mercado de la consultoría y como la IA influye en este.			c1
Habilidades o Destrezas (HD)	Analizar críticamente el rol de la consultoría en IA en diferentes industrias o sectores.			D3
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Diseñar y gestionar proyectos de IA alineados con los objetivos estratégicos de la organización, maximizando la eficiencia y la sostenibilidad de las soluciones implementadas. Desarrollar propuestas de valor basadas en la IA para diversos sectores, considerando las necesidades específicas del cliente y asegurando la escalabilidad y la sostenibilidad de las soluciones.			COM1 COM2 COM3 COM6 COM7 COM10
Tabla de evaluacion				
Prueba		Tipo		% Ponderado

Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25

Descripción de contenidos

¿Qué es la inteligencia artificial? Tipos y áreas de aplicación de la IA. IA generativa. Tendencias actuales. Principios y fundamentos de la IA aplicada en la consultoría. Impacto de la IA en la transformación digital y la automatización de las organizaciones. Análisis de los principales sectores alcanzados por la consultoría. Análisis del mercado de la consultoría. Rol del consultor en proyectos de IA: habilidades clave y competencias.

Asignatura: Liderazgo y Gestión del Cambio				Código: 208893
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Primero
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Raúl	García Serrada		Externo	3
Raúl	García Serrada		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Liderar procesos de transformación digital en organizaciones, gestionando el cambio organizacional e impulsando una cultura centrada en la innovación tecnológica.			COM1 COM2 COM3 COM4 COM6 COM9
Habilidades o Destrezas (HD)	Crear estrategias que faciliten la adopción de tecnologías innovadoras en organizaciones.			D4
Conocimientos o contenidos (C)	Identificar las estrategias más relevantes para la gestión del cambio y la promoción de una cultura organizacional innovadora.			C3
Tabla de evaluacion				
Prueba			Tipo	% Ponderado

Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25

Descripción de contenidos

Liderazgo transformacional en organizaciones con consultoría de IA. Herramientas para liderar la adopción tecnológica y la gestión del cambio. Estrategias para fomentar una cultura organizacional centrada en la innovación tecnológica. Nuevo paradigma de liderazgo colaborativo con IA.

Asignatura: Análisis Financiero y Evaluación de Proyectos			Código: 208894																
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo															
Idiomas de impartición: Español																			
Porcentajes de modalidad de impartición																			
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																			
Profesores																			
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th>Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>Lorena</td><td>Sánchez Pravos</td><td></td><td>Externo</td><td>3</td></tr><tr><td>Lorena</td><td>Sánchez Pravos</td><td></td><td>Externo</td><td>3</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	Lorena	Sánchez Pravos		Externo	3	Lorena	Sánchez Pravos		Externo	3
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos															
Lorena	Sánchez Pravos		Externo	3															
Lorena	Sánchez Pravos		Externo	3															
Resultados de aprendizaje previstos																			
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Conocimientos o contenidos (C)</td><td>Entender la relevancia de realizar análisis de viabilidad y análisis financieros para el correcto desarrollo de proyectos de transformación digital con IA.</td><td>c8</td></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad</td><td>COM1 COM2 COM3 COM4 COM7</td></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td>Evaluar los aspectos básicos de la viabilidad financiera de proyectos tecnológicos para garantizar su sostenibilidad y éxito.</td><td>D5</td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Conocimientos o contenidos (C)	Entender la relevancia de realizar análisis de viabilidad y análisis financieros para el correcto desarrollo de proyectos de transformación digital con IA.	c8	Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad	COM1 COM2 COM3 COM4 COM7	Habilidades o Destrezas (HD)	Evaluar los aspectos básicos de la viabilidad financiera de proyectos tecnológicos para garantizar su sostenibilidad y éxito.	D5			
Tipo de resultado	Descripción	Código																	
Conocimientos o contenidos (C)	Entender la relevancia de realizar análisis de viabilidad y análisis financieros para el correcto desarrollo de proyectos de transformación digital con IA.	c8																	
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad	COM1 COM2 COM3 COM4 COM7																	
Habilidades o Destrezas (HD)	Evaluar los aspectos básicos de la viabilidad financiera de proyectos tecnológicos para garantizar su sostenibilidad y éxito.	D5																	
Tabla de evaluacion																			
<table><tr><th>Prueba</th><th>Tipo</th><th>% Ponderado</th></tr><tr><td>Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)</td><td>Final</td><td>75</td></tr><tr><td>Asistencia virtual a clase y participación en foros</td><td>Continua</td><td>25</td></tr></table>					Prueba	Tipo	% Ponderado	Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75	Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25						
Prueba	Tipo	% Ponderado																	
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75																	
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25																	

Descripción de contenidos

Análisis de viabilidad y diseño estratégico de proyectos de implementación de IA. Análisis financiero de proyectos de transformación digital con IA. Herramientas de análisis predictivo para la planificación financiera en la consultoría de IA. Evaluación de tecnologías de IA para la ejecución de proyectos.

Asignatura: Aspectos Éticos y Legales en Consultoría de IA			Código: 208895																
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo															
Idiomas de impartición: Español																			
Porcentajes de modalidad de impartición																			
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																			
Profesores																			
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th>Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>Pablo</td><td>Mezquita Domínguez</td><td></td><td>Externo</td><td>3</td></tr><tr><td>Pablo</td><td>Mezquita Domínguez</td><td></td><td>Externo</td><td>3</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	Pablo	Mezquita Domínguez		Externo	3	Pablo	Mezquita Domínguez		Externo	3
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos															
Pablo	Mezquita Domínguez		Externo	3															
Pablo	Mezquita Domínguez		Externo	3															
Resultados de aprendizaje previstos																			
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Evaluar los riesgos y los aspectos éticos y normativos asociados a la implementación de soluciones de IA, diseñando estrategias para mitigar los riesgos y para asegurar el cumplimiento normativo.</td><td>COM1 COM2 COM3 COM4 COM6 COM12</td></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td>Interpretar la legislación y regulaciones pertinentes vigentes que podrían impactar en el diseño de determinadas soluciones de IA.</td><td>D6</td></tr><tr><td>Conocimientos o contenidos (C)</td><td>Conocer las normativas y regulaciones aplicables al uso de la IA e identificar potenciales riesgos en los procesos de adopción de la IA como herramienta en ámbitos organizacionales.</td><td>c12</td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Evaluar los riesgos y los aspectos éticos y normativos asociados a la implementación de soluciones de IA, diseñando estrategias para mitigar los riesgos y para asegurar el cumplimiento normativo.	COM1 COM2 COM3 COM4 COM6 COM12	Habilidades o Destrezas (HD)	Interpretar la legislación y regulaciones pertinentes vigentes que podrían impactar en el diseño de determinadas soluciones de IA.	D6	Conocimientos o contenidos (C)	Conocer las normativas y regulaciones aplicables al uso de la IA e identificar potenciales riesgos en los procesos de adopción de la IA como herramienta en ámbitos organizacionales.	c12			
Tipo de resultado	Descripción	Código																	
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Evaluar los riesgos y los aspectos éticos y normativos asociados a la implementación de soluciones de IA, diseñando estrategias para mitigar los riesgos y para asegurar el cumplimiento normativo.	COM1 COM2 COM3 COM4 COM6 COM12																	
Habilidades o Destrezas (HD)	Interpretar la legislación y regulaciones pertinentes vigentes que podrían impactar en el diseño de determinadas soluciones de IA.	D6																	
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer las normativas y regulaciones aplicables al uso de la IA e identificar potenciales riesgos en los procesos de adopción de la IA como herramienta en ámbitos organizacionales.	c12																	
Tabla de evaluacion																			

Prueba	Tipo	% Ponderado
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25

Descripción de contenidos

Identificación de riesgos de ciberseguridad en la adopción de la IA. Normativa y regulaciones internacionales aplicables a la IA. Consideraciones éticas y legales en proyectos de consultoría de IA. Estrategias para mitigar riesgos en el diseño y la implementación de soluciones de IA.

Asignatura: Comercialización y Escalabilidad de Servicios de Consultoría			Código: 208896																										
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo																									
Idiomas de impartición: Español																													
Porcentajes de modalidad de impartición																													
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																													
Profesores																													
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th>Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>Juan Ignacio</td><td>Leo Castela</td><td></td><td>Interno</td><td>1</td></tr><tr><td>Juan Ignacio</td><td>Leo Castela</td><td></td><td>Interno</td><td>1</td></tr><tr><td>Xioleidy</td><td>Parra Vásquez</td><td></td><td>Externo</td><td>2</td></tr><tr><td>Xioleidy</td><td>Parra Vásquez</td><td></td><td>Externo</td><td>2</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	Juan Ignacio	Leo Castela		Interno	1	Juan Ignacio	Leo Castela		Interno	1	Xioleidy	Parra Vásquez		Externo	2	Xioleidy	Parra Vásquez		Externo	2
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos																									
Juan Ignacio	Leo Castela		Interno	1																									
Juan Ignacio	Leo Castela		Interno	1																									
Xioleidy	Parra Vásquez		Externo	2																									
Xioleidy	Parra Vásquez		Externo	2																									
Resultados de aprendizaje previstos																													
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Desarrollar propuestas de valor basadas en la IA para diversos sectores, considerando las necesidades específicas del cliente y asegurando la escalabilidad y la sostenibilidad de las soluciones.</td><td>COM1 COM2 COM3 COM6 COM10</td></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td>Desarrollar estrategias de expansión que aseguren la escalabilidad de los servicios de consultoría.</td><td>D7</td></tr><tr><td>Conocimientos o contenidos (C)</td><td>Identificar diferentes estrategias de marketing para servicios de consultoría de IA y conocer cómo adaptar dichos servicios a diversos mercados.</td><td>C10</td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Desarrollar propuestas de valor basadas en la IA para diversos sectores, considerando las necesidades específicas del cliente y asegurando la escalabilidad y la sostenibilidad de las soluciones.	COM1 COM2 COM3 COM6 COM10	Habilidades o Destrezas (HD)	Desarrollar estrategias de expansión que aseguren la escalabilidad de los servicios de consultoría.	D7	Conocimientos o contenidos (C)	Identificar diferentes estrategias de marketing para servicios de consultoría de IA y conocer cómo adaptar dichos servicios a diversos mercados.	C10													
Tipo de resultado	Descripción	Código																											
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Desarrollar propuestas de valor basadas en la IA para diversos sectores, considerando las necesidades específicas del cliente y asegurando la escalabilidad y la sostenibilidad de las soluciones.	COM1 COM2 COM3 COM6 COM10																											
Habilidades o Destrezas (HD)	Desarrollar estrategias de expansión que aseguren la escalabilidad de los servicios de consultoría.	D7																											
Conocimientos o contenidos (C)	Identificar diferentes estrategias de marketing para servicios de consultoría de IA y conocer cómo adaptar dichos servicios a diversos mercados.	C10																											
Tabla de evaluacion																													

Prueba	Tipo	% Ponderado
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75

Descripción de contenidos

Estrategias de marketing para servicios de consultoría de IA. Modelos de escalabilidad y crecimiento de las soluciones basadas en la IA. Adaptación de los servicios de consultoría a diferentes mercados y sectores. Casos de éxito de consultoría en IA.

Asignatura: Gestión de Clientes			Código: 208897	
Carácter: Obligatoria(OB)	ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimestre: Segundo	
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición				
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Lorena	Sánchez Pravos		Externo	3
Lorena	Sánchez Pravos		Externo	3
Resultados de aprendizaje previstos				
Tipo de resultado	Descripción			Código
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles.			COM1 COM2 COM3 COM6
Habilidades o Destrezas (HD)	Delimitar estrategias efectivas de comunicación para garantizar la satisfacción y fidelización de los clientes.			D8
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los aspectos claves para la gestión de clientes y comprender la relevancia de los procesos de fidelización, innovación y mejora continua en el ámbito de la consultoría.			c11
Tabla de evaluacion				
Prueba	Tipo		% Ponderado	
Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua		25	
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final		75	

Descripción de contenidos

Comunicación efectiva y gestión de expectativas del cliente. Estrategias para la fidelización del cliente en consultoría. identificación de oportunidades de innovación en consultoría de IA. Mejora continua de procesos de consultoría.

Asignatura: Implementación Sectorial de Soluciones de IA			Código: 208898																
Carácter: Obligatoria(OB)		ECTS: 3	Curso: Primero	Cuatrimstre: Segundo															
Idiomas de impartición: Español																			
Porcentajes de modalidad de impartición																			
• Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %																			
Profesores																			
<table><tr><th>Nombre</th><th>Apellidos</th><th>Nº Identificación</th><th>Interno/Externo</th><th>Nº ECTS Impartidos</th></tr><tr><td>Pablo</td><td>Chamoso Santos</td><td></td><td>Interno</td><td>3</td></tr><tr><td>Pablo</td><td>Chamoso Santos</td><td></td><td>Interno</td><td>3</td></tr></table>					Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos	Pablo	Chamoso Santos		Interno	3	Pablo	Chamoso Santos		Interno	3
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos															
Pablo	Chamoso Santos		Interno	3															
Pablo	Chamoso Santos		Interno	3															
Resultados de aprendizaje previstos																			
<table><tr><th>Tipo de resultado</th><th>Descripción</th><th>Código</th></tr><tr><td>Competencias (COM)</td><td>Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles.</td><td>COM1 COM2 COM3 COM4 COM6 COM10 COM11</td></tr><tr><td>Conocimientos o contenidos (C)</td><td>Comprender la necesidad de la adaptación y la personalización de soluciones basadas en IA para diversos sectores y ámbitos de aplicación.</td><td>c9</td></tr><tr><td>Habilidades o Destrezas (HD)</td><td>Distinguir necesidades específicas de diferentes sectores empresariales respecto de las soluciones de inteligencia artificial.</td><td>D9</td></tr></table>					Tipo de resultado	Descripción	Código	Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles.	COM1 COM2 COM3 COM4 COM6 COM10 COM11	Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la necesidad de la adaptación y la personalización de soluciones basadas en IA para diversos sectores y ámbitos de aplicación.	c9	Habilidades o Destrezas (HD)	Distinguir necesidades específicas de diferentes sectores empresariales respecto de las soluciones de inteligencia artificial.	D9			
Tipo de resultado	Descripción	Código																	
Competencias (COM)	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles.	COM1 COM2 COM3 COM4 COM6 COM10 COM11																	
Conocimientos o contenidos (C)	Comprender la necesidad de la adaptación y la personalización de soluciones basadas en IA para diversos sectores y ámbitos de aplicación.	c9																	
Habilidades o Destrezas (HD)	Distinguir necesidades específicas de diferentes sectores empresariales respecto de las soluciones de inteligencia artificial.	D9																	
Tabla de evaluacion																			
<table><tr><th>Prueba</th><th>Tipo</th><th>% Ponderado</th></tr></table>					Prueba	Tipo	% Ponderado												
Prueba	Tipo	% Ponderado																	

Asistencia virtual a clase y participación en foros	Continua	25
Pruebas escritas (Foro de reflexión, Ejercicio práctico y Test de autoaprendizaje)	Final	75

Descripción de contenidos

IA aplicada a sectores clave: características y desafíos. Adaptación de soluciones de IA a procesos específicos. Propuestas de valor personalizadas para diferentes organizaciones. Análisis de casos exitosos de implementación de la IA a sectores específicos.

Asignatura: Trabajo Final de Máster			Código: 208899	
Carácter: Trabajo Fin de Título (TFT) Segundo		ECTS: 15	Curso: Primero	Cuatrimestre:
Idiomas de impartición: Español				
Porcentajes de modalidad de impartición • Presencial: 0 % • Virtual: 100 % • Híbrido: 0 %				
Profesores				
Nombre	Apellidos	Nº Identificación	Interno/Externo	Nº ECTS Impartidos
Javier José	Martín Limorti		Externo	0
Javier José	Martín Limorti		Externo	0
Lorena	Sánchez Pravos		Externo	0
Lorena	Sánchez Pravos		Externo	0
Pablo	Mezquita Domínguez		Externo	0
Pablo	Mezquita Domínguez		Externo	0
Fernando De La	Prieta Pintado		Interno	0
Fernando De La	Prieta Pintado		Interno	0
Ana	Bernabé Ortega		Externo	0
Ana	Bernabé Ortega		Externo	0
Félix	Velasco Baladrón		Externo	0
Félix	Velasco Baladrón		Externo	0
Pablo	Chamoso Santos		Interno	0
Pablo	Chamoso Santos		Interno	0
Raúl	García Serrada		Externo	0
Raúl	García Serrada		Externo	0
Carlos	Álvarez López		Externo	0
Carlos	Álvarez López		Externo	0
Alfonso	González Briones		Interno	0
Alfonso	González Briones		Interno	0

Juan Ignacio	Leo Castela		Interno	0
Juan Ignacio	Leo Castela		Interno	0

Resultados de aprendizaje previstos

Tipo de resultado	Descripción	Código
Habilidades o Destrezas (HD)	Considerar el grado de pertinencia de implementar metodologías ágiles para optimizar la gestión de proyectos en entornos de transformación digital. Definir líneas estratégicas que impulsen la transformación digital en organizaciones. Analizar críticamente el rol de la consultoría en IA en diferentes industrias o sectores. Crear estrategias que faciliten la adopción de tecnologías innovadoras en organizaciones. Evaluar los aspectos básicos de la viabilidad financiera de proyectos tecnológicos para garantizar su sostenibilidad y éxito. Interpretar la legislación y regulaciones pertinentes vigentes que podrían impactar en el diseño de determinadas soluciones de IA. Desarrollar estrategias de expansión que aseguren la escalabilidad de los servicios de consultoría. Delimitar estrategias efectivas de comunicación para garantizar la satisfacción y fidelización de los clientes. Distinguir necesidades específicas de diferentes sectores empresariales respecto de las soluciones de inteligencia artificial.	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8 D9
Habilidades o Destrezas (HD)	Analizar y desarrollar estrategias empresariales que integren la IA para optimizar los modelos de negocio y para crear ventajas competitivas sostenibles. Aplicar metodologías de diagnóstico para evaluar la infraestructura tecnológica y la madurez digital de las organizaciones. Diseñar propuestas de valor basadas en la IA que optimicen procesos específicos en distintos sectores, ajustándose a las necesidades concretas de los clientes.	H1 H2 H3
	Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. Liderar la implementación de soluciones de inteligencia artificial personalizadas, desarrollando estrategias que aseguren la transformación digital y el alineamiento con los objetivos organizacionales, en un marco ético, normativo y de sostenibilidad. Diagnosticar la infraestructura tecnológica y la madurez digital de las organizaciones, aplicando metodologías de auditoría para identificar oportunidades de mejora y áreas clave donde la IA pueda aportar valor. Diseñar y gestionar servicios de consultoría en IA, desde la conceptualización hasta la comercialización, utilizando enfoques innovadores que optimicen procesos específicos, promuevan la eficiencia operativa y generen ventajas competitivas sostenibles. Diseñar y gestionar proyectos de IA alineados con los objetivos estratégicos de la organización, maximizando la eficiencia y la sostenibilidad de las soluciones implementadas. Diagnosticar la madurez digital y las capacidades	COM1 COM2 COM3 COM4 COM5 COM6 COM7 COM8 COM9 COM10 COM11 COM12

	tecnológicas de las organizaciones mediante auditorías, identificando áreas clave para la adopción de soluciones basadas en la IA. Liderar procesos de transformación digital en organizaciones, gestionando el cambio organizacional e impulsando una cultura centrada en la innovación tecnológica. Desarrollar propuestas de valor basadas en la IA para diversos sectores, considerando las necesidades específicas del cliente y asegurando la escalabilidad y la sostenibilidad de las soluciones. Aplicar metodologías ágiles para la planificación, la gestión y el seguimiento de proyectos de consultoría en IA, optimizando los tiempos, los recursos y los resultados. Evaluar los riesgos y los aspectos éticos y normativos asociados a la implementación de soluciones de IA, diseñando estrategias para mitigar los riesgos y para asegurar el cumplimiento normativo.	
Conocimientos o contenidos (C)	Conocer los fundamentos de la IA, tipologías y espacios de aplicación. Además, profundizar sobre el mercado de la consultoría y como la IA influye en este. Comprender el rol de la IA en la gestión de los modelos de negocio y las funcionalidades sobre la operación empresarial. Identificar las estrategias más relevantes para la gestión del cambio y la promoción de una cultura organizacional innovadora. Entender las metodologías de evaluación y diagnóstico de la infraestructura tecnológica disponible en la organización. Además, identificar oportunidades de mejora en los procesos de transformación digital Comprender las oportunidades que brinda la IA para la optimización de procesos organizacionales en relación al diseño de la propuesta de valor. Abordar diferentes aspectos de la transformación digital y la gestión del cambio organizacional. Profundizar en el conocimiento de Scrum, Kanban y otras metodologías aplicadas al proceso de Consultoría de IA. Entender la relevancia de realizar análisis de viabilidad y análisis financieros para el correcto desarrollo de proyectos de transformación digital con IA. Comprender la necesidad de la adaptación y la personalización de soluciones basadas en IA para diversos sectores y ámbitos de aplicación. Identificar diferentes estrategias de marketing para servicios de consultoría de IA y conocer cómo adaptar dichos servicios a diversos mercados. Conocer los aspectos claves para la gestión de clientes y comprender la relevancia de los procesos de fidelización, innovación y mejora continua en el ámbito de la consultoría. Conocer las normativas y regulaciones aplicables al uso de la IA e identificar potenciales riesgos en los procesos de adopción de la IA como herramienta en ámbitos organizacionales.	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12

Tabla de evaluacion

Prueba	Tipo	% Ponderado
Elaboración y defensa del TFM	Final	100

Descripción de contenidos

Desarrollo de un proyecto de aplicación que aborde un desafío real de negocio u organización utilizando la IA