

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Fac. Ciencias Sociales

Curso 2018-2019

**Perfil del Currículum Vitae del Personal Docente e
Investigador que imparte docencia en la titulación.
Curso 2018-2019**

Elaborado por: Observatorio de la Calidad y el Rendimiento Académico. UEC.

Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro

Fecha de elaboración: MAYO 2020

Apellidos y nombre: Arcila .., Carlos Edmundo
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Dir. Curso Ext. EXPLORING STATISTICS WITH SPSS, R AND PYTHON FOR COMMUNICATION RESEARCH

Apellidos y nombre: Cheng Lee, Lifen
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRANSCULTURAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - COMUNICACIÓN INTERCULTURAL/TRANSCULTURAL/INTERNACIONAL ERA GLOBALIZACIÓN/TICs
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - INTRODUCCIÓN COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CHINO MANDARÍN I
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - INTRODUCCIÓN COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CHINO MANDARÍN II
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - TAIWÁN, SOCIEDAD CONSTRUIDA EN LA DIVERSIDAD

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - FACULTAD DE VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVI
VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - FACULTAD DE CIENCIA
SECRETARIO/A COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN -

Apellidos y nombre: Frutos Esteban, Francisco Javier
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FOTOGRAFÍA
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PATRIMONIO CULTURAL
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
MÁSTER U. ESTUDIOS DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN - INVESTIGACIÓN RESPONSABLE Y COLABORATIVA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - ESCUELA D

Apellidos y nombre: García Gajate, Milagros
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - EL CINE Y SUS ADAPTACIONES
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRÁCTICAS EXTERNAS
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - MÚSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - DRAMÁTICOS RADIOFÓNICOS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO - CUESTIONES DE GÉNERO EN LA RED
M. U. EN LAS TIC EN EDUCACIÓN: ANÁLISIS Y DISEÑO DE PROCESOS, RECURSOS Y P. - DISEÑO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS AUDIOVISUALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Líneas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas transmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administración sanitaria, Ética, cooperación jurídica internacional en materia civil y penal, mediación y justicia restaurativa, violencia de género y políticas de igualdad - Estudios culturales, Lingüística, Geografía Humana, desarrollo territorial y local, nacionalismo e identidad - Sociología de la salud, Sociología de trabajo, Sociología de las organizaciones, violencia contra las mujeres, ancianos/as y menores, acoso sexual y psicológico en el trabajo - Estudios de género - Narrativa y Deporte - Narrativas Transmedias

Proyectos

Estudio investigación de la situación de la infancia y la adolescencia en el municipio de Zamora

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD (R.D. 99/2011) - Director Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A DE PRACTICUM - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOC

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVI

Apellidos y nombre: González de Garay Domínguez, Beatriz
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - GUIÓN AUDIOVISUAL
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PATRIMONIO CULTURAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Investigación, redes asistenciales y empoderamiento: respuestas sociales y científicas a las enfermedades raras en la Península Ibérica (1940-2015)
¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos.
Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A DE LA UNIDAD DE DIVERSIDAD AFECTIVO SEXUAL Y DE IDENTIDAD DE GÉNERO

Apellidos y nombre: Gutiérrez San Miguel, María Begoña
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LENGUAJES NARRATIVOS: CINE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE COMPOSICIÓN AUDIOVISUAL

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO - CUESTIONES DE GÉNERO EN LA RED

MÁSTER U. ESTUDIOS DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN - INVESTIGACIÓN RESPONSABLE Y COLABORATIVA

M. U. EN LAS TIC EN EDUCACIÓN: ANÁLISIS Y DISEÑO DE PROCESOS, RECURSOS Y P. - DISEÑO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS AUDIOVISUALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Lineas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administración sanitaria, Ética, cooperación jurídica internacional en materia civil y penal, mediación y justicia restaurativa, violencia de género y políticas de igualdad - Estudios culturales, Lingüística, Geografía Humana, desarrollo territorial y local, nacionalismo e identidad - Sociología de la salud, Sociología de trabajo, Sociología de las organizaciones, violencia contra las mujeres, ancianos/as y menores, acoso sexual y psicológico en el trabajo - Estudios de género - Narrativa y Deporte - Narrativas Transmedias

Proyectos

Grabacion, edicion y montaje de video documental "Historia de la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica".

Protocolos de actuación de los operadores jurídicos respecto al tratamiento de víctimas especialmente vulnerables: atención preferente a la violencia de género

La mirada social y cultural de la mujer en el primer tercio del siglo XX. Análisis y difusión mediante contenidos interactivos e inmersivos en la correspondencia femenina a Miguel de Unamuno.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

DIRECCIÓN DE REVISTAS INDEXADAS 'Fonseca: Journal of Communication' (Q2)

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - FACULTA

Apellidos y nombre: Hernández Prieto, Marina
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EDICIÓN Y POSPRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍA Y TÉCNICA AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y la comunicación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Dir. Curso Ext. INICIACIÓN AL EDITOR DE VÍDEO PROFESIONAL AVID FIRST

Dir. Curso Ext. COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CAMBIO

Apellidos y nombre: Marcos Ramos, María
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS - CINE, SOCIEDAD Y MOVIMIENTOS CULTURALES CONTEMPORÁNEOS EN AM. LAT.

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DE LA ILUMINACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - FACULTA

Apellidos y nombre: Ortega Mohedano, Félix
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EDUCACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LOS "MASS MEDIA" ANTE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA CREATIVIDAD
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LA ECONOMÍA DIGITAL: NUEVOS MEDIOS Y EMPRENDIMIENTO

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Director Master Universitario: Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación

Dir. Curso Ext. MONTAJE DE VÍDEO CON PREMIERE

Secretario del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN -

Secretario del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

Apellidos y nombre: Pérez Alaejos, María Peña
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - INDUSTRIAS CULTURALES
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN RADIO
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE EXPERIENCIAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y la comunicación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN
VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - FACULTA
Subdtor. Dpto. Sociología y Comunicación
VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS
Coordinador especialidad 'Comunicación Audiovisual' del Master Univ. Prof. ESO, Bach., F.P. y E.Idio