

ANEXO II

**TÍTULO UNIVERSITARIO:
GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO PLAN 2016**

Ciclo Formativo de Grado Superior Técnico Superior en Agencias de viajes y gestión de eventos LOE

CRÉDITOS RECONOCIDOS: **45 + 9***

A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS

Asignaturas del grado a reconocer

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	TIPO	CRÉDITOS
108901	Fundamentos y Principios del turismo	BÁSICA	6
	Módulo que imparte los contenidos objeto de reconocimiento		
0171	Estructura del mercado turístico	ECTS: 8	
0383	Destinos turísticos	ECTS: 12	
108903	Economía de la empresa	OBLIGATORIA	6
	Módulo que imparte los contenidos objeto de reconocimiento		
0399	Dirección de entidades de intermediación turística	ECTS: 8	
0402	Empresa e iniciativa emprendedora	ECTS: 4	
108904	Geografía del turismo	BÁSICA	6
	Módulo que imparte los contenidos objeto de reconocimiento		
0383	Destinos turísticos	ECTS: 12	
0384	Recursos turísticos	ECTS: 10	
108908	Fundamentos de marketing turístico	BÁSICA	6
	Módulo que imparte los contenidos objeto de reconocimiento		
0173	Marketing turístico	ECTS: 10	
108913	Distribución y comercialización	OBLIGATORIA	6
	Módulo que imparte los contenidos objeto de reconocimiento		
0398	Venta de servicios turísticos	ECTS: 8	
0399	Dirección de entidades de intermediación turística	ECTS: 8	
108922	Taller de diseño de productos turísticos	OBLIGATORIA	6
	Módulo que imparte los contenidos objeto de reconocimiento		
0387	Diseño de productos turísticos	ECTS: 8	
108923	Inglés I	OBLIGATORIA	3
	Módulo que imparte los contenidos objeto de reconocimiento		
0179	Inglés	ECTS: 7	
108924	Inglés Turístico I	OBLIGATORIA	3
	Módulo que imparte los contenidos objeto de reconocimiento		
0179	Inglés	ECTS: 7	
108948	Prácticas externas	OBLIGATORIA	9*
	Módulo que imparte los contenidos objeto de reconocimiento		
0403	Formación en centros de trabajo	ECTS: 22	
108972	Protocolo	OPTATIVA	3
	Módulo que imparte los contenidos objeto de reconocimiento		
0172	Protocolo y relaciones públicas	ECTS: 8	