

Grado en Comunicación y Creación Audiovisual. Plan de estudios

Tabla 1. Distribución del plan de estudios por tipo de materia.

Tipo de Materia	Nº créditos ECTS
Formación Básica (F.B)	60
Materias Obligatorias (OB)	132
Materias Optativas (Op)	24
Prácticas externas (obligatorias) (PE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	12
TOTAL	240

Tabla 2. Distribución de las asignaturas del plan de estudios por curso, tipo de materia, semestre, y nº de ECTS

CURSO 1º

Código y nombre de Asignaturas	Tipo Materia	Semestre	ECTS
108800 Informática Aplicada al Audiovisual	F. Básica	S1	6
108801 Lengua Española para la Creación de Contenidos Audiovisuales	F. Básica		6
108802 Teorías de la Comunicación	F. Básica		6
108806 Laboratorio de Composición Audiovisual	Obligatoria		6
108807 Introducción a las Tecnologías de la Producción Audiovisual	Obligatoria		6
108803 Sociedad y Cultura en la Historia Contemporánea	F. Básica	S2	6
108882 Sociedad Global	F. Básica		6
108805 Economía Aplicada a la Comunicación Audiovisual	F. Básica		6
108808 Laboratorio de Escritura y Expresión Oral	Obligatoria		6
108809 Tecnologías del Sonido	Obligatoria		6
TOTAL			60

CURSO 2º

Asignaturas	Tipo Materia	Semestre	ECTS
108810 Derechos Fundamentales en la Comunicación Audiovisual	F. Básica	S3	6
108811 Estética de la Imagen y el Sonido	F. Básica		6
108814 Procesos y Efectos Mediáticos	Obligatoria		6
108815 Historia de los Medios Audiovisuales	Obligatoria		6
108816 Guión Audiovisual	Obligatoria		6
108812 Estructura y Políticas de la Comunicación	F. Básica	S4	6
108813 Empresa Audiovisual	F. Básica		6
108817 Producción y Gestión Audiovisual	Obligatoria		6
108818 Tecnologías de Edición y Postproducción Audiovisual	Obligatoria		6
108819 Tecnologías de la Iluminación	Obligatoria		6
TOTAL			60

CURSO 3º

Asignaturas	Tipo Materia	Semestre	ECTS
108820 Métodos de Investigación en Comunicación	Obligatoria	S5	6
108821 Narrativa Audiovisual	Obligatoria		6
108822 Industrias Culturales y Creativas	Obligatoria		6
108823 Laboratorio de Fotografía	Obligatoria		6
108824 Géneros Audiovisuales	Obligatoria		6
108825 Laboratorio de Creación de Audiovisuales de Ficción	Obligatoria	S6	6
108826 Laboratorio de Dirección y Realización de TV	Obligatoria		6
108827 Laboratorio de Dirección y Producción de Contenidos Radiofónicos	Obligatoria		6
Optativa 1	Optativa		4
Optativa 2	Optativa		4
Optativa 3	Optativa		4
TOTAL			60

CURSO 4º

Asignaturas	Tipo Materia	Semestre	ECTS
108828 Investigación de Audiencias	Obligatoria	S7	6
108829 Laboratorio de Contenidos Interactivos y Transmedia	Obligatoria		6
108830 Tendencias del Cine Contemporáneo	Obligatoria		6
Optativa 4	Optativa		4
Optativa 5	Optativa		4
Optativa 6	Optativa		4
108831 Comunicación Organizacional y Publicidad	Obligatoria	S8	6
108832 Prácticas Externas	Práct. Exter.		12
108833 Trabajo Fin de Grado	T.F.G.		12
TOTAL			60

Tabla 3. Listado de asignaturas optativas según perfil o itinerario profesional

Itinerario	Asignaturas	ECTS
Itinerario de Cine, Narrativas y Nuevos Formatos	108834 Comunicación Deportiva	4
	108835 Análisis Fílmico	4
	108836 Documental Interactivo	4
	108838 Diseño Gráfico e Imagen Corporativa	4
	108839 Dirección de Intérpretes y Expresión Corporal	4
	108840 Creación Sonora de Ficción	4
	108841 Género y Comunicación Audiovisual	4
	108843 Documentación Audiovisual	4
	108844 Estética de las Nuevas Tecnologías	4
	108845 Música y Sonido para el Audiovisual	4

Tabla 3. Listado de asignaturas optativas según perfil o itinerario profesional (continuación)

Itinerario	Asignaturas	ECTS
Itinerario Investigador, Docente y Experto en Estudios de la Comunicación	108846 Análisis de Contenidos Audiovisuales	4
	108847 Análisis de la Recepción	4
	108848 Comunicación y Educación	4
	108849 Big Data and Knowledge Society	4
	108851 Taller de Publicación Científica	4
	108852 Science Communication	4
	108853 Analítica y Software para la Investigación Online en Comunicación	4
	108854 Análisis y Diseño de Campañas Políticas	4
	108855 Estudios Culturales y Medios de Comunicación	4
	108856 Investigación sobre Usos y Consumos en Nuevos Soportes	4
Itinerario Industrias Culturales y Creativas	108858 Marketing Digital, Comercio Electrónico	4
	108859 Comunicación Política	4
	108861 Gestión de Comunidades y Redes Sociales	4
	108862 Comunicación y Cambio Social	4
	108863 Derechos de Autor y Propiedad Intelectual	4
	108864 Movimientos Políticos Contemporáneos	4
	108865 Gestión del Patrimonio Cultural Audiovisual	4
	108866 Exhibición y Distribución en las Industrias Culturales	4
	108868 Nuevos Modelos de Negocio Audiovisual en el Sector Audiovisual	4
108869 Políticas Públicas de Comunicación Comparadas	4	
Itinerario Realizador y Productor Audiovisual	108870 Efectos especiales, grafismo y escenografía	4
	108871 Fotografía Avanzada: Proyectos	4
	108872 Animación y Videojuegos	4
	108873 Taller de Géneros Radiofónicos	4
	108874 Introducción al Doblaje	4
	108876 Introducción a la Programación de APPs	4
	108877 Post-producción Digital para Fotógrafos	4
	108879 Programación en Televisión y Nuevas Plataformas Audiovisuales	4
	108880 Diseño Avanzado de Productos Audiovisuales en 3D	4
	108881 Creación de Diálogos	4

Nota: el estudiante tiene que cursar 24 ECTS optativos en total a lo largo de 3º y 4º curso.

Nota: la modificación de mayo 2022 (CPCGUSAL 23/05/2022) consiste en que la asignatura de formación básica, del 1er curso, de S1 y de 6 ECTS, "Sociedad de la Información y del Conocimiento" pasa a denominarse "Sociedad Global", a partir de 2022-2023.