



Todos somos Facultad. Todos somos Ciencias Sociales

En la Facultad de Ciencias Sociales se imparten cuatro grados: Comunicación Audiovisual; Relaciones Laborales y Recursos Humanos; Sociología y Trabajo Social.

Es una facultad creada en el año 1991, al suprimirse las escuelas Universitarias de Graduados Sociales y de Trabajo Social. Actualmente se ha consolidado como una facultad diversa y plural que busca abrirse aún mucho más al entorno político, económico y social más próximo, difundiendo sus actividades académicas y siendo, al mismo tiempo, un foco permanente de reflexión sobre los nuevos problemas y tendencias sociales a través de la puesta en marcha de un programa innovador de actividades culturales denominado "+ Facultad".

Entre los logros obtenidos desde su nacimiento pueden destacarse el número de convenios de prácticas externas y de empresa que se han firmado o el nivel de intercambios de estudiantes alcanzado en el ámbito europeo.

También es destacable la participación en grupos de investigación como el Observatorio de Contenidos Audiovisuales; el Centro de Análisis Sociales; el Grupo de Investigaciones Sociológicas; el Grupo de Investigación en Industrias Culturales, Creativas y de la Comunicación; el Laboratorio de Entrevistas Telefónicas o Telemáticas o el Grupo de Investigación Narrativas Audiovisuales y Estudios Socioculturales. y Narrativas Audiovisuales y Estudios Socioculturales.

Desde su fundación, en 1218...

...la Universidad de Salamanca ha sido protagonista de avances determinantes de la Historia. Desde sus aulas profesores, estudiantes e investigadores han ido aportando ideas y descubrimientos que han contribuido a construir una sociedad mejor, a liderar el desarrollo de España y del mundo y a mantener unos vínculos con Iberoamérica que hoy en día tienen más fuerza que nunca.

Pero la Universidad de Salamanca es, sobre todo, actualidad y futuro; cuenta con las más modernas instalaciones para seguir ofreciendo las mejores y más avanzadas fórmulas de enseñanza e investigación, y unos campus perfectamente equipados para disfrutar de la vida universitaria. Entre los 30.000 estudiantes de todos los continentes que cada año pasan por sus aulas están quienes van a proyectar una sociedad que continúa avanzando, aquellos que mejorarán las perspectivas de las personas y contribuirán al progreso de la humanidad...

...superando en el siglo XXI las fronteras del conocimiento.

COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

(pendiente de informe final de verificación)

Creación + Acción + Vocación



COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

La Universidad de Salamanca comenzó a impartir los estudios de Comunicación Audiovisual como licenciatura de segundo ciclo en el curso 1994-1995, convirtiéndose en el programa de comunicación más antiguo de las universidades públicas de Castilla y León, y uno de los más antiguos de España. Durante ese tiempo, la Universidad de Salamanca se situó ya como uno de los referentes imprescindibles en la formación de los creadores de discursos audiovisuales para la radio, la televisión, el cine y la multimedia. En el curso académico 2010-11 comenzó a impartirse en la USAL el Grado en Comunicación, sustituyendo a la anterior Licenciatura.

Este Grado proporciona a los estudiantes una formación que les capacita para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación audiovisual y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas públicas y privadas del sector. Por otro lado, les dota de las herramientas necesarias para orientar su carrera profesional en el ámbito de la investigación en Comunicación y para desarrollar la base de un perfil académico y profesional en el terreno de los medios de comunicación.

PLAN DE ESTUDIOS

A continuación se presenta el plan de estudios con la información de cada una de las asignaturas organizadas por curso y denominación de la asignatura, carácter, número de créditos ECTS y semestre en el que se imparte.

PRIMER CURSO 60 créditos

Asignatura	Primer semestre	Segundo semestre	Créditos
Informática aplicada al audiovisual [B]	●		6
Lengua española para la creación de contenidos audiovisuales [B]	●		6
Teorías de la comunicación [B]	●		6
Laboratorio de composición audiovisual [O]	●		6
Introducción a las tecnologías de la producción audiovisual [O]	●		6
Sociedad y cultura en la historia contemporánea [B]		●	6
Sociedad de la información y del conocimiento [B]		●	6
Economía aplicada a la comunicación audiovisual [B]		●	6
Laboratorio de Escritura y expresión oral [O]		●	6
Tecnologías del sonido [O]		●	6

SEGUNDO CURSO 60 créditos

Asignatura	Primer semestre	Segundo semestre	Créditos
Derechos fundamentales en la comunicación audiovisual [B]	●		6
Estéticas de la imagen y el sonido [B]	●		6
Procesos y efectos mediáticos [O]	●		6
Historia de los medios audiovisuales [O]	●		6
Guion audiovisual [O]	●		6
Estructura y políticas de la comunicación [B]		●	6
Empresa Audiovisual [B]		●	6
Producción y gestión audiovisual [O]		●	6
Tecnologías de edición y postproducción audiovisual [O]		●	6
Tecnologías de la iluminación [O]		●	6

TERCER CURSO 60 créditos

Asignatura	Primer semestre	Segundo semestre	Créditos
Métodos de investigación en comunicación [O]	●		6
Narrativa audiovisual [O]	●		6
Industrias culturales y creativas [O]	●		6
Laboratorio de fotografía [O]	●		6
Géneros audiovisuales [O]	●		6
Laboratorio de creación de audiovisuales de ficción [O]		●	6
Laboratorio de dirección y realización de TV [O]		●	6
Laboratorio de dirección y producción de contenidos radiofónicos [O]		●	6
Optativa [Op]		●	4
Optativa [Op]		●	4
Optativa [Op]		●	4

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Formación básica [B]	60
Obligatorias [O]	132
Optativas [Op]	24
Prácticas externas (obligatorias) [Pext]	12
Trabajo de Fin de Grado [TFG]	12
TOTAL	240

CUARTO CURSO 60 créditos

Asignatura	Primer semestre	Segundo semestre	Créditos
Investigación de audiencias [O]	●		6
Laboratorio de contenidos interactivos y transmedia [O]	●		6
Tendencias del cine contemporáneo [O]	●		6
Optativa [Op]	●		4
Optativa [Op]	●		4
Optativa [Op]		●	4
Comunicación organizacional y publicidad [O]		●	6
Prácticas externas [Pext]		●	12
Trabajo de Fin de Grado [TFG]		●	12

Optativas a elegir

Asignaturas Optativas, un total de 24 créditos, distribuidos en 6 asignaturas a elegir de entre los 4 itinerarios ofertados. Estos itinerarios tienen carácter abierto, y representan los perfiles profesionales de la Titulación. Se pretende que los estudiantes puedan elegir libremente en cada curso que corresponda, de entre un número limitado de las asignaturas ofertadas en los distintos itinerarios y así conocer las posibles profesiones que podrá desarrollar en el mercado laboral. La oferta concreta de optativas en las que los estudiantes podrán matricularse se hará cada curso, cumpliendo las directrices del Documento de Bases para la armonización del mapa de titulaciones de la Universidad de Salamanca: Líneas estratégicas, protocolos y directrices para la elaboración de propuestas de títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado, Aprobado en Consejo de Gobierno de 22 de febrero de 2011, lo que significa que la oferta anual no podrá superar un total de 18 asignaturas optativas.

Itinerario de CINE, NARRATIVAS Y NUEVOS FORMATOS (24 ECTS)	Créditos	Itinerario INVESTIGADOR, DOCENTE Y EXPERTO EN ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN (24 ECTS)	Créditos
Comunicación deportiva	4	Análisis de contenidos audiovisuales	4
Análisis fílmico	4	Análisis de la recepción	4
Documental interactivo	4	Comunicación y educación	4
Diseño gráfico e imagen corporativa	4	Big data and knowledge society	4
Dirección de intérpretes y expresión corporal	4	Taller de publicación científica	4
Creación sonora y de ficción	4	Science communication	4
Género y comunicación audiovisual	4	Análítica y software para la investigación online en comunicación	4
Documentación audiovisual	4	Análisis y diseño de las campañas políticas	4
Estética de las nuevas tecnologías	4	Estudios culturales y medios de comunicación	4
Música y sonido para el audiovisual	4	Investigación sobre usos y consumos en nuevos soportes	4

Itinerario INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS (24 ECTS)	Créditos	Itinerario REALIZADOR Y PRODUCTOR AUDIOVISUAL (24 ECTS)	Créditos
Marketing digital y comercio electrónico	4	Efectos especiales, grafismo y escenografía	4
Comunicación política	4	Fotografía avanzada: Proyectos	4
Gestión de comunidades y redes sociales	4	Animación y videojuegos	4
Comunicación y cambio social	4	Taller de géneros radiofónicos	4
Derechos de autor y propiedad intelectual	4	Introducción al doblaje	4
Movimientos políticos contemporáneos	4	Introducción a la programación de Apps	4
Gestión del patrimonio cultural audiovisual	4	Post-producción digital para fotógrafos	4
Exhibición y distribución en las industrias culturales	4	Programación en televisión y nuevas plataformas audiovisuales	4
Nuevos modelos de negocio audiovisual en el sector audiovisual	4	Diseño avanzado de productos audiovisuales en 3D	4
Políticas públicas de comunicación comparadas	4	Creación de diálogos	4