

	<p align="center">Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad Castilla y León</p>	<p align="center">PORTUGUÉS</p>	<p align="center">EJERCICIO</p> <p align="center">Nº Páginas: 2</p>
---	---	--	--

Estructura y optatividad

La prueba se compone de 2 partes: I. Comprensión escrita y II. Producción escrita.

En la Parte I deberá seleccionar 1 texto y responder a las 3 preguntas sobre este.

En la Parte II deberá seleccionar 1 de las cuestiones.

PARTE I. COMPRENSIÓN ESCRITA

Elija una opción (Texto A o Texto B). Responda a las 3 preguntas de la opción elegida.

TEXTO A

O facto de a Páscoa **ter calhado** este ano em março, com as respetivas férias escolares, ajudou a um crescimento neste mês de 12,2% em hóspedes e 12,8% em dormidas nos alojamentos nacionais em março, comparativamente com o período homólogo do ano passado, segundo revelam os últimos dados do Instituto nacional de Estatística (INE).

Em março, o aumento mais destacado veio do lado dos mercados externos, que totalizaram 4,1 milhões de dormidas, mais 13,8% que em igual mês de 2023, evidenciando-se em primeiro lugar os turistas britânicos, com uma quota de 16,4% e um crescimento homólogo de 9,3%, seguidos dos alemães, cuja subida foi de 13,7%.

O maior aumento em março referiu-se aos turistas da vizinha Espanha, que no mês em que se celebrou a Páscoa registaram um salto em dormidas em Portugal que chegou aos 47,5%.

Também **os residentes** contribuíram para a aceleração turística em março, com um aumento de 10,3% de dormidas, em termos homólogos.

Os hotéis e outros alojamentos turísticos a nível nacional receberam em março 2,3 milhões de hóspedes e contabilizaram 4,7 milhões de dormidas. No acumulado do primeiro trimestre, o aumento dos hóspedes no país foi de 7,7% e o de dormidas 7,1%.

Todas as regiões nacionais evidenciaram aumentos turísticos no mês de março, tendo sido o mais expressivo, de 29,4%, na zona Oeste e Vale do Tejo. Mas também se destacaram a região Centro de Portugal e o Alentejo, com crescimentos homólogos de 23,1%, e 21%, respetivamente.

(Fonte: *Expresso*, Conceição Antunes)

Preguntas del TEXTO A. *Desarrolle en portugués las siguientes cuestiones:*

CE.A.1. Explique, por palavras suas, qual é o assunto tratado no texto. (2 puntos)

CE.A.2. Segundo o texto, que nacionalidades de turistas se destacam e que região de Portugal maior aumento turístico registou. (2 puntos)

CE.A.3. Esclareça o significado das expressões “ter calhado” e “os residentes”. (2 puntos)

	<p align="center">Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad Castilla y León</p>	<p align="center">PORTUGUÉS</p>	<p align="center">EJERCICIO</p> <p align="center">Nº Páginas: 2</p>
---	---	--	--

TEXTO B

Dentro desta cabine telefónica existe uma micro-biblioteca

Uma cabine telefónica vermelha tipicamente londrina na Praça de Londres em Lisboa está recheada de livros desde clássicos portugueses do Eça de Queiroz a literatura infantil como a série *Uma Aventura*.

O conceito desta Cabine de Leitura é simples: **doar**, levar, ler e devolver. A primeira surgiu há 10 anos - uma ideia do ex-diretor municipal de Cultura na Câmara de Lisboa, Carlos Moura-Carvalho. “Aqui no Areeiro, não há uma biblioteca municipal, a mais próxima é a Biblioteca do Palácio Galveias, e, portanto, achámos que seria bom criar uma micro-biblioteca gerida por cidadãos”, explica Carlos Moura-Carvalho em conversa com o DN, acrescentando que na altura fazia parte da Associação de Comerciantes e escreveu à Portugal Telecom a perguntar se poderia usar uma das suas cabines velhas para a Cabine de Leitura.

A escolha da típica cabine londrina foi devido à sua localização na Praça de Londres. Quando Carlos Moura-Carvalho foi escolher a cabine para o projeto percebeu que esta cabine de 1910 era a ideal. Dentro da cabine de vidro e madeira, predominam os romances e os grandes clássicos da literatura portuguesa. Cada prateleira está dedicada a um género literário, incluindo banda desenhada e livros internacionais. A única coisa que a Cabine de Leitura não aceita são **livros técnicos**, porque não são escolhidos pelo público em geral.

Atualmente, existem 50 cabines de leitura espalhadas por Portugal produzidas pela Portugal Telecom.

(Fonte: *Diário de Notícias*, Mariana de Melo Gonçalves)

Preguntas del TEXTO B. *Desarrolle en portugués las siguientes cuestiones:*

CE.B.1. Explique, por palavras suas, qual é o assunto tratado no texto. (2 puntos)

CE.B.2. Indique quando surgiu pela primeira vez esta iniciativa e explique, por palavras suas, os objetivos da mesma. (2 puntos)

CE.B.3. Esclareça o significado das expressões “doar” e “livros técnicos”. (2 puntos)

PARTE II. PRODUCCIÓN ESCRITA

Desarrolle en portugués una de las dos propuestas (extensión 120 palabras):

PE. A. Está a participar num fórum internacional em língua portuguesa e um dos tópicos é "Viajar cá dentro". Escreva uma mensagem em que dê a sua opinião sobre o turismo no seu país. (4 puntos)

PE. B. A Paula, uma amiga portuguesa apaixonada por livros, escreveu-lhe um correio eletrónico em que conta que vai abrir a sua própria livraria na sua cidade natal. Escreva, em resposta ao correio eletrónico da Paula, com conselhos para a sua iniciativa. (4 puntos)