

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

Facultad de Ciencias Sociales

Indicadores del título

CURSO 2024-2025

- ❑ Elaborado por: Unidad de Evaluación de la Calidad
- ❑ Destinatario: Responsables Académicos de la titulación
- ❑ Fecha de elaboración: ENERO 2026
- ❑ Referencia: INF. 1.1.5. 2026_37009374_2503631_2

Variables e indicadores del título:

| Curso | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 | 2022-23 | 2023-24 | 2024-25 |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Titulación | GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL | GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL | GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL | GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL | GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL | GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL | GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL | GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL |
| Centro | Facultad de Ciencias Sociales | Facultad de Ciencias Sociales | Facultad de Ciencias Sociales | Facultad de Ciencias Sociales | Facultad de Ciencias Sociales | Facultad de Ciencias Sociales | Facultad de Ciencias Sociales | Facultad de Ciencias Sociales |
| Código de Titulación | 2503631 | 2503631 | 2503631 | 2503631 | 2503631 | 2503631 | 2503631 | 2503631 |
| Código de Centro | 37009374 | 37009374 | 37009374 | 37009374 | 37009374 | 37009374 | 37009374 | 37009374 |
| Año de Inicio | 2017 | 2017 | 2017 | 2017 | 2017 | 2017 | 2017 | 2017 |
| Crédito necesarios | 240 | 240 | 240 | 240 | 240 | 240 | 240 | 240 |
| Duración (años) | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 |
| Plazas ofertadas | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| Matrícula de nuevo ingreso en 1ª opción (por preinscripción en 1º) | 64 | 67 | 63 | 62 | 57 | 54 | 61 | 60 |
| Alumnos de nuevo ingreso en el título (incluye cambios de estudio y adaptación) | 67 | 71 | 68 | 63 | 59 | 61 | 66 | 66 |
| Alumnos de nuevo ingreso en el título y en la Universidad | 55 | 61 | 60 | 62 | 51 | 58 | 63 | 61 |
| Relación oferta/demanda (nuevo ingreso en título y universidad) | 1,09 | 0,98 | 1 | 0,97 | 1,18 | 1,03 | 0,95 | 0,98 |
| Alumnos en cursos de adaptación a grado | - | - | - | - | - | - | - | - |
| % acceso por bachillerato a tiempo completo | 80,60% | 94,37% | 92,65% | 95,24% | 86,44% | 93,44% | 81,82% | 83,33% |
| % acceso por bachillerato a tiempo parcial | - | - | - | - | 1,69% | - | - | 1,52% |
| % acceso por FP a tiempo completo | 4,48% | 1,41% | 2,94% | 3,17% | 1,69% | - | 4,55% | 3,03% |

USAL. Indicadores. GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL. Año 2026.

| Curso | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 | 2022-23 | 2023-24 | 2024-25 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| % acceso por FP a tiempo parcial | - | - | - | - | - | - | - | 1,52% |
| % acceso mayores de 25 a tiempo completo | 2,99% | - | 1,47% | - | - | 1,64% | 1,52% | - |
| % acceso mayores de 25 a tiempo parcial | - | - | - | - | - | - | - | - |
| % acceso titulados a tiempo completo | - | - | - | - | - | - | - | - |
| % acceso titulados a tiempo parcial | - | - | - | - | - | - | - | - |
| % acceso otra modalidad a tiempo completo | 10,45% | 4,23% | 2,94% | 1,59% | 8,47% | 4,92% | 12,12% | 10,61% |
| % acceso otra modalidad a tiempo parcial | - | - | - | - | 1,69% | - | - | - |
| Nota de corte | 7,90 | 8,76 | 5,46 | 10,33 | 8,412 | 9,311 | 10,17 | 8,91 |
| Nota media de acceso | 9,17 | 9,84 | 9,82 | 11,21 | 10,76 | 10,66 | 11,07 | 10,63 |
| Número de matriculados | 65 | 134 | 197 | 249 | 239 | 232 | 236 | 249 |
| Número de mujeres | 32 | 75 | 116 | 152 | 159 | 157 | 166 | 170 |
| % mujeres | 49,23% | 55,97% | 58,88% | 61,04% | 66,53% | 67,67% | 70,34% | 68,27% |
| % de alumnos de procedencia Salamanca | 26,87% | 16,90% | 20,59% | 17,46% | 18,64% | 19,67% | 22,73% | 18,18% |
| % de alumnos de procedencia Ávila | 2,99% | 5,63% | 2,94% | 12,70% | 1,69% | 8,20% | 9,09% | 4,55% |
| % de alumnos de procedencia Zamora | 4,48% | 1,41% | 2,94% | 3,17% | 10,17% | 1,64% | 3,03% | 6,06% |
| % de alumnos de procedencia resto de CyL | 8,96% | 21,13% | 25,00% | 17,46% | 6,78% | 24,59% | 18,18% | 31,82% |
| % de alumnos de procedencia resto de España | 44,78% | 49,30% | 45,59% | 46,03% | 49,15% | 42,62% | 34,85% | 31,82% |
| % de alumnos extranjeros | 8,96% | 4,23% | 2,94% | - | 10,17% | 3,28% | 9,09% | 4,55% |

USAL. Indicadores. GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL. Año 2026.

| Curso | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 | 2022-23 | 2023-24 | 2024-25 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Tasa de Rendimiento | 89,12% | 94,96% | 96,11% | 95,63% | 95,12% | 94,72% | 94,20% | 95,57% |
| Tasa de Éxito | 92,32% | 97,12% | 98,78% | 98,56% | 97,17% | 96,73% | 97,06% | 97,42% |
| Tasa de Evaluación | 96,53% | 97,78% | 97,29% | 97,03% | 97,89% | 97,91% | 97,05% | 98,10% |
| Tasa de Abandono de la cohorte del curso indicado | 10,45% | 7,04% | 4,41% | 14,29% | 3,39% | 4,92% | - | - |
| Tasa de Graduación de la cohorte del curso indicado | 79,10% | 80,28% | 88,24% | 80,95% | - | - | - | - |
| Porcentaje de graduados en tiempo normativo | 79,10% | 78,87% | 86,76% | 73,02% | 77,97% | - | - | - |
| Número de Egresados en el curso indicado | - | - | - | 57 | 66 | 59 | 50 | 54 |
| Número de Egresados sin reconocimiento de créditos | - | - | - | 48 | 56 | 53 | 38 | 45 |
| Tasa de Eficiencia de los egresados del curso indicado | - | - | - | 98,19% | 99,17% | 98,62% | 98,51% | 97,17% |
| Erasmus e intercambio entrantes (totales en el centro)* | 75 | 67 | 60 | 26 | 61 | 81 | 80 | 64 |
| Erasmus e intercambio salientes | - | - | 10 | 6 | 6 | 21 | 20 | 16 |
| SICUE entrantes | 1 | 4 | 7 | 4 | 6 | 12 | 10 | 5 |
| SICUE salientes | - | - | 4 | 8 | 2 | 2 | 7 | 6 |

Notas y definiciones

*Las cifras de estudiantes del programa ERASMUS y del programa de becas de intercambio entrantes en la universidad se aportan agregadas por centro, ya que este tipo de estudiantes no se matriculan en una titulación concreta. Los estudiantes salientes de estos programas, así como los estudiantes del programa SICUE (entrantes y salientes) se aportan por titulación y centro.

Fuentes de información: Los datos recogidos en la tabla se obtienen a partir del Sistema Integrado de Información Universitaria (SIU) del Ministerio de Universidades.

- **Tasa de rendimiento:** relación porcentual entre el número de créditos superados y el número de créditos matriculados por titulación y curso académico.
- **Tasa de éxito:** relación porcentual entre el número de créditos superados y el número de créditos presentados por titulación y curso académico.
- **Tasa de evaluación:** relación porcentual entre el número de créditos presentados y el número de créditos matriculados por titulación y curso académico.
- **Tasa de abandono:** porcentaje de alumnos de la cohorte de entrada del curso indicado en cada columna que, sin finalizar los estudios, no se matriculan en los dos cursos siguientes.
- **Tasa de graduación:** porcentaje de alumnos de la cohorte de entrada del curso indicado en cada columna que finalizan estudios en los años previstos de duración del título o en un año más. En la tabla se proporciona también el porcentaje de graduados en el número de años que marca el plan de estudios (tiempo normativo)
- **Tasa de eficiencia:** relación porcentual entre el nº de créditos de los que debieron matricularse los alumnos de la cohorte de graduación del curso indicado en cada columna, según el plan de estudios, y el nº de créditos de los que efectivamente se han matriculado. Se excluyen los estudiantes con créditos reconocidos.