

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

**Máster Universitario en Comunicación Audiovisual- Investigación e Innovación por
la Universidad de Salamanca**

Indicadores del título

CURSO 2024-2025

- ❑ Unidad de Evaluación de la Calidad
- ❑ Destinatario: Responsables Académicos de la titulación
- ❑ Fecha de elaboración: ENERO 2026
- ❑ Referencia: INF. 1.1.6. 2026_37009374_4315764_2

Variables e indicadores del título:

CURSO	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Titulación	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual- Investigación e Innovación por la Universidad de Salamanca	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual- Investigación e Innovación por la Universidad de Salamanca	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual- Investigación e Innovación por la Universidad de Salamanca	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual- Investigación e Innovación por la Universidad de Salamanca	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual- Investigación e Innovación por la Universidad de Salamanca	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual- Investigación e Innovación por la Universidad de Salamanca	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual- Investigación e Innovación por la Universidad de Salamanca	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual- Investigación e Innovación por la Universidad de Salamanca
Centro	Facultad de Ciencias Sociales	Facultad de Ciencias Sociales	Facultad de Ciencias Sociales	Facultad de Ciencias Sociales	Facultad de Ciencias Sociales	Facultad de Ciencias Sociales	Facultad de Ciencias Sociales	Facultad de Ciencias Sociales
Código de Titulación	4315764	4315764	4315764	4315764	4315764	4315764	4315764	4315764
Código de Centro	37009374	37009374	37009374	37009374	37009374	37009374	37009374	37009374
Año de Inicio	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017
Crédito necesarios	60	60	60	60	60	60	60	60
Duración (años)	1	1	1	1	1	1	1	1
Plazas ofertadas en la USAL	30	30	30	30	30	30	30	30
Alumnos de nuevo ingreso en el título	24	23	24	10	22	25	13	19
Relación oferta/demanda	1,25	1,30	1,25	3,00	1,36	1,20	2,31	1,58
Número de matriculados	24	35	27	17	26	30	17	21
Número de mujeres	14	27	22	13	16	19	13	14
% mujeres	58,33%	77,14%	81,48%	76,47%	61,54%	63,33%	76,47%	66,67%
% de alumnos de procedencia Salamanca	4,17%	-	12,50%	20,00%	4,55%	4,00%	-	10,53%
% de alumnos de procedencia Ávila	-	4,35%	-	-	-	-	-	-

USAL. Indicadores. Máster Universitario en Comunicación Audiovisual- Investigación e Innovación por la Universidad de Salamanca. Año 2026.

CURSO	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
% de alumnos de procedencia Zamora	-	4,35%	4,17%	-	-	-	15,38%	-
% de alumnos de procedencia resto de CyL	8,33%	4,35%	-	-	4,55%	8,00%	-	5,26%
% de alumnos de procedencia resto de España	-	13,04%	-	30,00%	18,18%	-	15,38%	36,84%
% de alumnos extranjeros	87,50%	73,91%	83,33%	50,00%	72,73%	88,00%	69,23%	47,37%
Tasa de Rendimiento	87,00%	90,72%	90,40%	89,54%	90,94%	96,44%	91,65%	96,43%
Tasa de Éxito	95,02%	100,00%	97,50%	98,89%	97,15%	99,19%	99,25%	100,00%
Tasa de Evaluación	91,56%	90,72%	92,72%	90,54%	93,60%	97,23%	92,35%	96,43%
Tasa de Abandono	12,50%	8,70%	0,00%	20,00%	13,64%	4,00%	-	-
Tasa de Graduación (graduados en los dos cursos académicos siguientes)	75,00%	86,96%	91,67%	80,00%	72,73%	96,00%	84,62%	-
Porcentaje de Graduados en el año que inician el máster	45,83%	86,96%	70,83%	80,00%	63,64%	88,00%	76,92%	89,47%
Número de Egresados	11	29	18	14	18	24	14	19
Número de Egresados sin reconocimiento de créditos	11	29	18	14	18	24	14	19
Tasa de Eficiencia	100,00%	92,87%	98,09%	89,17%	92,43%	98,16%	95,08%	96,94%

Notas y definiciones

Fuentes de información: Los datos recogidos en la tabla proceden del Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU) del Ministerio de Universidades.

- **Tasa de rendimiento:** relación porcentual entre el número de créditos superados y el número de créditos matriculados por titulación y curso académico.
- **Tasa de éxito:** relación porcentual entre el número de créditos superados y el número de créditos presentados por titulación y curso académico.
- **Tasa de evaluación:** relación porcentual entre el número de créditos presentados y el número de créditos matriculados por titulación y curso académico.
- **Tasa de abandono:** porcentaje de alumnos de la cohorte de entrada del curso indicado en cada columna que, sin finalizar los estudios, no se matriculan en los dos cursos siguientes.
- **Tasa de graduación:** porcentaje de alumnos de la cohorte de entrada del curso indicado en cada columna que finalizan estudios en los años previstos de duración del título o en un año más. En la tabla se proporciona también el porcentaje de graduados en el número de años que marca el plan de estudios (tiempo normativo)
- **Tasa de eficiencia:** relación porcentual entre el nº de créditos de los que debieron matricularse los alumnos de la cohorte de graduación del curso indicado en cada columna, según el plan de estudios, y el nº de créditos de los que efectivamente se han matriculado. Se excluyen los estudiantes con créditos reconocidos.