

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

**MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA
EMPRESA POR LAS UNIVERSIDADES DE BURGOS, LEÓN, SALAMANCA (Coord.)
Y VALLADOLID**

Fac. Economía y Empresa

Curso 2024-2025

**Perfil del Currículum Vitae del Personal Docente e
Investigador de la USAL que imparte docencia en la
titulación.
Curso 2024-2025**

(Más información en el enlace <https://produccioncientifica.usal.es/>)

Elaborado por: Unidad de Evaluación de la Calidad

Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro

Fecha de elaboración: JUNIO 2026

Apellidos y nombre: Galende del Canto, Jesús
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ECONOMÍA - ESTADÍSTICA II
GRADO EN ECONOMÍA - ECONOMETRÍA I
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ANÁLISIS MATEMÁTICO
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ESTADÍSTICA II
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - VALORACIÓN FINANCIERA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - HABILIDADES DIRECTIVAS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - MATEMÁTICA EMPRESARIAL
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE FINANZAS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - MÉTODOS DE GESTIÓN
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y DE LA INNOVACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis

Proyectos

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

La transformación económica y social de la empresa para ser sostenible en una era disruptiva

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FACULTAD DE EC

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN ECONOMÍA - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Decano Fac. de Economía y Empresa

VOCAL COMISIÓN DE DOCENCIA DELEGADA CONSEJO DE GOBIERNO

PRESIDENTE/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FACULTAD DE ECO

Apellidos y nombre: García Sánchez, Isabel María
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - CONTABILIDAD, GOBIERNO Y CREACIÓN DE VALOR

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: GOBSAL-GOBIERNO CORPORATIVO, SOSTENIBILIDAD Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN (CORPORATE GOVERNANCE, SUSTAINABILITY AND ACCOUNTING)

Líneas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: - Fin

Proyectos

Liderazgo femenino: Un pilar para lograr una sociedad inclusiva y comprometida con el planeta en una era caracterizada por conflictos geopolíticos y otros eventos disruptivos

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Informe de viabilidad económico-financiera de la gestión, organización y funcionamiento de la residencia municipal para personas de la tercera edad en Galínduste

Contrainforme económico

Convenio de colaboración entre la Universidad de Salamanca y las S.M.E. Instituto Nacional de Ciberseguridad de España M.P. S.A. para la promoción de la Cultura de Ciberseguridad mediante la organización de Eventos Cybercamp en España en el marco del Plan

INCIBE EMPRENDE

CYBERSECURITY SPAIN HUB ESPAÑA (CIBER-SHUBE)

Cátedra Internacional: "Cyberchain: Blockchain para Ciberseguridad"

Cybersecure platform for the exchange of digital tokens based on low-poer distributed ledger technologies (CSDT)

Secure Certified Resources in IoT Networks (SCRIN)

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE APLICADA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Dir. Curso Ext. COACHING Y PSICOLOGÍA DEPORTIVA

Dir. Curso Ext. COACHING EJECUTIVO Y LIDERAZGO

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2024-155692NB-I00 Liderazgo femenino: Un pilar para lograr una soci

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) CORPORATE GOVERNANCE: AN INTERNATIONAL REVIEW

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q3) Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) Administrative Sciences (Editor-in-chief)

Apellidos y nombre: González Benito, Javier
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y DE LA INNOVACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

EC2U: European Campus of City-Universities 2023-2027

LCA Care: Collect, Analyse, Report and Evolve for eco-innovative SMEs

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

La transformación económica y social de la empresa para ser sostenible en una era disruptiva

Evaluación e intervención de factores psicosocioeducativos para la prevención de riesgos laborales en el contexto de la USAL

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

IBERLONGEVA

WinWORK

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Director General de la Fundación Parque Científico de la Universidad de Salamanca

VOCAL COMISIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DELEGADA CONSEJO DE GOBIERNO

VOCAL COMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y PROFESORADO DELEGADA CONSEJO DE GOBIERNO

IP del Proyecto (R1) de Refª. SA070G24 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Vicerrector de Economía

PRESIDENTE/A COMISIÓN DE ECONOMÍA DELEGADA CONSEJO DE GOBIERNO

Apellidos y nombre: González Benito, Óscar
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN MÁRKETING

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Líneas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

MIRACLE: Management of internationalisation through Regional Administrative and academic Collaboration between Latin America and Europe

TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: OPTIMIZANDO ESTRATEGIAS, CANALES E INTERACCIONES

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Territorio de bienestar: un espacio de datos para transformar la mirada sobre la demografía

IBERLONGEVA

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ADMINISTRACIÓN, HACIENDA Y JUSTICIA EN EL ESTADO SOCIAL (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Dtor. Título Propio: Máster en marketing digital

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2023-146611NB-I00 Tendencias y desafíos en la distribución comercia

IP del Proyecto (N1) de Refª. TSI-100123-2024-41 Territorio de bienestar: un espacio de datos para t

IP del Proyecto (E2) de Refª. INTERREG VI A ESP.-PORT. (U149 IBERLONGEVA

Director-Gerente de la Fundación General de la Universidad de Salamanca

Apellidos y nombre: González Zapatero Redondo, Carmen
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN DE OPERACIONES
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN AVANZADA DE OPERACIONES
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - GESTIÓN DE OPERACIONES EN DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - DIRECCIÓN DE OPERACIONES
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y RECURSOS HUMANOS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA QUÍMICA - RECURSOS PARA LA PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA QUÍMICA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

LCA Care: Collect, Analyse, Report and Evolve for eco-innovative SMEs

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

La transformación económica y social de la empresa para ser sostenible en una era disruptiva

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

IBERLONGEVA

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Gutiérrez Díez, José Manuel
Departamento: Economía e Historia Económica
Área de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ECONOMÍA - MODELOS DE DECISIÓN

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - MATEMÁTICA EMPRESARIAL

DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - MATEMÁTICA EMPRESARIAL

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - NIVELACIÓN EN ESTADÍSTICA Y MATEMÁTICAS

DOBLE GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPR - MATEMÁTICA EMPRESARIAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Bounded Rationality and Decision Analysis

Líneas de investigación:

Métodos cuantitativos en Economía: toma de decisiones (modelos secuenciales, racionalidad limitada, decisión multicriterio), operadores de agregación, soft computing, modelización no estándar, juegos cooperativos. Elección social: utilidad y preferencias,

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Hernández Maestro, Rosa María
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN FARMACIA/GRADO GESTION DE PYMES - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - CREACIÓN DE EMPRESAS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - MÁRKETING ESTRATÉGICO
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN COMERCIAL
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - VALORACIÓN DE EMPRESAS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TRABAJO FIN DE MÁSTER
DOBLE GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPR - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis

Proyectos

TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: OPTIMIZANDO ESTRATEGIAS, CANALES E INTERACCIONES

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EM

Dtor. Máster Tipo 1 MU Investigación en administración y economía de la empresa

Apellidos y nombre: Lannelongue Nieto, Gustavo Sebastián
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN DE OPERACIONES
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - GESTIÓN DE LA CALIDAD
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - GESTIÓN DE LA CALIDAD
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - DIRECCIÓN DE OPERACIONES
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
DOBLE GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPR - GESTIÓN DE LA CALIDAD

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

LCA Care: Collect, Analyse, Report and Evolve for eco-innovative SMEs

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

La transformación económica y social de la empresa para ser sostenible en una era disruptiva

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

IBERLONGEVA

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

PRESIDENTE/A COMISIÓN ECONÓMICO - ADMINISTRATIVA CLAUSTRO UNIVERSITARIO

IP del Proyecto (E2) de Refª. 101139959 LCA Care: Collect, Analyse, Report and Evolve for eco-innova

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2022-136496NB-I00 La transformación económica y social de la empres

Apellidos y nombre: Lozano García, María Belén
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M.U. EN ESTRATEGIAS ANTICORRUPCIÓN Y POLÍTICAS DE INTEGRIDAD - CORRUPCIÓN, FRAUDE Y EMPRESA
GRADO EN ECONOMÍA - ECONOMÍA FINANCIERA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN FINANCIERA II
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - DIRECCIÓN FINANCIERA II
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - DIRECCIÓN FINANCIERA II
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN FINANCIERA II
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA FINANCIERA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - GOBIERNO DE LA EMPRESA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GOBSAL-GOBIERNO CORPORATIVO, SOSTENIBILIDAD Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN (CORPORATE GOVERNANCE, SUSTAINABILITY AND ACCOUNTING)

Líneas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: - Fin

Investigador del Grupo de Investigación: Finanzas Sostenibles de la Universidad de Salamanca (FISUSAL)

Líneas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: - Fin

Proyectos

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

Dir. Curso Ext. PROFESSIONAL CERTIFICATE: VALORACIÓN DE EMPRESAS Y MODELOS DE NEGOCIOS

Dir. Curso Ext. PROFESSIONAL CERTIFICATE: FINANZAS SOSTENIBLES Y COMPLIANCE FINANCIERO

Dir. Curso Ext. PROFESSIONAL CERTIFICATE: CONSULTOR EN FUSIONES Y ADQUISICIONES

Vocal Junta del PDI

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M.U. EN ESTRATEGIAS ANTICORRUPCIÓN Y POLÍTICAS DE INTEGRIDAD

Dtor. Título Propio: Máster de Formación Permanente en Finanzas Sostenibles y Compliance Financiero

Dtor. Título Propio: Máster de Formación Permanente en Fusiones y Adquisiciones de Empresas

Apellidos y nombre: Martos Partal, María Mercedes
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ESTRATEGIA COMERCIAL
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - COMERCIO ELECTRÓNICO
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - COMERCIO ELECTRÓNICO
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - ESTRATEGIA COMERCIAL
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - ESTRATEGIA COMERCIAL
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - ESTRATEGIA COMERCIAL
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
DOBLE GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPR - COMERCIO ELECTRÓNICO

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Líneas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: OPTIMIZANDO ESTRATEGIAS, CANALES E INTERACCIONES

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

IBERLONGEVA

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Coordinador

GESTIÓN

Cargos académicos

Coordinador P. Doctorado RD 99/2011: Economía de la Empresa

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2023-146611NB-I00 Tendencias y desafíos en la distribución comercia

PRESIDENTE/A COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

Apellidos y nombre: Miguel Hidalgo, Alberto de
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - VALORACIÓN FINANCIERA
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - VALORACIÓN FINANCIERA
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - VALORACIÓN FINANCIERA
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - VALORACIÓN FINANCIERA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA FINANCIERA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - FINANZAS DE LOS MERCADOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: INVESTIGACIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRENDEDOR

Líneas de investigación:

- Innovación social - El proceso emprendedor - Curriculum y Educación Comparada - Aspectos psicosociales del emprendedor - The entrepreneurship interface

Proyectos

WinWORK

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Muñoz Gallego, Pablo Antonio
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN FARMACIA/GRADO GESTION DE PYMES - FUNDAMENTOS DE MARKETING
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - MARKETING SECTORIAL
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE MARKETING
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - FUNDAMENTOS DE MARKETING
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN MÁRKETING

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: OPTIMIZANDO ESTRATEGIAS, CANALES E INTERACCIONES

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Marketing for the greater good: marketing interventions to promote prosocial consumer behaviour

Asesoramiento para el diseño de muestras para el análisis del comportamiento del consumidor de medios de comunicación electrónicos

IBERLONGEVA

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

SECRETARIO/A COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EM

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Dir. Curso Ext. COMERCIO EXTERIOR: GESTIÓN DE NEGOCIOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Apellidos y nombre: Pindado García, Julio
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - GESTIÓN FINANCIERA DEL CIRCULANTE
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN FINANCIERA I
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - GESTIÓN FINANCIERA DEL CIRCULANTE
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - DIRECCIÓN FINANCIERA I
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - GESTIÓN FINANCIERA DEL CIRCULANTE
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - DIRECCIÓN FINANCIERA I
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - GESTIÓN FINANCIERA DEL CIRCULANTE
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN FINANCIERA I
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - GOBIERNO DE LA EMPRESA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GOBSAL-GOBIERNO CORPORATIVO, SOSTENIBILIDAD Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN (CORPORATE GOVERNANCE, SUSTAINABILITY AND ACCOUNTING)

Líneas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: - Fin

Investigador del Grupo de Investigación: Finanzas Sostenibles de la Universidad de Salamanca (FISUSAL)

Líneas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: - Fin

Proyectos

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Desarrollo de los principios y normas que deben regir la relación de la empresa y familia de Remedios Sánchez

Estudio de viabilidad de una residencia de tercera edad de 20 plazas en Palacios del Arzobispo

Desarrollo de un protocolo familiar para la Familia Herrero Pérez y el desarrollo de órganos de gobierno y gestión de la empresa familiar

Formación para alumnos de doctorado en investigación en finanzas y contabilidad.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Dir. Curso Ext. MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN CLAVES PARA EL ÉXITO DE LA EMPRESA FAMILIAR

PRESIDENTE/A COMISIONES PERMANENTES DE DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

IP del Proyecto (R1) de Refª. CLU-2019-03 Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECO)

Dtor. Dpto. Administración y Economía Empresa

Director de la Cátedra de Empresa Familiar

Dtor. Título Propio: MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Dtor. Título Propio: EXECUTIVE MBA

Dtor. Título Propio: Máster en dirección de empresas (MBA)

Dir. Curso Ext. MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN CÓMO APROVECHAR EL RELEVO PARA IMPULSAR LA EMPRESA

Dtor. Título Propio: EXECUTIVE MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Apellidos y nombre: Requejo Puerto, Ignacio
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN FARMACIA/GRADO GESTION DE PYMES - FUNDAMENTOS DE FINANZAS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - VALORACIÓN FINANCIERA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - INTERNATIONAL FINANCE
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE FINANZAS
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - FUNDAMENTOS DE FINANZAS
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - VALORACIÓN FINANCIERA
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - VALORACIÓN FINANCIERA
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - VALORACIÓN FINANCIERA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
DOBLE GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPR - FUNDAMENTOS DE FINANZAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GOBSAL-GOBIERNO CORPORATIVO, SOSTENIBILIDAD Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN (CORPORATE GOVERNANCE, SUSTAINABILITY AND ACCOUNTING)

Líneas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: - Fin

Investigador del Grupo de Investigación: Finanzas Sostenibles de la Universidad de Salamanca (FISUSAL)

Líneas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: - Fin

Proyectos

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

La transformación económica y social de la empresa para ser sostenible en una era disruptiva

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A DOBLE GRADO - DOBLE TITULACIÓN GRADOS: ADE y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2022-136496NB-I00 La transformación económica y social de la empres

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) International Journal of Management Reviews

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) Corporate Governance-An International Review

Apellidos y nombre: Suárez González, Isabel
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ESTRATEGIAS CORPORATIVAS
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - ESTRATEGIAS CORPORATIVAS
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - ESTRATEGIAS CORPORATIVAS
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - ESTRATEGIAS CORPORATIVAS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

La transformación económica y social de la empresa para ser sostenible en una era disruptiva

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Miembro Comisión Acad.

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES PERMANENTES DE DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) BRQ-BUSINESS RESEARCH QUARTERLY

Apellidos y nombre: Torre Olvera, Isabel María de la
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN FINANCIERA II
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - GESTIÓN FINANCIERA DE LA PYME
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - ANÁLISIS DEL MERCADO DE VALORES Y GESTIÓN DE CARTERAS
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - DIRECCIÓN FINANCIERA II
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - DIRECCIÓN FINANCIERA II
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN FINANCIERA II
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - GOBIERNO DE LA EMPRESA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GOBSAL-GOBIERNO CORPORATIVO, SOSTENIBILIDAD Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN (CORPORATE GOVERNANCE, SUSTAINABILITY AND ACCOUNTING)

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: - Fin

Investigador Principal del Grupo de Investigación: Finanzas Sostenibles de la Universidad de Salamanca (FISUSAL)

Lineas de investigación:

Finanzas corporativas - Empresa familiar - Gobierno de la empresa - Mercados financieros Divulgación de información voluntaria - Responsabilidad social corporativa - Manipulación contable - Gestión pública MODIFICACIÓN LINEAS EN LA C PTE 24-01-2019: - Fin

Proyectos

EC2U: European Campus of City-Universities 2023-2027

Estudio de viabilidad de una residencia de tercera edad de 20 plazas en Palacios del Arzobispo

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ADMINISTRACIÓN, HACIENDA Y JUSTICIA EN EL ESTADO SOCIAL (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

SECRETARIO/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EM

Dtor. Instituto Universitario Multidisciplinar de Empresa (IME)

Secretario del Instituto Universitario Multidisciplinar de Empresa

Dtor. Título Propio: GLOBAL MBA

Dir. Curso Ext. MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA DIRECTIVOS: POTENCIA T

Apellidos y nombre: Vázquez Suárez, Luis
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN FARMACIA/GRADO GESTION DE PYMES - ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS

DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TEORÍA DE LA EMPRESA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

La transformación económica y social de la empresa para ser sostenible en una era disruptiva

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)