

Construye tu futuro  
en la primera universidad española



Master  
Universitario



*Desde su fundación, en 1218...*

...la Universidad de Salamanca ha sido protagonista de avances determinantes de la Historia. Desde sus aulas profesores, estudiantes e investigadores han ido aportando ideas y descubrimientos que han contribuido a construir una sociedad mejor, a liderar el desarrollo de España y del mundo y a mantener unos vínculos con Iberoamérica que hoy en día tienen más fuerza que nunca.

Pero la Universidad de Salamanca es, sobre todo, actualidad y futuro; cuenta con las más modernas instalaciones para seguir ofreciendo las mejores y más avanzadas fórmulas de enseñanza e investigación, y unos campus perfectamente equipados para disfrutar de la vida universitaria. Entre los 30.000 estudiantes de todos los continentes que cada año pasan por sus aulas están quienes van a proyectar una sociedad que continúa avanzando, aquellos que mejorarán las perspectivas de las personas y contribuirán al progreso de la humanidad...

*...superando en el siglo XXI las fronteras del conocimiento.*

[usal.es](http://usal.es) | [centenario.usal.es](http://centenario.usal.es)

## EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

*La cultura como profesión de futuro*



## EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

El **Máster Universitario en Evaluación y Gestión del Patrimonio Cultural** se implanta en la USAL en el curso 2014-2015.

Este Máster Universitario sustituye al Título Propio Máster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Cultural, que se impartió en la USAL desde el curso 2000-2001 hasta el curso 2013-2014. Dicha titulación ha sido incluida en los años 2013, 2014, 2015 y 2016 en el Ranking de los 250 mejores másteres de España que elabora el diario El Mundo, figurando dentro de la especialidad de Gestión Cultural.

Este Máster Universitario es interdisciplinar con enfoque profesional, orientado a la evaluación y la gestión del Patrimonio Cultural y al tratamiento de los problemas técnicos, administrativos, legales, publicitarios, económicos y de conservación relacionados con la salvaguarda del mismo, la rentabilización social de los Bienes Culturales y con el último escalón que representa la irrupción de determinados Bienes Culturales en el mercado, donde frecuentemente lo comercial enmascara el conocimiento erudito de la mercancía.

Estos estudios duran un año académico (60 ECTS). Destaca el gran número de prácticas de campo que se llevan a cabo a lo largo del curso, el carácter teórico-práctico de muchas de las asignaturas, el desarrollo de Talleres en el Plan de estudios y el elevado número de horas de prácticas externas que llevan a cabo los estudiantes.

La asignatura Prácticas Externas se realiza en instituciones y empresas vinculadas con el Patrimonio Cultural.

## PLAN DE ESTUDIOS

Organización temporal del plan de estudios por semestre, créditos ECTS y tipo de asignatura

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias <b>[OB]</b>	<b>30</b>
Optativas <b>[Op]</b>	<b>12</b>
Prácticas Externas Obligatorias <b>[PE]</b>	<b>12</b>
Trabajo Fin de Máster <b>[TFM]</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

### MÁSTER (60 créditos)

Asignatura	Primer semestre	Segundo semestre	Créditos
Patrimonio Histórico Artístico y Arqueológico <b>[OB]</b>	●		<b>6</b>
Patrimonio y Territorio <b>[OB]</b>	●		<b>3</b>
Régimen Jurídico del Patrimonio Cultural <b>[OB]</b>	●		<b>3</b>
Turismo Cultural <b>[OB]</b>	●		<b>3</b>
Marketing Cultural <b>[OB]</b>	●		<b>3</b>
Optativa 1 <b>[OP]</b>	●		<b>3</b>
Optativa 2 <b>[OP]</b>	●		<b>3</b>
Optativa 3 <b>[OP]</b>	●		<b>3</b>
Optativa 4 <b>[OP]</b>	●		<b>3</b>
Economía de la Cultura y Gestión de Proyectos y empresas Culturales <b>[OB]</b>		●	<b>6</b>
Taller de Gestión de Proyectos Culturales <b>[OB]</b>		●	<b>6</b>
Prácticas Externas <b>[PE]</b>		●	<b>12</b>
Trabajo Fin de Master <b>[TFM]</b>		●	<b>6</b>

**Nota:** el estudiante ha de cursar dos optativas del bloque temático **“Patrimonio Cultural”** y otras dos optativas del bloque temático **“Legislación y Gestión del Patrimonio Cultural”**.

Asignatura	Primer semestre	Segundo semestre	Créditos
<b>1. Patrimonio Cultural</b>			
Patrimonio Bibliográfico y Documental <b>[OP]</b>	●		<b>3</b>
Patrimonio Audiovisual <b>[OP]</b>	●		<b>3</b>
Patrimonio Musical <b>[OP]</b>	●		<b>3</b>
Patrimonio Urbano e Industrial <b>[OP]</b>	●		<b>3</b>
Patrimonio Natural y Rural <b>[OP]</b>	●		<b>3</b>
<b>2. Legislación y Gestión del Patrimonio Cultural</b>			
Gestión de Fundaciones y Asociaciones vinculadas al Patrimonio Cultural <b>[OP]</b>	●		<b>3</b>
Mercado del Arte: Mercados y Ferias de Arte <b>[OP]</b>	●		<b>3</b>
Gestión y Ordenación del Patrimonio Territorial <b>[OP]</b>	●		<b>3</b>
Gestión de Museos <b>[OP]</b>	●		<b>3</b>
Didáctica y Planes de difusión en Museos <b>[OP]</b>	●		<b>3</b>