

ANEXO III: PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DEL GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Gestión comercial y marketing				
Código	Asignatura del Grado a Convalidar	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
103909	Fundamentos de Marketing	FB	6	2
103920	Gestión comercial de la PYME	Obligatoria	6	1
103910	Derecho del Trabajo	Obligatoria	3	4
103953	Gestión del punto de Venta	Optativa	6	3
103938	Investigación de Mercados en Empresas Minoristas	Optativa	3	1
TOTAL DE CRÉDITOS CONVALIDADOS			27	

LOGSE Eº

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de convalidación.

	HORAS	ECTS
Módulo 1: Investigación comercial	95	
Módulo 2: Políticas de marketing	125	
Módulo 3: Marketing en el punto de venta	95	
Módulo 4: Formación y orientación laboral	65	