

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL-
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

Fac. Ciencias Sociales

Curso 2023-2024

**Perfil del Currículum Vitae del Personal Docente e
Investigador que imparte docencia en la titulación.
Curso 2023-2024**

(Más información en el enlace <https://produccioncientifica.usal.es/>)

Elaborado por: Unidad de Evaluación de la Calidad

Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro

Fecha de elaboración: JUNIO 2025

Apellidos y nombre:	Acle Vicente, Daniel
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS - CINE, SOCIEDAD Y MOVIMIENTOS CULTURALES
CONTEMPORÁNEOS EN AMÉRICA LATINA
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - METODOLOGÍA EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - NARRATIVA AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ANÁLISIS FÍLMICO

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - CREACIÓN DE DIÁLOGOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS PÚBLICOS Y POLÍTICAS SOCIALES - COMUNICACIÓN SOCIAL

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LENGUAJES NARRATIVOS: CINE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Lineas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: LENGUAS MODERNAS (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCI

Apellidos y nombre:	Higuera Flores, Rubén
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Sustituto

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL - CULTURA DE MASAS DE ASIA ORIENTAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DEL SONIDO
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INTRODUCCIÓN AL DOBLAJE
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - POST-PRODUCCIÓN DIGITAL PARA FOTÓGRAFOS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - COMUNICACIÓN
INTERCULTURAL/TRANSCULTURAL/INTERNACIONAL ERA GLOBALIZACIÓN/TICs
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Lineas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre:	Higuera Ruiz, María José
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN TRABAJO SOCIAL - MEDIOS Y MOVIMIENTOS SOCIALES

GRADO EN TRABAJO SOCIAL - MINORÍAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - EXHIBICIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRANSCULTURAL

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Detección participativa de los sesgos de la Inteligencia Artificial

Countering Media Intolerance in Young Audiences

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre:	Igartua Perosanz, Juan José
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - INVESTIGACIÓN AVANZADA EN PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Personajes en transición en mensajes narrativos de EE diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes: Atributos, factores moderadores y mecanismos explicativos

Actividades de consultoría en el proyecto europeo "BRIDGES

Enhanced migration measures from a multidimensional perspective

ECO "Evaluando Campañas contra el Odio"

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IU

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q4) International Journal of Social Psychology

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) Journal of Media Psychology: Theories Methods and Applic

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) Palabra Clave

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) International Journal of Environmental Research and Publ

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2021-122655NB-I00 Personajes en transición en mensajes narrativos d

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) Human Communication Research

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) Journal of Broadcasting and Electronic Media

VOCAL COMISIONES PERMANENTES DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011)

Apellidos y nombre:	Lomas Martínez, Santiago
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Sustituto

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ESTUDIOS GLOBALES / GLOBAL STUDIES - BIG DATA AND KNOWLEDGE SOCIETY
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - GÉNERO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - BIG DATA AND KNOWLEDGE SOCIETY
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
M. U. EN INTERVENCIÓN SOCIAL Y EDUCATIVA CON INFANCIA Y ADOLESCENCIA - INFANCIAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PROTECCIÓN Y PARTICIPACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre:	Marcos Ramos, María
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE CREACIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EDUCACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Personajes en transición en mensajes narrativos de EE diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes: Atributos, factores moderadores y mecanismos explicativos

ECO "Evaluando Campañas contra el Odio"

Desarrollo y evaluación de un detector automático de discurso de odio islamófobo en español

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q4) Revista de Comunicación Vivat Academia

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Qx) Seriarte

Secretario Dpto. Sociología y Comunicación

SECRETARIO/A COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

SECRETARIO/A COMISIONES PERMANENTES DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Apellidos y nombre:	Martín García, María Teresa
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y PUBLICIDAD

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PRÁCTICAS EXTERNAS

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EDUCACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: CARACTERIZACIÓN DE GEOMATERIALES

Líneas de investigación:

- Serpentinización, Carbonatación, Secuestro de CO₂ - Anomalías geoquímicas en formaciones superficiales - Deslizamientos de laderas y taludes, control de movimientos y cambios geomorfológicos - Caracterización geoquímica y mineralogía de las rocas - Radi

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Serpentinización, Carbonatación, Secuestro de CO₂ - Anomalías geoquímicas en formaciones superficiales - Deslizamientos de laderas y taludes, control de movimientos y cambios geomorfológicos - Caracterización geoquímica y mineralogía de las rocas - Radi

Proyectos

FAITH: Enhancing Female Leadership In STEM in CHINA

Countering Media Intolerance in Young Audiences

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A PRÁCT. EXTERNAS Y PRÁCT. CLÍNICAS - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FAC

Responsable de Estrategia Digital

VOCAL COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN DELEGADA CONSEJO DE GOBIERNO

Apellidos y nombre:	Mena Castillo, José
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DE EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - EFECTOS ESPECIALES, GRAFISMO Y ESCENOGRAFÍA
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FOTOGRAFÍA AVANZADA: PROYECTOS
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Geografía, Medio Ambiente, Planificación y Sociedad (GEOMAPS)

Líneas de investigación:

- Procesos socio-ambientales y Cambio Global en el Antropoceno - Dinámica, Resiliencia y Sostenibilidad integral de los Sistemas Terrestres - Estudios del Paisaje: Pasado, Presente y Futuro - Patrimonio Cultural: Territorio, Sociedad y Turismo - Gobernanza

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A PRÁCT. EXTERNAS Y PRÁCT. CLÍNICAS - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FAC

Apellidos y nombre:	Ortega Mohedano, Félix
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LOS "MASS MEDIA" ANTE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA CREATIVIDAD

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LA ECONOMÍA DIGITAL: NUEVOS MEDIOS Y EMPRENDIMIENTO

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Detección participativa de los sesgos de la Inteligencia Artificial

Countering Media Intolerance in Young Audiences

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IU

Dtor. Máster Tipo 1 MU Comunicación audiovisual: investigación e innovación

PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2023-149871NB-I00 Countering Media Intolerance in Young Audiences

Apellidos y nombre:	Paíno Ambrosio, Adriana
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TENDENCIAS DEL CINE CONTEMPORÁNEO
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - DIRECCIÓN DE INTÉRPRETES Y EXPRESIÓN CORPORAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ANÁLISIS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - EL CINE Y SUS ADAPTACIONES
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - DIDÁCTICA DEL CINE

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Lineas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre:	Piñeiro Naval, Valeriano
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Permanente Laboral Titular

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE CONTENIDOS INTERACTIVOS Y TRANSMEDIA
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PATRIMONIO CULTURAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Personajes en transición en mensajes narrativos de EE diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes: Atributos, factores moderadores y mecanismos explicativos

Detección participativa de los sesgos de la Inteligencia Artificial

Countering Media Intolerance in Young Audiences

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Qx) Política, Globalidad y Ciudadanía

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q4) Revista de Estudios Políticos y Estratégicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCI

Apellidos y nombre:	Sánchez Holgado, Patricia
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - COMUNICACIÓN POLÍTICA

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN POLÍTICA

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - EL AUDIOVISUAL PÚBLICO EN EL CONTEXTO DE LA CONVERGENCIA

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE EXPERIENCIAS

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Desarrollo de un estudio de medición del impacto de la base de datos de mujeres científicas de AMIT tanto en la difusión de la actividad de las investigadoras como entre los comunicadores de la ciencia

Desarrollo y evaluación de un detector automático de discurso de odio islamófobo en español

Detección participativa de los sesgos de la Inteligencia Artificial

Countering Media Intolerance in Young Audiences

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (OP) de Refª. PC-23-0060 Percepciones y Actitudes de los Jóvenes hacia el Discurso d

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN