

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA DE LA EMPRESA POR LAS UNIVERSIDADES DE BURGOS, LEÓN,
SALAMANCA (Coord.) Y VALLADOLID**

Fac. Economía y Empresa

Curso 2023-2024

**Perfil del Currículum Vitae del Personal Docente e
Investigador de la USAL que imparte docencia en la
titulación.**

Curso 2023-2024

(Más información en el enlace <https://produccioncientifica.usal.es/>)

Elaborado por: Unidad de Evaluación de la Calidad

Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro

Fecha de elaboración: JUNIO 2025

Apellidos y nombre: Galende del Canto, Jesús
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ECONOMÍA - SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE AAPP; PENSAMIENTO ECONÓMICO
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ESTADÍSTICA II
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - VALORACIÓN FINANCIERA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DISEÑO ORGANIZATIVO
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - MICROECONOMÍA II
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - HABILIDADES DIRECTIVAS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE MARKETING
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - MATEMÁTICA FINANCIERA
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - FUNDAMENTOS DE MARKETING
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y DE LA INNOVACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

La transformación económica y social de la empresa para ser sostenible en una era disruptiva

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS)

Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FACULTAD DE ECO

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FACULTAD DE EC

Decano Fac. de Economía y Empresa

PRESIDENTE/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN ECONOMÍA - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Apellidos y nombre: González Benito, Javier
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y DE LA INNOVACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

LCA Care: Collect, Analyse, Report and Evolve for eco-innovative SMEs

AiIS: Artificial Intelligence, Innovation & Society, the future of medicine

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

La transformación económica y social de la empresa para ser sostenible en una era disruptiva

Evaluación e intervención de factores psicosocioeducativos para la prevención de riesgos laborales en el contexto de la USAL

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS)

Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Vicerrector en funciones de Economía

Vicerrector de Economía

Vicerrector de Economía

PRESIDENTE/A COMISIÓN DE ECONOMÍA DELEGADA CONSEJO DE GOBIERNO

VOCAL COMISIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DELEGADA CONSEJO DE GOBIERNO

VOCAL COMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y PROFESORADO DELEGADA CONSEJO DE GOBIERNO

IP del Proyecto (R1) de Refª. SA106P20 Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto

Director General de la Fundación Parque Científico de la Universidad de Salamanca

Apellidos y nombre: González Benito, Óscar
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN MÁRKETING

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

MIRACLE: Management of internationalisation through Regional Administrative and academic Collaboration between Latin America and Europe

DISRUPCIONES EN LA RELACIÓN FABRICANTE-DISTRIBUIDOR: RETOS PARA EL ALINEAMIENTO EN EL CANAL

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS)

Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

IBERLONGEVA

TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: OPTIMIZANDO ESTRATEGIAS, CANALES E INTERACCIONES

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ADMINISTRACIÓN, HACIENDA Y JUSTICIA EN EL ESTADO SOCIAL (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Director-Gerente de la Fundación General de la Universidad de Salamanca

IP del Proyecto (E2) de Refª. 2024/00202/001 IBERLONGEVA

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2020-113469GB-I00 Disrupciones en la relacion fabricante-distribuid

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2023-146611NB-I00 Tendencias y desafíos en la distribución comercia

Dtor. Título Propio: Máster en marketing digital

Apellidos y nombre: González Zapatero Redondo, Carmen
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN DE OPERACIONES
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN AVANZADA DE OPERACIONES
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - DIRECCIÓN DE OPERACIONES
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - DIRECCIÓN DE OPERACIONES
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN DE OPERACIONES
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y RECURSOS HUMANOS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA QUÍMICA - RECURSOS PARA LA PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA QUÍMICA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

LCA Care: Collect, Analyse, Report and Evolve for eco-innovative SMEs

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

La transformación económica y social de la empresa para ser sostenible en una era disruptiva

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS)

Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Gutiérrez Díez, José Manuel
Departamento: Economía e Historia Económica
Área de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ECONOMÍA - MODELOS DE DECISIÓN

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - MATEMÁTICA EMPRESARIAL

DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - MATEMÁTICA EMPRESARIAL

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - NIVELACIÓN EN ESTADÍSTICA Y MATEMÁTICAS

DOBLE GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPR - MATEMÁTICA EMPRESARIAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Bounded Rationality and Decision Analysis

Lineas de investigación:

Métodos cuantitativos en Economía: toma de decisiones (modelos secuenciales, racionalidad limitada, decisión multicriterio), operadores de agregación, soft computing, modelización no estándar, juegos cooperativos. Elección social: utilidad y preferencias,

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Hernández Maestro, Rosa María
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN FARMACIA/GRADO GESTION DE PYMES - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - CREACIÓN DE EMPRESAS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - MÁRKETING ESTRATÉGICO
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN COMERCIAL
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - VALORACIÓN DE EMPRESAS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TRABAJO FIN DE MÁSTER
DOBLE GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPR - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

DISRUPCIONES EN LA RELACIÓN FABRICANTE-DISTRIBUIDOR: RETOS PARA EL ALINEAMIENTO EN EL CANAL

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS)

Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: OPTIMIZANDO ESTRATEGIAS, CANALES E INTERACCIONES

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Dtor. Máster Tipo 1 MU Investigación en administración y economía de la empresa

PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EM

Apellidos y nombre: Lannelongue Nieto, Gustavo Sebastián
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN FARMACIA/GRADO GESTION DE PYMES - GESTIÓN DE LA CALIDAD
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN DE OPERACIONES
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - GESTIÓN DE LA CALIDAD
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - GESTIÓN DE LA CALIDAD
DOBLE GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPR - GESTIÓN DE LA CALIDAD
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - DIRECCIÓN DE OPERACIONES
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - DIRECCIÓN DE OPERACIONES
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN DE OPERACIONES
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
DOBLE GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPR - GESTIÓN DE LA CALIDAD

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

LCA Care: Collect, Analyse, Report and Evolve for eco-innovative SMEs

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

La transformación económica y social de la empresa para ser sostenible en una era disruptiva

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS)

Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

Grabación de programa de radio con estudiantes estadounidenses universitarios de la Fundación IES Abroad Salamanca

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2022-136496NB-I00 La transformación económica y social de la empres

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2019-107546GA-I00 Comportamiento y desempeño organizativo ante fact

Director del Servicio de Producción e Innovación Digital

IP del Proyecto (E2) de Refª. 101139959 LCA Care: Collect, Analyse, Report and Evolve for eco-innova

Apellidos y nombre: Lozano García, María Belén
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M.U. EN ESTRATEGIAS ANTICORRUPCIÓN Y POLÍTICAS DE INTEGRIDAD - CORRUPCIÓN, FRAUDE Y EMPRESA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN FINANCIERA II
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - DIRECCIÓN FINANCIERA II
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - DIRECCIÓN FINANCIERA II
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN FINANCIERA II
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA FINANCIERA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - GOBIERNO DE LA EMPRESA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Finanzas Sostenibles de la Universidad de Salamanca (FIUSAL)

Lineas de investigación:

- Finanzas de la empresa - Negociación Empresarial - Gobierno corporativo, Responsabilidad Social Corporativa, ética y buen gobierno - Empresa Familiar - Sostenibilidad empresarial - Coaching empresarial - Divulgación de información no financiera - Asegur

Proyectos

Modelización socioeconómica y medioambiental integrada mediante el uso de datos de teledetección para la gestión de extracciones de agua no autorizadas

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS)

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Vocal Junta del PDI

Dir. Curso Ext. PROFESSIONAL CERTIFICATE: VALORACIÓN DE EMPRESAS Y MODELOS DE NEGOCIOS

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Dir. Curso Ext. PROFESSIONAL CERTIFICATE: FINANZAS SOSTENIBLES Y COMPLIANCE FINANCIERO

Dir. Curso Ext. PROFESSIONAL CERTIFICATE: CONSULTOR EN FUSIONES Y ADQUISICIONES

Dir. Curso Ext. ENTRENAMIENTO Y COACHING PERSONAL: PRIMEROS PLANTEAMIENTOS

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M.U. EN ESTRATEGIAS ANTICORRUPCIÓN Y POLÍTICAS DE INTEGRIDAD

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

Apellidos y nombre: Martos Partal, María Mercedes
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN FARMACIA/GRADO GESTION DE PYMES - COMERCIO ELECTRÓNICO
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ESTRATEGIA COMERCIAL
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - COMERCIO ELECTRÓNICO
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - COMERCIO ELECTRÓNICO
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - ESTRATEGIA COMERCIAL
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - ESTRATEGIA COMERCIAL
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - ESTRATEGIA COMERCIAL
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
DOBLE GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPR - COMERCIO ELECTRÓNICO

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

DISRUPCIONES EN LA RELACIÓN FABRICANTE-DISTRIBUIDOR: RETOS PARA EL ALINEAMIENTO EN EL CANAL

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS)

Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: OPTIMIZANDO ESTRATEGIAS, CANALES E INTERACCIONES

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Coordinador

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Coordinador P. Doctorado RD 99/2011: Economía de la Empresa

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2023-146611NB-I00 Tendencias y desafíos en la distribución comercia

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2020-113469GB-I00 Disrupciones en la relacion fabricante-distribuid

PRESIDENTE/A COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

Apellidos y nombre: Miguel Hidalgo, Alberto de
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - VALORACIÓN FINANCIERA
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - VALORACIÓN FINANCIERA
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - VALORACIÓN FINANCIERA
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - VALORACIÓN FINANCIERA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA FINANCIERA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - FINANZAS DE LOS MERCADOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: INVESTIGACIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRENDEDOR

Lineas de investigación:

- Innovación social - El proceso emprendedor - Curriculum y Educación Comparada - Aspectos psicosociales del emprendedor - The entrepreneurship interface

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Muñoz Gallego, Pablo Antonio
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN FARMACIA/GRADO GESTION DE PYMES - FUNDAMENTOS DE MARKETING
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - MARKETING SECTORIAL
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE MARKETING
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - FUNDAMENTOS DE MARKETING
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN MÁRKETING

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados
Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

DISRUPCIONES EN LA RELACIÓN FABRICANTE-DISTRIBUIDOR: RETOS PARA EL ALINEAMIENTO EN EL CANAL

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS)

Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: OPTIMIZANDO ESTRATEGIAS, CANALES E INTERACCIONES

Marketing for the greater good: marketing interventions to promote prosocial consumer behaviour

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EM

SECRETARIO/A COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

SECRETARIO/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EM

Dir. Curso Ext. COMERCIO EXTERIOR: GESTIÓN DE NEGOCIOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Apellidos y nombre: Pindado García, Julio
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - GESTIÓN FINANCIERA DEL CIRCULANTE
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN FINANCIERA I
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - GESTIÓN FINANCIERA DEL CIRCULANTE
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - DIRECCIÓN FINANCIERA I
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - GESTIÓN FINANCIERA DEL CIRCULANTE
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - DIRECCIÓN FINANCIERA I
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - GESTIÓN FINANCIERA DEL CIRCULANTE
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DIRECCIÓN FINANCIERA I
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - GOBIERNO DE LA EMPRESA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Finanzas Sostenibles de la Universidad de Salamanca (FIUSAL)

Lineas de investigación:

- Finanzas de la empresa - Negociación Empresarial - Gobierno corporativo, Responsabilidad Social Corporativa, ética y buen gobierno - Empresa Familiar - Sostenibilidad empresarial - Coaching empresarial - Divulgación de información no financiera - Asegur

Proyectos

Modelización socioeconómica y medioambiental integrada mediante el uso de datos de teledetección para la gestión de extracciones de agua no autorizadas

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS)

Creación de Grupo Empresarial

Desarrollo de los principios y normas que deben regir la relación de la empresa y familia de Remedios Sánchez

Desarrollo de un protocolo familiar para la familia Hernandez Perez

Estudio de viabilidad de una residencia de tercera edad de 20 plazas en Palacios del Arzobispo

Desarrollo de un Protocolo Familiar para la familia Rodríguez García

Formación para alumnos de doctorado en investigación en finanzas y contabilidad.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) – Tutor; Director Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (R1) de Refª. CL-EI-2021-03 Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS)

PRESIDENTE/A COMISIONES PERMANENTES DE DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Dtor. Título Propio: MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

IP del Proyecto (R1) de Refª. CLU-2019-03 Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECO)

Dtor. Título Propio: EXECUTIVE MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO MULTIDISCIPLINAR DE EMPRESA (IM)

Dtor. Dpto. Administración y Economía Empresa

Dtor. Título Propio: Máster en dirección de empresas (MBA)

Dtor. Título Propio: EXECUTIVE MBA

Director de la Cátedra de Empresa Familiar

Apellidos y nombre: Suárez González, Isabel
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ESTRATEGIAS CORPORATIVAS
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - ESTRATEGIAS CORPORATIVAS
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - ESTRATEGIAS CORPORATIVAS
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - ESTRATEGIAS CORPORATIVAS
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados
Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

La transformación económica y social de la empresa para ser sostenible en una era disruptiva

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS)

Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Miembro Comisión Acad.

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

VOCAL COMISIONES PERMANENTES DE DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q4) Cuadernos de Administración

Apellidos y nombre: Torre Olvera, Isabel María de la
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - VALORACIÓN FINANCIERA
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DIRECCIÓN FINANCIERA II
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - ANÁLISIS DEL MERCADO DE VALORES Y GESTIÓN DE CARTERAS
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - VALORACIÓN FINANCIERA
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - DIRECCIÓN FINANCIERA II
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - VALORACIÓN FINANCIERA
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - DIRECCIÓN FINANCIERA II
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - VALORACIÓN FINANCIERA
MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: Finanzas Sostenibles de la Universidad de Salamanca (FIUSAL)

Lineas de investigación:

- Finanzas de la empresa - Negociación Empresarial - Gobierno corporativo, Responsabilidad Social Corporativa, ética y buen gobierno - Empresa Familiar - Sostenibilidad empresarial - Coaching empresarial - Divulgación de información no financiera - Asegur

Proyectos

EC2U: European Campus of City-Universities

EC2U: European Campus of City-Universities 2023-2027

Modelización socioeconómica y medioambiental integrada mediante el uso de datos de teledetección para la gestión de extracciones de agua no autorizadas

Estudio de viabilidad de una residencia de tercera edad de 20 plazas en Palacios del Arzobispo

RI4C2 "Research and Innovation For Cities and Citizens"

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ADMINISTRACIÓN, HACIENDA Y JUSTICIA EN EL ESTADO SOCIAL (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

SECRETARIO/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO MULTIDISCIPLINAR DE EMPR

Secretario del Instituto Universitario Multidisciplinar de Empresa

SECRETARIO/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EM

Dtor. Título Propio: GLOBAL MBA

Apellidos y nombre: Vázquez Suárez, Luis
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN FARMACIA/GRADO GESTIÓN DE PYMES - ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS

GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS

DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA - TEORÍA DE LA EMPRESA

DOBLE GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPR - ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS

DOBLE GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPR - GESTIÓN Y RETRIBUCIÓN DE PERSONAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Comportamiento y desempeño organizativo ante factores de riesgo: Análisis holístico en un contexto de incertidumbre

La transformación económica y social de la empresa para ser sostenible en una era disruptiva

Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Director Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

PRESIDENTE/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO MULTIDISCIPLINAR DE EMPR

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

PRESIDENTE/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO MULTIDISCIPLINAR DE EMPR

Dtor. Instituto Universitario Multidisciplinar de Empresa (IME)