

	<p align="center">Pruebas de Acceso a Enseñanzas Universitarias Oficiales de Grado Mayores 25 y 45 años Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">EXAMEN Nº páginas: 8</p>
---	--	---	---

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 16 y se multiplicará por 4, dando como resultado la nota de la primera parte. En caso de que dicha nota sea negativa la puntuación final de la parte del Test será cero.

SEGUNDA PARTE: El ejercicio práctico se corregirá valorando cada epígrafe con un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte.

TERCERA PARTE: El comentario de texto se valorará aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

1. La organización que surge de las relaciones de tipo social que se crean entre varias personas que se encuentran en contacto mutuo, es lo que se conoce como la organización:
 - a.- Formal.
 - b.- Informal.
 - c.- Estructural.
2. Un taller mecánico de automóviles pertenece al sector:
 - a.- Primario.
 - b.- Secundario.
 - c.- Terciario.
3. ¿Cuál de las siguientes características es propia de las empresas multinacionales?
 - a.- Generan resultados en distintos países.
 - b.- Disponer de fuentes de financiación poco diversas.
 - c.- Tener estructuras organizativas simples.
4. Obtener la producción máxima a partir de unas cantidades determinadas de factores es:
 - a.- Eficiencia técnica.
 - b.- Eficiencia económica.
 - c.- Eficacia.

5. Un elemento de la empresa es el factor humano que está compuesto por:
 - a.- Los clientes.
 - b.- Los sindicatos.
 - c.- Los empleados.

6. Qué tipo de mercado se caracteriza por tener un solo oferente y muchos demandantes:
 - a.- El monopolio.
 - b.- La competencia perfecta.
 - c.- El oligopolio.

7. Los costes que dependen de la cantidad producida son los costes:
 - a.- Variables.
 - b.- De oportunidad.
 - c.- Fijos.

8. La contaminación provocada por una fábrica, estaríamos hablando de:
 - a.- Costes de oportunidad.
 - b.- Costes sociales.
 - c.- Costes de fabricación.

9. En el ciclo de vida del producto, una gran competencia es típico de la etapa:
 - a.- Introducción.
 - b.- Madurez.
 - c.- Declive.

10. ¿Cuál de los siguientes instrumentos marketing pertenece a la comunicación (la cuarta "p")?:
 - a.- Calidad.
 - b.- Relaciones públicas.
 - c.- Marca.

11. En la investigación de mercados, los datos que ya han sido publicados son:
 - a.- Fuentes secundarias.
 - b.- Fuentes internas primarias.
 - c.- Fuentes primarias.

12. La parte alícuota del capital social de las sociedades limitadas, se llaman:
 - a.- Obligaciones.
 - b.- Acciones.
 - c.- Participaciones.

13. Es un documento contable en el que los elementos se agrupan en masas patrimoniales, sin detalle de su composición ni características:
 - a.- Cuenta de pérdidas y ganancias.
 - b.- Balance de situación.
 - c.- Memoria.

14. ¿Cuál de los siguientes es un inconveniente de la tasa interna de retorno (TIR)?:
 - a.- Es complicado saber cuál es la tasa de actualización.
 - b.- No tiene en cuenta el momento en el que se reciben los flujos netos de caja (FNC).
 - c.- El cálculo suele ser complicado.

15. El pasivo no corriente está formado por:
- a.- Conjunto de elementos patrimoniales cuya función es asegurar la vida de la empresa.
 - b.- Conjunto de obligaciones a las que se han de hacer frente la empresa a corto plazo.
 - c.- Conjunto de obligaciones a las que se han de hacer frente la empresa a largo plazo.
16. Es una sociedad personalista dedicada, en nombre colectivo y con responsabilidad limitada por unos socios e ilimitadas para otros:
- a.- Sociedad colectiva.
 - b.- Sociedad comanditaria.
 - c.- Sociedad anónima.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Un equipo de emprendedores que ha puesto en marcha un negocio de cazadoras calefactables está valorando si sería mejor comprar las cazadoras a un productor externo para su posterior venta o si decantarse por producción propia. En caso de adquirirlas al fabricante externo el precio de compra asciende a 30 euros; y en el caso de asumir internamente la producción los costes fijos serían 10.000 euros anuales y un coste variable por cazadora de 22 euros. El equipo estima una venta anual de 1.000 cazadoras.

SE PIDE:

- a.- Calcular el coste de producir ese número de unidades.
- b.- Determinar si, para el volumen de ventas previstas, a este equipo de emprendedores le interesa comprar u optar por producción propia.
- c.- ¿A partir de qué punto (número de unidades) le es indiferente comprar o fabricar?

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Shein crece un 60% y amenaza el liderazgo mundial de Inditex en moda

El Economista (Javier Romera), 30/04/2024

Shein pisa el acelerador. El gigante de la moda online chino aumentó un 60% sus ventas en el último ejercicio, hasta alcanzar una **facturación** de 36.500 millones de dólares (alrededor de 34.060 millones de euros), de acuerdo con las estimaciones del mercado. Con ello no solo iguala prácticamente a Inditex como líder de la moda –la empresa gallega facturó en el último ejercicio 35.947 millones, un 10,4% más–, sino que podría superarle además en 2024 de cara a su próxima salida a bolsa. [...]

Shein no vende nada en Asia y su principal mercado a nivel mundial es Estados Unidos, seguido de Europa. De acuerdo con los datos de la consultora alemana ECDB, sus ventas netas en el viejo continente se elevaron el año pasado a 8.800 millones de dólares (8.200 millones de euros), lo que le sitúa a la cabeza del ranking en este mercado, por delante de Inditex y de H&M. La plataforma china es líder ya también en España con una participación del 11%. [...]

Presente ya en 150 países y una plantilla de 11.000 trabajadores en todo el mundo, Shein ha contratado a Goldman Sachs, JPMorgan Chase y Morgan Stanley para cotizar en Estados Unidos, con un valor que podría rondar los 90.000 millones de dólares (unos 82.230 millones de euros). Con sede fiscal en las Islas Caimán, la compañía centraliza toda su operativa desde Singapur.

El negocio europeo se gestiona desde Dublín (Irlanda), con dos centros logísticos en Polonia e Italia. "Para mejorar el tiempo de entrega de nuestros productos hemos invertido y ampliado

nuestras capacidades logística en Polonia, y hemos construido una red de producción con proveedores clave en Turquía", explica Leonard Lin, director global de Asuntos Públicos de Shein.

Con un total de 5.000 **proveedores** en todo el mundo, más de un millar de ellos están ya así localizados fuera del país asiático. En Turquía, en concreto, suma ya 600 para abastecer al mercado europeo, y en Brasil, desde donde distribuye a todo el continente americano, otros 500 más. Desde la compañía explican que el éxito de su modelo se fundamenta en la tecnología digital patentada de su **cadena de suministro**, que ofrece datos en tiempo real sobre la demanda y el inventario. "Esta innovación permite una respuesta ágil a cambios en el mercado y picos de demanda", aseguran. Shein ha desarrollado una cadena de suministro completamente digitalizada, que le permite monitorear las ventas y establecer una comunicación directa con sus proveedores para realizar pedidos en lotes reducidos de forma inmediata.

Modelo de negocio

"Este enfoque digital es el corazón del modelo de negocio bajo demanda permitiendo ofrecer una amplia variedad de estilos de moda sin generar un exceso de **inventario** ni prolongar los tiempos de entrega", explican desde la firma. Shein está llevando a cabo una implantación a nivel local con la creación de estructuras en sus principales mercados. Desde la empresa muestran así su satisfacción especialmente por la evolución del negocio en España, donde "tenemos una base de clientes sólida y en crecimiento, y nuestros equipos locales y globales están trabajando constantemente para acercarse a nuestros usuarios locales y adaptar nuestra oferta a sus necesidades". La oficina de Madrid abrió el año pasado, y actualmente la empresa está construyendo el equipo local en el país "para aumentar nuestra presencia en el mercado y llegar lo más cerca posible del consumidor", según Lin.

Actualmente contamos con personas dedicadas a brand operations, comunicación y marketing. El pasado sábado 27 de abril la firma inauguró en Madrid una tienda efímera de ropa en el centro comercial ABC Serrano, que estará abierta hasta el próximo 5 de mayo. Con un total de 900 metros cuadrados, se trata de la mayor pop-up store abierta hasta la fecha en el país. Con esta acción, la compañía busca impulsar su presencia "ofreciendo una experiencia de compra diferente, ya que los clientes podrán probarse la ropa y los complementos allí mismo". Aunque el grupo descarta abrir establecimientos físicos de forma permanente, considera que la apertura de este tipo de locales es una buena opción para acercarse a los consumidores.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina desde el punto de vista económico los siguientes conceptos: facturación, proveedores, cadena de suministro e inventario.
- b.- La dimensión de la empresa y vías de crecimiento.
- c.- Identifique en el texto y explique las principales estrategias de expansión y crecimiento de la empresa *Shein*.

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

1. Es un inconveniente de la estructura jerárquica o lineal:
 - a.- Es rígida e inflexible y puede dar a un régimen dictatorial.
 - b.- La comunicación de información ascendente y descendente es directa.
 - c.- La disciplina se mantiene fácilmente.

2. Una característica de las participaciones de una sociedad limitada es:
 - a.- Siempre dan derecho a voto.
 - b.- Solo se pueden vender con la aprobación de los socios
 - c.- Cotizan en bolsa.
3. La deslocalización de la empresa se da, principalmente, por el siguiente motivo:
 - a.- Búsqueda de menores costes.
 - b.- Búsqueda de presencia física en otros países.
 - c.- Búsqueda de la menor contaminación ambiental.
4. De los siguientes conceptos, cuál es una cuenta anual:
 - a.- Pasivo exigible.
 - b.- Balance de situación.
 - c.- Inventario.
5. El TIR o tasa interna de rentabilidad es:
 - a.- Un método estático de selección de inversiones.
 - b.- Un método dinámico de selección de inversiones.
 - c.- No es un método de selección de inversiones.
6. ¿Cuál de los siguientes es un inconveniente de las pequeñas empresas?:
 - a.- No tienen control sobre el conjunto de sus proveedores y clientes.
 - b.- Conflictos por el control de la dirección.
 - c.- Presencia de grandes conflictos laborales.
7. Si una empresa tiene una cuota de mercado del 5 %:
 - a.- La demanda total de esta empresa coincide con su demanda potencial.
 - b.- Estamos posiblemente ante una competencia perfecta.
 - c.- Estamos posiblemente ante un oligopolio.
8. Las cuentas anuales están formadas por los siguientes:
 - a.- El libro diario, el libro mayor y el balance.
 - b.- La cuenta de pérdidas y ganancias, el libro diario y la memoria.
 - c.- El balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria.
9. Según el análisis DAFO, los factores internos son:
 - a.- Fortalezas y debilidades.
 - b.- Oportunidades y amenazas.
 - c.- Fortalezas y amenazas.
10. Si en una empresa las ventas son iguales a los costes fijos más los costes variables:
 - a.- Aún no se ha llegado al punto muerto.
 - b.- Se ha sobrepasado el punto muerto.
 - c.- Se ha alcanzado el punto muerto.
11. La empresa Río Tinto, compañía minera dedicada a la extracción de metales y minerales, pertenece al sector:
 - a.- Primario.
 - b.- Secundario.
 - c.- Terciario (servicios).

12. Sociedad mercantil en que el capital está dividido en acciones:
- Las sociedades limitadas.
 - Las sociedades colectivas.
 - Las sociedades anónimas.
13. El alquiler de un inmueble de una empresa es un coste:
- Directo.
 - Fijo.
 - Variable.
14. Una empresa fabricante de móviles ha adquirido una compañía que se dedica a la comercialización de móviles. En este caso, esta empresa ha utilizado una estrategia de crecimiento por:
- Integración horizontal.
 - Integración vertical.
 - Outsourcing*.
15. Una empresa a la hora de realizar una investigación de mercado utiliza información elaborada por organismos oficiales, organizaciones y bancos. La técnica de recogida de información empleada es:
- Secundaria.
 - Primaria.
 - De experimentación.
16. El fondo de maniobra se puede definir como:
- Parte del activo circulante que se financia con pasivo circulante.
 - Parte del pasivo fijo que financia el activo fijo.
 - Parte del pasivo fijo que financia el activo circulante.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Una fábrica de embutidos en Salamanca cuenta con los siguientes elementos patrimoniales (en euros y ordenados alfabéticamente):

- Amortización acumulada de inmovilizado material 15.000
- Bancos: 84.568
- Capital: ¿?
- Clientes: 36.000
- Construcciones 105.000
- Deudas a largo plazo con entidades de crédito 163.500
- Deudas a corto plazo con entidades de crédito 52.000
- Maquinaria: 50.000
- Mercaderías: 4.000
- Proveedores: 31.200
- Resultado del ejercicio (ganancias): 37.868
- Terrenos 120.000

SE PIDE:

- a- Elaborar un balance de situación ordenado, agrupando los elementos en las correspondientes masas patrimoniales.
- b- Calcular la cifra de capital social (elemento pendiente en el listado anterior).
- c- Calcular los ratios de endeudamiento y de liquidez e interpretar el resultado.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Más de 8 millones para facilitar el acceso a préstamos avalados y capital circulante a empresas

Castilla y León Económica, 26/12/2024

La Consejería de Economía y Hacienda destina 8,3 millones de euros para impulsar, a través de Iberaval, el Programa de financiación empresarial ICECYL Financia, que prevé la formalización de 746 operaciones de préstamo por importe de 132 millones de euros. Esta convocatoria incorpora 2 novedades, la financiación de las **exportaciones** para afrontar costes arancelarios y financiación del fondo energético destinado al autoconsumo y el almacenamiento de energía renovable. A través de este programa se han formalizado, en sus 24 años de funcionamiento, más de 17.300 operaciones por un importe superior a los 2.100 millones de euros, generando una inversión de 2.633 millones y la creación o mantenimiento de más de 228.000 puestos de trabajo. El programa ICECYL Financia cuenta en esta edición con 2 nuevos productos financieros. El primero, en la línea de financiación de comercio exterior, además del apoyo para facilitar la expansión internacional prevé financiación para afrontar los costes arancelarios de las exportaciones. En segundo lugar, en la financiación del fondo energético y de **sostenibilidad** serán también financiables los proyectos empresariales de inversión destinados al autoconsumo eléctrico y térmico y el almacenamiento de energía procedente de fuentes renovables.

Este plan, impulsado por la Consejería de Economía y Hacienda a través del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICECYL), cuenta con la SGR para el desarrollo de medidas con el objetivo de facilitar la financiación de las inversiones y de las necesidades de circulante de proyectos viables de emprendedores, autónomos, pymes y midcaps y favorecer también la financiación de proyectos en el mundo rural en municipios de menos de 20.000 habitantes. Con la aprobación de estos 8,3 millones se prevé la realización de 746 nuevas operaciones de préstamo por importe de 132 millones de euros. Hay 12 productos de apoyo financiero disponibles.

Microcréditos a emprendedores

Financiación de proyectos de inversión empresarial y necesidades de capital circulante para la puesta en marcha del negocio realizados por autónomos emprendedores y nuevas sociedades emprendedoras, entendiéndose por ellos a las personas físicas o jurídicas que no hayan realizado la misma actividad empresarial antes del 1 de enero de 2023.

Apoyo financiero en el medio rural

Financiación de proyectos de inversión empresarial y necesidades de capital circulante para autónomos y empresas situadas en todos los municipios de Castilla y León con población menor de 20.000 habitantes y que no se encuentren en el alfoz de las capitales de provincia (2,5 kilómetros alrededor de la capital).

Proyectos de inversión y expansión de empresas

Financiación de proyectos de inversión empresarial que ayuden a crear empresas o mejorar su competitividad, realizados por autónomos y empresas pertenecientes a los sectores indicados, siempre que se inicien a partir del 1 de enero de 2024.

Capital circulante

Financiación de necesidades de circulante vinculadas a la actividad empresarial del solicitante, extremo que deberá ser comprobado por la Sociedad de Garantía Recíproca colaboradora,

conforme a la documentación específica presentada por la empresa para la justificación de sus necesidades de circulante.

Autónomos y microempresas

Financiación de proyectos de inversión empresarial y necesidades de capital circulante de autónomos y microempresas, entendiendo por éstas a las que cuenten con menos de 10 trabajadores.

Anticipo de subvenciones

Anticipo de subvenciones concedidas por cualquier organismo de la Junta de Castilla y León para aportar liquidez a los beneficiarios de las mismas.

Apoyo financiero a la I+D+i

Financiación de proyectos de inversión empresarial y necesidades de capital circulante de autónomos y empresas con componente innovador.

Apoyo financiero a la reactivación económica

Financiación de proyectos de inversión y necesidades de capital circulante de empresas que generen actividad, bien mediante inversiones materiales o circulante o bien manteniendo o creando empleo.

Compensación de costes

Financiación de proyectos de inversión y necesidades de capital circulante de autónomos y empresas como compensación del incremento de los costes empresariales y subidas de tipos de interés sufridos en los últimos años.

Comercio exterior y financiación de las exportaciones

Financiación de proyectos de inversión y necesidades de capital circulante de autónomos y empresas para su expansión internacional, y liquidez necesaria para afrontar costes arancelarios.

Eficiencia energética y sostenibilidad

Financiación de necesidades de inversión y circulante de autónomos y empresas con el objetivo de reducir el consumo de energía y las emisiones de CO₂ así como los autónomos y empresas que cuenten con certificación de sostenibilidad o desarrollen proyectos sostenibles según la evaluación técnica de aprobación del aval de Iberaval. Serán también financiables los proyectos empresariales de inversión destinados al autoconsumo eléctrico y térmico y/o el almacenamiento de energía procedente de fuentes renovables.

Digitalización

Financiación de proyectos de inversión empresarial y necesidades de circulante con el objetivo de facilitar la incorporación de las tecnologías (hardware y software) que propicien los procesos de digitalización en los autónomos y empresas.

ICECYL Financia ha formalizado, en sus 24 años de existencia, más de 17.300 operaciones por un importe superior a los 2.100 millones de euros, generando una inversión de 2.633 millones y la creación o mantenimiento de más de 228.000 puestos de trabajo.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina desde el punto de vista económico los siguientes conceptos: exportaciones, sostenibilidad, capital circulante, I+D+i.
- b.- La internacionalización de la empresa. Empresas multinacionales.
- c.- Identifique en el texto y explique los principales productos de apoyo financiero de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León.