

ANEXO V

TEMARIO COMÚN GRUPOS I, II, III Y IVA

1. Los Estatutos de la Universidad de Salamanca
2. El Convenio Colectivo del personal laboral de administración y servicios de las Universidades Públicas de Castilla y León.
3. La Universidad de Salamanca: Centros, Departamentos, Institutos, Unidades administrativas y de servicios: funciones y ubicación.
4. Documento de Condiciones de trabajo del Personal de Administración y Servicios de la Universidad de Salamanca en lo que afecte al personal laboral
5. Aplicación de la Ley Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres en la Universidad de Salamanca: Plan de Igualdad.

GRUPO I –TITULADOS SUPERIORES-

Temario: TITULADO SUPERIOR OTRI

1. Legislación autonómica, nacional y europea en materia de innovación, investigación y transferencia.
2. Programas europeos de I+D+i. H2020: estructura, instrumentos, condiciones generales, modalidades de participación, preparación de proyectos. Gestión y justificación.
3. Otros programas europeos e internacionales de apoyo a la investigación, innovación y transferencia. Programa EUREKA, IBEROEKA, etc. Marcos de colaboración con Latinoamérica y otros continentes.
4. Identificación y gestión de consorcios internacionales para desarrollar proyectos de I+D+i.
5. El Sistema Español de Ciencia Tecnología e Industria. Organismos de articulación y gestión.
6. Programas nacionales de I+D+i: MINECO, MINETUR, CDTI, etc. Programas, estructura, objetivos y financiación.
7. Programas nacionales de I+D+i: Identificación de consorcios, coordinación, gestión y justificación de proyectos de convocatorias existentes y programadas.
8. Preparación de proyectos de investigación, innovación y transferencia de carácter nacional. Evaluación de proyectos.
9. Programas regionales de I+D+i. RIS 3 y TCUE en Castilla y León, identificación de consorcios, coordinación, gestión y justificación de proyectos de convocatorias existentes y programadas.
10. Preparación de proyectos de investigación, innovación y transferencia de carácter nacional. Evaluación de proyectos.
11. OTRI y su estructura en la Universidad de Salamanca. La función de las OTRIs en Universidades. Estructura de funciones de la AGI y OPI. Otros Organismos Públicos de Investigación y otras entidades.
12. Modelos organizativos, procesos de gestión e indicadores de la Red OTRI de Universidades
13. Transferencia de tecnología. Conceptos básicos. Modelos y mecanismos. Etapas en el proceso de transferencia.
14. Nuevas estructuras de transferencia de tecnología. Emprendimiento en la Universidad de Salamanca: incubación, aceleración y consolidación de empresas. Plan de emprendimiento de la USAL.
15. Parque Científico de la USAL: plan de desarrollo del Parque Científico.
16. Acciones de promoción de la participación empresarial en el sistema público de innovación, investigación y transferencia.
17. Legislación relativa a la contratación de la investigación: Artículo 83, normativa de la USAL. Marco normativo, tipos y modelos de contratos, cálculo de costes y contrapartidas.
18. Fiscalidad de la innovación, la investigación y la transferencia. El IVA en las actividades de transferencia de tecnología. Régimen General, Régimen Reducido y exenciones. Deducciones fiscales.
19. Procesos de negociación. Comunicación eficaz. Organización de reuniones. Técnicas de ventas.
20. Gestión de la innovación y la tecnología. Principios de organización. Formación. Control y evaluación. Calidad: índices, parámetros de medida, evaluación de la calidad.
21. Vigilancia y prospectiva tecnológica: información tecnológica y bases de datos bibliográficas.

22. Marketing, promoción y difusión de la investigación y transferencia. Análisis de las potencialidades y comercialización de resultados de investigación. Marketing interno y externo.
23. Cultura científica: estrategias de difusión de resultados de las actividades de investigación.
24. Propiedad industrial e intelectual I. Modalidades de protección. Invenciones universitarias. Proceso de toma de decisiones en la universidad: detección, evaluación y decisión de proteger.
25. Propiedad industrial e intelectual II. Patentes: clases, partes, redacción, tramitación nacional e internacional. El sistema internacional de patentes
26. Propiedad industrial e intelectual III. Gestión de la propiedad intelectual e industrial. Modelos de gestión. Aplicación a sectores industriales específicos. Licencia contractual de propiedad industrial e intelectual: bases, valorización, modelos de contrato.
27. Creación de empresas. Plan económico-financiero y plan de marketing. Legislación, modalidades y trámites. Ayudas públicas a la creación de empresas. Creación de Spin off en la Universidad de Salamanca.
28. Creación de empresas de base tecnológica desde las Universidades y Organismos Públicos de Investigación. Marco legislativo en España y Europa. Financiación.
29. Mapa tecnológico de la Universidad de Salamanca: Departamentos, GIR, Institutos y Centros. Legislación, grupos de investigación y oferta tecnológica de la Universidad de Salamanca.
30. Catálogo de servicios científico-técnicos de la Universidad de Salamanca. Estructuras de apoyo y gestión
31. Indicadores de producción científica y técnica de la Universidad de Salamanca.

Temario: TITULADO SUPERIOR ARQUITECTO

1. El planteamiento urbanístico. Naturaleza y valor normativo de los planes.
2. El planteamiento urbanístico. El planeamiento supramunicipal. El planeamiento municipal: función, contenido y formación.
3. El planteamiento urbanístico: El planeamiento de desarrollo. Programas de actuación urbanística. Planes parciales. Estudios de Detalle. Planes Especiales.
4. La ejecución del planeamiento. Ejecución sistemática y asistemática. Requisitos. Delimitación de unidades de ejecución. Criterios y procedimiento de delimitación.
5. Sistemas de actuación urbanística. Sistemas de compensación, cooperación, expropiación y ejecución forzosa.
6. La ley del Patrimonio Histórico Español: Normas de desarrollo y complementarias. Bienes que lo integran. La declaración de interés cultural.
7. La ley del Patrimonio Histórico Español: Los bienes inmuebles y su protección. Medidas de fomento.
8. Los contratos de las Administraciones Públicas en general. Características de los contratos administrativos. Procedimiento y órganos de contratación. Contratos administrativos.
9. Requisitos para contratar con la Administración: Capacidad, solvencia y clasificación de las empresas. Clases de empresas. Criterios de clasificación.
10. Actuaciones relativas a la contratación. Los pliegos. Clases de pliegos. Tramitación de expedientes. Procedimientos y formas de adjudicación.
11. Revisión de precios. Cesión y subcontratación. Características de las mismas.
12. El contrato de obra. Concepto y elementos que intervienen. Redacción y supervisión del contrato de obra.
13. Ejecución, modificación, resolución y efectos de una obra. El contrato de elaboración de proyecto de obra.
14. Ejecución de una obra. Partes de un proyecto de ejecución. Normativa aplicable. Materias objeto de regulación especial en cláusulas de contratos y pliegos. Obras por administración.
15. Funciones de dirección y control en la ejecución de una obra. Aspectos a regular en los pliegos de condiciones.
16. Régimen económico y actualización de costes mediante índices, coeficientes y la aplicación del régimen de revisión de precios en la ejecución de una obra.
17. Accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas en Castilla y León. Ley 3/1998. Decreto 217/2001
18. Código Técnico de la Edificación (RD 314/2006 de 17 de marzo) y modificaciones posteriores: Seguridad en caso de incendio. Propagación interior, exterior y evacuación.
19. Código Técnico de la Edificación (RD 314/2006 de 17 de marzo) y modificaciones posteriores: Seguridad en caso de incendio. Detección, control y extinción del incendio. Intervención de los bomberos.
20. Código Técnico de la Edificación (RD 314/2006 de 17 de marzo) y modificaciones posteriores: Seguridad en caso de incendio. Resistencia al fuego de la estructura.
21. Cubiertas. Azoteas y Tejados. Tipologías existentes en la Universidad de Salamanca.
22. Evolución histórica de las cubiertas. Patologías y procedimientos de reparación e impermeabilización. Incidencia en edificios de la Universidad de Salamanca.
23. Revestimientos: suelos, paredes y techos. Utilización de materiales en edificios de uso docente y administrativo de la Universidad de Salamanca atendiendo a su durabilidad y mantenimiento.
24. Las humedades en los edificios históricos. Causas.
25. Las humedades en los edificios históricos. Mecanismos y efectos. Procedimientos de intervención. Incidencia en edificios de la Universidad de Salamanca.
26. Las fábricas de piedra. Soluciones constructivas. Métodos de análisis y comportamientos. Características de la piedra.
27. Las fábricas de piedra. Lesiones y procesos de degradación. Consecuencias.
28. Las fábricas de piedra. Procedimientos de intervención y tratamientos. Limpieza, consolidación y protección. Conservación y restauración. Experiencia en edificios de piedra de la Universidad de Salamanca.
29. Edificios históricos de la Universidad de Salamanca. Evolución. Estilos arquitectónicos. Características.
30. Edificios actuales de la Universidad de Salamanca. Evolución. Características.

Temario: TITULADO SUPERIOR PUBLICACIONES

1. El sector editorial español. Tipología del mercado editorial.
2. La industria editorial en el contexto de las industrias y políticas culturales.
3. Editoriales privadas y editoriales públicas: características y diferencias.
4. La edición electrónica.
5. Legislación sobre la publicación en libro y revista científica.
6. La propiedad intelectual.
7. Canales de distribución editorial.
8. Organizaciones nacionales e internacionales vinculadas al mundo de la edición.
9. Los sistemas de control de calidad y la producción editorial; rankings y criterios de calidad.
10. El proceso editorial: del original al libro.
11. El catálogo editorial y la edición universitaria.
12. El libro: partes y estructura.
13. Revista científica: estructura.
14. Promoción editorial.
15. Ortografía técnica, control de calidad de textos e imágenes y coordinación de proyectos.
16. Estilo editorial.
17. Edición digital en las editoriales universitarias; aspectos técnicos y teórico.
18. Sistemas de edición y composición digital. Programas.
19. Repositorios digitales: catalogación y procesamiento.
20. Aplicaciones hipermedia en la edición electrónica.
21. Tratamiento de los originales para la conversión en libros digitales: técnicas y herramientas.
22. Digitalización y gestión mediante ordenador. Procesamiento, estándares y almacenamiento.
23. Sistemas de edición Open Access y comerciales.
24. Gestión digital de contenidos. Difusión, posicionamiento y potenciación.
25. La lectura en la era digital.
26. Soportes para el libro electrónico y la revista científica de acceso online.
27. Revistas científicas y edición en línea.
28. Distribución editorial en el entorno digital.

Temario: TITULADO SUPERIOR PERIODISTA TV

1. Narrativa audiovisual. El lenguaje de la imagen. Origen y evolución. Tipologías. Características mensaje audiovisual. Aspectos semánticos, sintácticos, morfológicos, estéticos o didácticos.
2. Presentación y locución. Los sonidos y la voz. La actitud ante la cámara. La locución en televisión. La improvisación. Estructura de un discurso televisivo. Cualidades del presentador de televisión.
3. Producción de televisión. Área de Producción. Funciones o actividades del productor. Producción para programas en directo y para programas grabados.
4. El directo y la realización en televisión. Elementos básicos realización televisiva. Equipamiento técnico actual. Técnicas y lenguaje multicámara.
5. Realización de reportajes y documentales en televisión. Medios técnicos. Aplicación del lenguaje audiovisual. Guión. Rodaje, edición y postproducción.
6. Informativos. Redacción de noticias. Guión programa informativo. Realización y producción de programas informativos. Coberturas ENG. Presentación y puesta en escena.
7. La entrevista. Tipologías. Elaboración
8. Géneros periodísticos en televisión. La noticia y tipos. Entrevista. Reportaje. Documental. Debate, tertulia, mesa redonda. Encuestas. El informe.
9. Organización de una cadena de televisión. Organigrama. Funcionamiento. Política de programación.
10. La televisión entre los medios digitales. Consumo de medios en España. Evolución y nuevas tendencias. Del mundo analógico al digital. Internet como espacio para investigar, producir y difundir contenidos audiovisuales. Expansión y desarrollo.
11. Contenidos para la televisión digital. Influencia nuevas tecnologías y escenario digital para la producción de contenidos. Oferta y demanda de contenidos audiovisuales. Multiplicidad de canales.
12. Elaboración e información multimedia. Organización de la información televisiva multimedia. Guión y realización multimedia. La redacción digital. Informativos interactivos.
13. Periodismo televisivo especializado. Programas culturales, educativos y de divulgación científica.
14. Televisión universitaria. Origen y finalidad. Recursos y programación. Difusión.
15. Protocolo universitario. Definición y desarrollo. Actos académicos y solemnes. Características y singularidades.
16. Comunicación corporativa universitaria. La Universidad como institución y organización que vende imagen. Funciones de la comunicación corporativa. Captación de alumnos o búsqueda de financiación.
17. Creación, gestión y comunicación de marca en el mundo digital. Branding, identidad visual, posicionamiento.
18. Estrategia de la comunicación digital. Nuevos medios y canales para crear imagen e identidad corporativa. Narrativa transmedia. Storytelling. Redes sociales. Nuevos dispositivos.
19. Fuentes de información digital para periodistas de televisión. Fuentes de información internas y externas. Reporteros, corresponsales, enviados especiales. Agencias de información. Archivo audiovisual propio.
20. Técnicas de programación. Búsqueda y selección de ideas. Confección parrilla. Estrategia de programación. Análisis y evaluación resultados.
21. Documentación audiovisual. Archivos audiovisuales, archivos generales, bibliotecas, museos. Catalogación de la documentación.

- 22.** La industria audiovisual en España. Mercado y estructura audiovisual. Operadores. El entorno y la industria de la comunicación digital y multimedia interactiva.
- 23.** Audiencias televisivas. Evolución. Estudios cualitativos y cuantitativos. Sistemas de medición.
- 24.** Periodismo digital. La Web 2.0 y los nuevos roles del periodismo en la red: blogs, microblogs, foros, etc. Ciberperiodismo ciudadano.
- 25.** Gestión de la reputación a través de los contenidos audiovisuales. Relación con los medios, con los grupos de interés y la sociedad. Gestión de crisis.

GRUPO II -DIPLOMADOS UNIVERSITARIOS-

Temario: DIPLOMADO UNIVERSITARIO ORIENTACIÓN LABORAL

1. Orientación laboral. Principios básicos y modelos de intervención. Programas de transición a la vida activa.
2. Políticas de empleo en España y Europa. Planes de actuación.
3. Búsqueda activa de empleo: Intermediación laboral para universitarios.
4. El mercado laboral. Ocupaciones, sectores y evolución de los mismos en trabajo cualificado.
5. Observatorios de empleo. Oportunidades laborales y empleos emergentes.
6. Itinerarios laborales y salidas profesionales para universitarios. Análisis del potencial profesional y desarrollo laboral.
7. Apoyo al empleo: servicios nacionales, regionales y locales.
8. Competencias profesionales demandas en el mercado laboral. Desarrollo y programas de actuación.
9. Titulaciones de la Universidad de Salamanca: salidas profesionales y laborales.
10. Trabajar en Europa, vías de inserción laboral y normativa europea.
11. Prácticas en los grados y postgrados: normativa, formato, tipos y funcionamiento.
12. Búsqueda de empleo, recursos, metodología y documentación. Seguimiento y evaluación.
13. Formación continua y mejora de la empleabilidad en los titulados universitarios del Espacio Europeo de Educación Superior.
14. Búsqueda de empleo a través de las redes profesionales. Las Tic como medio y recurso en la Orientación laboral.
15. Recursos Humanos, evolución de los modelos de reclutamiento, selección de personal y desarrollo profesional.
16. Modelos básicos de actuación en orientación laboral y orientación profesional para universitarios, diferencias y similitudes.
17. Normativa laboral. Modelos de contratación y políticas activas de empleo.
18. Creación de empresas en el ámbito universitario, proceso y apoyo. Estructuras institucionales y Usaemprende.
19. Fomento de la empleabilidad en los titulados universitarios: el proyecto profesional y laboral.
20. La orientación laboral en las universidades españolas: modelos y programas.

Temario: DIPLOMADO UNIVERSITARIO UNIVERSIDAD VIRTUAL Y PRODUCCIÓN DIGITAL

1. Fundamentos de e-Learning. Definición de e-Learning. Conceptos Básicos.
2. Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) en la educación superior. Definición de EVA. Roles de profesor y alumnos en el contexto del EEES.
3. El tutor en e-Learning. El profesor tutor y la comunidad virtual de aprendizaje. Tutorías: tipos y estrategias. Competencias del Tutor on-line.
4. Planificación de proyectos e-Learning. El modelo ADDIE. Producción de Mooc.
5. Calidad en e-Learning. La percepción de la calidad en e-Learning. Estándares de Calidad en e-Learning. La norma UNE 66181
6. Plataformas e-Learning. Infraestructura técnica para e-Learning. Tipología de plataformas tecnológicas para la formación on-line.
7. La plataforma Moodle. Elementos básicos. Características y filosofía de Moodle. Herramientas básicas.
8. La plataforma Moodle. Herramientas de comunicación síncrona.
9. La plataforma Moodle. Herramientas de comunicación asíncrona.
10. La plataforma Moodle. Actividades para el aprendizaje colaborativo en Moodle (Wikis, glosarios, talleres, etc.).
11. La plataforma Moodle. Actividades evaluables. Tarea. Herramienta Antiplagio.
12. La plataforma Moodle. Evaluación. Asignación de calificaciones a las actividades.
13. La plataforma Moodle. Los cuestionarios de evaluación. Libro de calificaciones.
14. La plataforma Moodle. Administración. Configuración. Gestión de usuarios. Gestión de cursos.
15. Producción de contenidos digitales para e-learning. Herramientas de autor: exelarning, Jclíc, HotPotatoes, etc. Objetos de aprendizaje.
16. Producción de contenidos digitales. Software para edición de documentos digitales. Software para la realización de presentaciones profesionales.
17. Producción de contenidos digitales: vídeo y audio. Software de tratamiento de imágenes.
18. Producción de contenidos digitales aplicados a cursos on-line masivos y abiertos.
19. Plataformas de publicación de contenidos digitales. Gestión de plataformas y mooc's.
20. Aspectos legales de la creación de contenidos digitales. Marco legal de la propiedad intelectual y los derechos de autor. Licencias Creative Commons

GRUPO III -TÉCNICOS ESPECIALISTAS-

Temario: TÉCNICO ESPECIALISTA COMUNICACIÓN DIGITAL

1. El proceso de comunicación. Elementos.
2. La comunicación como biosistema. Propósito función y efecto.
3. Funciones de la comunicación en los medios.
4. Comunicación interna.
5. Comunicación externa.
6. Géneros periodísticos informativos: la información.
7. Redacción periodística: el estilo informativo.
8. El "storytelling". Aportaciones a la comunicación institucional.
9. La comunicación institucional universitaria. Origen y evolución. Objetivos.
10. El periodismo digital y la filosofía multimedia: de la "mass communication" a la "single communication".
11. El social media y el soft marketin. Redes sociales: Clasificación.
12. El community manager y las relaciones públicas.
13. La Universidad de Salamanca en las redes sociales.
14. Identidad social de la Universidad de Salamanca.
15. Creación de perfiles en el entorno de la Universidad de Salamanca.
16. Analítica y medición de resultados en medios sociales.
17. El protocolo universitario: factores condicionantes.

Temario: TÉCNICO ESPECIALISTA OPERADOR SERVICIO DE INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN DIGITAL

1. Diseño del interfaz de usuario. Principios de diseño de interfaces. Presentación de la información y asistencia al usuario.
2. Concepto de datos e información. Concepto de sistemas de información. Elementos constitutivos de un sistema. Características y funciones.
3. Estructura y organización de la información. Estructura de datos, campos registro y ficheros. Clasificación de los ficheros. Métodos de organización, acceso y proceso de ficheros.
4. Desarrollo de una aplicación Multimedia.
5. Tipografía.
6. Imagen digital. Escáner. Cámara fotográfica.
7. Diseño gráfico. Color.
8. Vídeo digital. Formatos.
9. Sonido digital. Formatos.
10. Bases de datos. Definición y tipos. Concepto de sistema de gestión de bases de datos.
11. Lenguajes y herramientas para la utilización de redes globales. HTML, CSS, XML.
12. Alfabetización digital. Las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje.
13. Accesibilidad y usabilidad W3C. Diseño universal. Diseño adaptativo.

Temario: TÉCNICO ESPECIALISTA CENTRO CULTURAL HISPANO JAPONÉS

1. Ordenación de fondos bibliográficos de la biblioteca y de las colecciones del Centro Cultural Hispano Japonés. La Clasificación Decimal Universal.
2. Catálogos bibliográficos. El catálogo de la Biblioteca del Centro Cultural Hispano-Japonés de la Universidad de Salamanca.
3. Atención al usuario (en español, inglés-y japonés).
4. Los servicios de consulta, préstamo e información bibliográfica.
5. Acciones de apoyo a la gestión de actividades promovidas por el Centro Cultural Hispano Japonés.
6. Nociones de informática para el desempeño del trabajo gestión de fondos bibliográficos y recursos de información (página web del Centro y redes sociales). Sistemas operativos. Conceptos generales: componentes del ordenador, principales periféricos. Programas más frecuentes en el desempeño de sus funciones. Programa específico de gestión de la Universidad de Salamanca.
7. Nociones generales de cultura japonesa. Historia, literatura y arte y culturas científica y tecnológica.
8. Recursos documentales para la investigación de la cultura japonesa. Enciclopedias y obras de consulta básica.
9. Japonés hablado y escrito. Nivel equivalente a NOKEN III (plan antiguo: 3-kyuu; plan nuevo: N-4)
10. Lectura de caracteres japoneses. Dominio de los 500 caracteres más frecuentes.

Temario: TÉCNICO ESPECIALISTA TV USAL

1. Fundamentos de la TV: Sistemas analógicos y digitales. Magnetismo, electromagnetismo. Sensores CCD y sensores CMOS.
2. Principios ópticos. Propiedades y características de las lentes. Sistemas de lentes.
3. Fotometría y Colorimetría: Propagación de la luz. Mecanismo de la visión. Conceptos y unidades fotométricos. Naturaleza de la luz. Mezcla aditiva y mezcla sustractiva.
4. Técnicas de iluminación. Tipos de luz. Dirección de la luz. Proyectores y Accesorios.
5. El sonido. Recursos técnicos y recursos sonoros. Grabación y reproducción de audio. Niveles. Transporte y conexión de audio.
6. El Vídeo. Sistemas y formatos. Almacenamiento y compresión.
7. Nuevos sistemas de monitorización y proyección de Tv y vídeo. Parámetros de calidad en las pantallas planas. La tecnología LCD y la tecnología del Plasma.
8. La cámara de vídeo. Tipos de cámaras, usos y configuraciones esenciales.
9. Gestión digital de contenidos audiovisuales: Almacenamiento, transferencia y visualización de archivos.
10. La Edición de vídeo digital. Normas, técnicas y programas.
11. La producción en TV. Fases y equipos.
12. Estructura e instalaciones de una cadena de televisión, equipos y formatos.
13. Técnicas del realizador de televisión. El discurso televisivo. La figura del realizador.
14. Realización de eventos en directo. Retransmisión vía streaming.
15. La Televisión por internet. Infraestructura, protocolos y gestión de contenidos.

GRUPO IVA -OFICIALES-

Temario: OFICIAL DE OFICIOS ELECTRICISTA

1. Conductores, tubos y montaje en las instalaciones interiores.
2. El interruptor magnetotérmico y sus categorías.
3. El interruptor diferencial inmunizado.
4. El centro de transformación.
5. El alumbrado de emergencia.
6. El contador inteligente.
7. El transformador y el autotransformador.
8. La caída de tensión.
9. La batería de condensadores y electrónica asociada.
10. La puesta a tierra y tención de paso y contacto.